

Presseinformation

LCG12251 (CI) (MI)

Mittwoch, 29. August 2012

Online/Medien/Agenturen/Internet/Kultur/Veranstaltungen

Tickets für das ganze Land - BILD

Anhänge zur Meldung unter

<http://presse.leisuregroup.at/echonet/ticket>

Utl.: Web-Agentur echonet entwickelt österreichweites Ticketing-Portal für Wien Ticket auf der prominenten Domain ticket.at =

Wien (LCG) – Die Wiener Web-Agentur echonet bringt für den Veranstaltungsvermarkter und Ticketsystem-Anbieter Wien Ticket erneut ihr umfangreiches Know-how für digitale Ticketing-Lösungen zum Einsatz. Dieser weitet sein Portfolio auf der prominenten Domain <http://www.ticket.at> aus, um Kunden in ganz Österreich noch besser zu erreichen. Bei dem Veranstaltungsportal handelt es sich bereits um den zweiten Onlineauftritt, den echonet für Wien Ticket entwickelt. Als technischer Hintergrund fungieren das von echonet entwickelte Content Management System „content.life 3“ und das Ticketingsystem „Ticket Web Entree“. echonet erweitert mit dem Portal ihr Ticketing-Portfolio, zu dem auch das System „micket“ für mobiles Ticketing zählt. „Die Erfahrung aus der jahrelangen Zusammenarbeit mit Wien Ticket und die detaillierte Analyse des Onlineverkaufs sind maßgeblich in das neue Produkt eingeflossen und machen ticket.at zum modernsten Veranstaltungs- und Ticketingportal des Landes“, führt echonet-Geschäftsführer **Roland Vidmar** aus.

Zwtl.: Verlagsgruppe NEWS vermarktet

Die redaktionellen Inhalte zu den Veranstaltungen aus Bühne, Musical, Show, Rock, Pop, Jazz, Kleinkunst, Klassik, Theater, Schlager und Sport werden von Wien Ticket aktuell eingepflegt. Für die Vermarktung des attraktiven Portals zeichnet die Verlagsgruppe NEWS verantwortlich. Ergänzt wird die Kooperation mit einer umfassenden Marketingzusammenarbeit mit den Medien der Verlagsgruppe NEWS und news.at. „Mit der Masterdomain ticket.at und der Marketing Kooperation mit der Verlagsgruppe News unterstreichen



wir unsere Kompetenz im Veranstaltungssektor und schaffen ein noch ansprechenderes Angebot für Interessierte auch außerhalb der Stadtgrenzen“, erklärt Wien Ticket-Geschäftsführer **Matthäus Zelenka**.

Zwtl.: Über Wien Ticket

Wien Ticket ist mit rund 3,3 Millionen Tickets pro Jahr ein Major Player im österreichischen Ticketinggeschäft. Wien Ticket sieht sich als Full-Service-Dienstleister und bietet Lösungen im Bereich Ticketing (Online, Callcenter und über 500 Österreichweiten Verkaufsstellen), CRM, Zutrittskontrolle und Finance an.

Zwtl.: Über echonet communication

Die Wiener Web-Agentur echonet communication ist Berater für fundierte, webbasierende Kommunikations- und E-Shopping-Lösungen sowie Online-Kampagnen. Zu den Spezialgebieten zählen außerdem barrierefreie, behindertengerechte Internet- und Onlineanwendungen, Social-Media-Kommunikation, Suchmaschinenoptimierung, Video-Anwendungen, Apps und mobile Website-Versionen. Weitere Informationen unter: <http://www.echonet.at>.

Zwtl.: Credits zum Ticketing-Portal ticket.at

Auftraggeber: Wien Ticket
Geschäftsführer: Matthäus Zelenka
Agentur: echonet communication, <http://www.echonet.at>
Geschäftsführung: Roland Vidmar
Projektleitung: Maggie Kawka

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at> zur Verfügung. (Schluss)

Rückfragehinweis:

leisure communications – in cooperation with echo medienhaus
Alexander Khaelss-Khaelssberg
Tel.: +43 664 8563001
<mailto:akhaelss@leisuregroup.at>