

Presseinformation

LCG11265 (CI) (SI)

Donnerstag, 6. September 2012

Wien/Sport/Politik/Veranstaltungen/Gesundheit/Soziales/Termin

Es werde Licht: Sechster erste bank vienna night run umrundet die Ringstraße - BILD/AUDIO

Anhänge zur Meldung unter

<http://presse.leisuregroup.at/echo/nightrun2012>

- Über 16.000 Teilnehmer beim grünen Sportevent der Superlative erwartet
- 1.000 Kinder gehen bereits am Nachmittag bei Kids 'R' Running an den Start
- Vorbereitung bei Blindenlauf-Treff am 13. September 2012

Wien (LCG) – „Veranstaltungen wie der erste bank vienna night run stellen einen niederschweligen Zugang zum Sport dar“, begrüßte Sportstadtrat **Christian Oxonitsch** (S) die sechste Auflage der nächtlichen Ringumrundung bei einer Pressekonferenz am Donnerstagvormittag in der Erste Bank Lounge. „Das gemeinsame Erlebnis für Sportbegeisterte und Menschen mit Behinderung zeigt, wie Grenzen überwunden werden können und wie viele Menschen in Österreich Sport als gesunde Freizeitbeschäftigung schätzen“, so Oxonitsch weiter.

Der erste bank vienna night run geht heuer am 29. September 2012 in seine sechste Runde. Veranstalter **Hannes Menitz** von der Agentur echo event erwartet über 16.000 Teilnehmer. Im Vorjahr haben 15.230 Läufer und Nordic Walker an der Veranstaltung teilgenommen und mit ihrem sportlichen Ehrgeiz Licht für die Welt erlaufen. Seit seiner Gründung vor sechs Jahren unterstützt der erste bank vienna night run die Organisation „Licht für die Welt“, die Operationen am Grauen Star zum Erhalt des Augenlichts in Entwicklungsländern finanziert und setzt damit ein leuchtendes Zeichen: Bisher flossen in Summe 295.890 Euro an „Licht für die Welt“, wodurch 9.863

Operationen finanziert werden konnten. Pro Teilnehmer werden sechs Euro des Nenngelds an die Organisation gespendet. „39 Millionen Menschen weltweit sind blind. Dabei könnte die Hälfte von ihnen mit der relativ einfachen Operation am Grauen Star geheilt werden. Ich hoffe, dass auch heuer wieder sehr viele Läufer am Start sind, denn es gibt noch so viele blinde Menschen, die auf eine Operation warten!“, so Licht für die Welt-Geschäftsführer Roniger.

Zwtl.: Die volle Pracht der Ringstraße: Mehr geht nicht!

Neue Teilnehmerrekorde strebt Menitz beim sechsten erste bank vienna night run nicht an, obwohl das Publikumsinteresse von Jahr zu Jahr zunimmt. „Wir nützen die Ringstraße in ihrer vollen Pracht aus, um den Teilnehmern ein unvergessliches Erlebnis zu bieten“, erklärt der Veranstalter. Nach oben hin seien jedoch natürliche Grenzen gesetzt, da auch Läufer nicht im Stau stehen wollen, führt Menitz aus.

Zwtl.: Kinder gehen an den Start

Über neue Teilnehmer können sich die Veranstalter jedoch auch heuer freuen. Erstmals werden bereits um 15.00 Uhr rund 1.000 Kinder im Vorfeld des erste bank vienna night runs bei Kids 'R' Running an den Start gehen und jugendlichen Esprit auf der Laufstrecke verbreiten. Mit der Erweiterung um den Lauf für Kinder wird der erste bank vienna night run als Event für die ganze Familie aufgewertet, das in seiner Vielfalt für die Teilnehmer noch attraktiver werden soll. „Besonders für junge Menschen und Kinder ist ein spektakuläres Event wie der erste bank vienna night run eine tolle Möglichkeit, um sich für den Sport zu begeistern und erste Erfahrungen im gemeinsamen Wettkampf zu sammeln“, ergänzt Oxonitsch.

Zwtl.: Blinde Läufer trainieren im Wiener Prater

„Der besondere Charme der Veranstaltung liegt darin, dass sportbegeisterte Menschen, egal ob mit oder ohne Behinderung,

gemeinsam ihrer Passion nachgehen und damit viel bewegen können“, sagt „Licht für die Welt“-Geschäftsführer **Rupert Roniger**. Die Zahl der Menschen mit Behinderung, die am nächtlichen Lafevent teilnehmen, steigt von Jahr zu Jahr und regt viele Menschen mit Behinderung dazu an, sich im gemeinsamen Wettkampf zu messen. „Gerade die Paralympics beweisen, zu welchen Leistungen Menschen mit Behinderung fähig sind. Der erste bank vienna night run ermöglicht es uns, gleichberechtigt mit anderen Läufern an den Start zu gehen und abseits aller Vorurteile Sport auszuüben“, begrüßt auch **Florian Dungal**, selbst begeisterter Sportler, den verbindenden Charakter der Veranstaltung.

Erstmalig haben heuer blinde und sehschwache Läufer am 13. September 2012 die Möglichkeit, sich unter professioneller Anleitung auf die Umrundung der Ringstraße vorzubereiten. Beim Blinden-Lauftreff in der Prater Hauptallee werden sie sich gemeinsam mit ihren Begleitläufern auf die Rennbedingungen einstimmen und für den erste bank vienna night run trainieren.

Zwtl.: Ein leuchtendes Zeichen

Die Begleitläufer der blinden Teilnehmer werden heuer erstmalig vom Sponsor Energizer mit Stirnlampen ausgestattet, um beste Sichtbedingungen zu haben und gemeinsam ein leuchtendes Zeichen zu setzen.

Zum sechsten Mal ist der namensgebende Hauptsponsor Erste Bank mit am Start. „Egal ob Hobby- oder Profiläufer, wenn mit Laufen etwas Gutes getan werden kann, ist das die beste Motivation ins Ziel zu gelangen“, beschreibt **Mario Stadler**, Marketingleiter der Erste Bank, den erste bank vienna night run. Auch heuer werden wieder über 1.000 Mitarbeiter der Erste Bank und zahlreiche Kunden den Wiener Ring umrunden. Jeder Läufer, der an den Start geht, spendet automatisch sechs Euro an Licht für die Welt – ein Lauf-Konzept, das nicht nur den Sport fördert, sondern gleichzeitig vielen Menschen in Afrika ihr Augenlicht wieder zurückgibt. „Es geht darum, sich um seine Gesundheit zu kümmern und damit sogar

anderen zu helfen“, so Stadler. „Der Wiener Ring ist dafür eine wunderbare Strecke und auch für nicht geübte Läufer durchaus bezwingbar.“ Die Strecke ist fünf Kilometer lang und wird auch heuer wieder barrierefrei zugänglich sein.

Insgesamt werden durch die größte Laufinitiative Österreichs, Erste Bank Sparkasse Running, mehr als 200 Laufveranstaltungen unterstützt. Mehr Infos rund ums Laufen, Tipps für Profis und Anfänger von Running Coach Michael Buchleitner, einen Online-Laufkalender, laufende Gewinnspiele sowie eine nützliche Gratis-App für Läufer gibt es unter www.facebook.com/erste.bank.sparkasse.running.

Zwtl.: Barrierefrei und grün

„Mit dem erste bank vienna night run wollen wir nicht nur Menschen helfen, sondern auch der Umwelt Gutes tun“, so Menitz über die Veranstaltung, die für ihre ökologische Nachhaltigkeit als „Green Event“ ausgezeichnet wurde. Mit Konzepten zur Müllvermeidung durch wiederverwendbare Becher und Einhaltung strenger Kriterien trägt der Lauf auf der fünf Kilometer langen Strecke zum Umweltschutz bei. „Jeder Läufer schätzt die Natur und ist um deren Erhalt für künftige Generationen bemüht“, sagt Menitz.

Zudem ist die gesamte Streckenführung barrierefrei, wodurch möglichst vielen Menschen die Möglichkeit zur Teilnahme geboten werden soll. „Eine historische Prachtstraße komplett barrierefrei zu gestalten ist eine Herausforderung, für die wir jedes Jahr durch die Leistungen der Teilnehmer belohnt werden“, erklärt der Veranstalter.

Zwtl.: Prominente laufen für die gute Sache

Zur nächtlichen Ringumrundung haben sich unter anderem die Skistars **Hans Knauß** und **Alexandra Meissnitzer**, Sänger **Eric Papilaya**, Spitzenläufer **Michael Buchleitner**, Kinderbuchautor **Thomas Brezina**, TV-Liebling **Robert Steiner**, Sängerin **Monika Ballwein**,

Moderatorin **Verena Scheitz**, Moneymaker **Alexander Rüdiger**, Servus TV-Moderator **Thomas Rottenberg**, Radiomoderatorin **Mari Lang**, Kabarettist und Schauspieler **Wolfgang Fifi Pissecker**, Profischwimmerin **Nina Dittrich**, Moderator **Christian Clerici**, Journalistin **Cathy Zimmermann**, Schlagerstar **Udo Wenders**, Actrice **Brigitte Kren**, Dressman **Godfrey Egbon**, Rennrollstuhl-Weltmeister **Thomas Geierspichler**, der blinde Top-Läufer **Henry Wanyoike** mit seinem Begleitläufer **Joseph Kibunja**, **Geri Winkler**, der erste Diabetiker, der den Mount Everest bezwang, der mosambikanische Nachwuchsstar **Pita Rondao Bulande**, die Behindertensportler des Jahres 2011, **Martin Falch** und **Claudia Lösch** sowie der blinde kenianische Top-Läufer **Francis Karanja** für den erste bank vienna night run angemeldet, um die Bestzeit des Vorjahressiegers **David Schneider** zu schlagen. Der Schweizer benötigte für die fünf Kilometer lange Strecke rund um den Ring nur 14:35,7 Minuten.

Zwtl.: Botschafter tragen die gute Nachricht in die Welt

Wie wichtig es ist, dass sich Menschen in den Vordergrund stellen und in der Öffentlichkeit für ihr Anliegen werben, zeigt **Chris Lohner**, die als Goodwill Ambassador für „Licht für die Welt“ unermüdlich für die Anliegen der Menschen kämpft. Erstmals wird es heuer für all jene, die nicht selbst die Laufschuhe anziehen aber trotzdem Gutes tun wollen, die Möglichkeit geben, als Botschafter des erste bank vienna night runs in den Dienst der guten Sache zu treten. Gegen eine Spende von 30 Euro sind Wirtschaftstreibende, Multiplikatoren und Meinungsbilder eingeladen, die verbindende Botschaft der Veranstaltung in die Welt zu tragen und noch mehr Menschen für die Kraft der gemeinsamen Bewegung zu begeistern.

Als Dank für ihr Engagement werden die Botschafter zu einem exklusiven Empfang in das Wiener Rathaus geladen, das heuer den zentralen Mittelpunkt des Events darstellt, an dem auch die Start-Ziel-Strecke vorbei führt.

Zwtl.: Ausklang am Rathausplatz

Den Ausklang findet der erste bank vienna night run heuer bei einer fulminanten Party mit Hitradio Ö3-Bühne, Live-Acts und Showprogramm am Rathausplatz, wo die Teilnehmer ihre gemeinsamen Erfolge gebührend feiern können.

Zwtl.: Anmeldung noch bis 14. September 2012

Noch bis 14. September 2012 können sich Interessierte online unter <http://www.viennanightrun.at> zum erste bank vienna night run anmelden. Die Startgebühr beträgt 28 Euro, wovon sechs Euro an die österreichische Hilfsorganisation „Licht für die Welt“ gespendet werden. Die Startnummernausgabe erfolgt am 28. und 29. September 2012 am Rathausplatz. Zum Langarm-Funktionslaufshirt von Jako gibt es für alle Teilnehmer ein Bonusheft mit attraktiven Specials bei den zahlreichen Partnern des erste bank vienna night runs mit auf den Weg.

Tipps zur Vorbereitung auf die über 200 Veranstaltungen der größten Laufinitiative des Landes, Erste Bank Sparkasse Running, sowie alle Infos rund um den Laufsport gibt es online unter <http://www.erstebank-running.at> und brandneu auch auf Facebook unter <http://www.facebook.com/Erste.Bank.Sparkasse.Running>, wo Coach **Michael Buchleitner** zahlreiche Tipps für Profis und Amateure gibt.

Zwtl.: Über die Erste Bank

Die Erste Bank und Sparkassen bilden in Österreich den größten Anbieter von Finanzdienstleistungen. Mehr als 14.000 Mitarbeiter betreuen in über 1.000 Filialen und 182 Bankstellen mehr als drei Millionen Kunden. Ihr Kundenanteil beträgt in Österreich rund 30 Prozent.

Die Erste Group ist der führende Finanzdienstleister in Zentral- und Osteuropa. Mehr als 50.000 Mitarbeiter betreuen in rund 3.200 Filialen 17 Millionen Kunden in acht Ländern (Kroatien, Österreich, Serbien, Rumänien, Slowakei, Tschechische Republik, Ukraine, Ungarn). Die Bilanzsumme der Erste Group betrug per 30. Juni 2012

215,2 Milliarden Euro, das Betriebsergebnis 1.751,3 Millionen Euro und die Kosten-Ertrags-Relation 51,9 Euro.

Zwtl.: Über „Licht für die Welt“

„Licht für die Welt“ - Christoffel Entwicklungszusammenarbeit ist eine international tätige österreichische Fachorganisation, die sich in 145 nachhaltig wirksamen Hilfsprojekten in Afrika, Asien, Lateinamerika und Südosteuropa für blinde und anders behinderte Menschen einsetzt. Arbeitsschwerpunkte sind die Prävention und Heilung von Blindheit und die Rehabilitation von blinden und anders behinderten Menschen. Im Jahr 2011 konnte „Licht für die Welt“ 32.688 behinderte Kinder rehabilitativ fördern und 41.369 Operationen am Grauen Star durchführen. Die Hilfe erreichte insgesamt 1.037.397 Menschen in den Armutsgeländern unserer Erde.

Zwtl.: Über das Echo Medienhaus

Das Echo Medienhaus zählt mit seinem Portfolio aus Print- und Onlinemedien, TV Produktionen, Events und Serviceagenturen zu den führenden österreichischen Kommunikationsunternehmen. Im Echo Medienhaus und seinen 14 Tochterunternehmen sind rund 300 Mitarbeiter beschäftigt, die einen Jahresumsatz von knapp 40 Millionen Euro erzielen.

Neben unterschiedlichen Corporate Publishing-Produkten publiziert das Echo Medienhaus erfolgreiche Publikumstitel wie „Wien live“, „VOR Magazin“, „Unsere Generation“ oder „Wiener Bezirksblatt“, mit denen eine Print-Reichweite von rund 90 Prozent in der Bundeshauptstadt erzielt wird. Im Echo Medienhaus werden starke Eventmarken wie „Eine Stadt. Ein Buch“, „Ab zum Schnee“, „Christmas in Vienna“, „Vienna Night Run“, „Vienna Fashion Night“, „Kriminacht“ oder das „vie-mobility Symposium“ konzipiert und umgesetzt. Im Servicesegment verfügt das Unternehmen unter anderem über die Eventagentur echo event, die klassische Werbeagentur echokom, die Online-Agentur echonet, die PR- und Networkingagentur live relations, eine hauseigene TV-Produktion (echo TV) mit

unterschiedlichen Sendungen wie "Wirtschaftsecho Wien" und den Below the Line-Spezialisten freecard. Im Unternehmensportfolio befindet sich mit dem echomedia buchverlag Österreichs führender Verlag für Kriminalliteratur.

Durch enge Kooperationen mit führenden Partnerunternehmen deckt das Echo Medienhaus ein 360-Grad-Spektrum der Kommunikationsdienstleistung ab. Unter den assoziierten Kooperationspartnern finden sich unter anderem das Research-Unternehmen view research, die Eventagentur PRO.EVENT, die unter anderem für die Umsetzung des Donauinselfestes verantwortlich zeichnet, und die PR- und Kommunikationsagentur leisure communications. Seit Frühjahr 2011 betreibt das Echo Medienhaus zudem eine Dependence in der deutschen Bundeshauptstadt Berlin. Weitere Informationen unter <http://www.echo.at>.

~

erste bank vienna night run 2012

Datum: Samstag, 29. September 2012
Uhrzeit: Beginn um 17.00 Uhr, Lauf-Start um 20.00 Uhr
Adresse: 1010 Wien, Rathausplatz
Startgebühr: 28 Euro pro Personen
Website: <http://www.viennanightrun.at>

~

Rückfragehinweis:

Erste Bank
Michaela Riediger
Tel.: +43 5 0100-13723
<mailto:michaela.riediger@erstegroup.com>

leisure communications – in cooperation with echo medienhaus
Alexander Khaelss-Khaelssberg
Tel.: +43 664 8563001
<mailto:akhaelss@leisuregroup.at>