

Presseinformation

LCG12235 (WI) (CI)

Montag, 13. August 2012

Immobilien/Wirtschaft/Medien/Online/Wohnungen

Mit QR-Codes schneller zur Traumimmobilie - BILD

Grafik zur Meldung unter: <http://presse.leisuregroup.at/home/qr>

Utl.: Führendes Immobilienportal setzt auf QR-Codes, um Immobiliensuche noch komfortabler zu machen. Weitere Innovation von FindMyHome.at =

Wien (LCG) – „Der Weg zur Traumimmobilie führt auch bei einem Online-Portal oft über das Papier. Über 10.000 Immobiliendetails werden auf FindMyHome.at monatlich ausgedruckt“, stellen die beiden Immobilienexperten **Bernd Gabel-Hlawa** und **Benedikt Gabriel** fest. Um den Weg vom Papier zurück ins Internet noch komfortabler zu machen setzt das Portal FindMyHome.at mit dem kürzlich erfolgten Relaunch der Website auf QR-Codes, die automatisch beim Ausdruck eines Immobilienangebots mitgeliefert werden. Damit können die User bei nochmaliger Betrachtung beispielsweise über Smartphone oder Tablet direkt zum gewünschten Angebot gelangen, ohne nochmals die Objektnummer oder andere Daten der Immobilie eingeben zu müssen. „Die Implementierung der QR-Codes ist Teil unseres Innovationspakets, das Immobiliensuchenden das beste Service und kurze Wege in die eigenen vier Wände bietet“, so die beiden Geschäftsführer.

Die Implementierung der QR-Codes reduziert den Medienbruch und passt sich den Nutzergewohnheiten an. Nach Erfahrungen der Portalbetreiber werden Immobilien häufig vorselektiert und die entsprechenden Angebote ausgedruckt. Schon vor der realen Besichtigung werden die Objekte von den Interessenten mehrfach online aufgesucht. Ein übersichtliches Factsheet als Ausdruck erleichtert ab sofort den direkten Vergleich der selektierten Immobilien und ermöglicht einen einfachen Eintritt in das virtuelle

Wohnzimmer, wo umfangreiche Fotostrecken einen bildlichen Vorgeschmack auf das neue Zuhause liefern.

Zwtl.: Mobile Nutzung nimmt rasant zu

Auf FindMyHome.at werden derzeit über 25.000 Qualitätsimmobilien in Österreich angeboten. Die mobile Nutzung liegt besonders bei der Immobiliensuche im Trend: Rund 25.000 Besuche pro Monat erfolgen über Smartphones und Tablets. Durch immer günstiger werdende Smartphones sowie Internet-Tarife findet dieses neue Online-Verhalten derzeit massiv an Verbreitung. Eine Studie aus dem Jahr 2011 zeigt, dass schon voriges Jahr 37 Prozent der Österreicher mobil surften. Die am stärksten vertretene Altersgruppe waren die 14- bis 49-Jährigen, die zu 47 Prozent Inhalte mobil aufrufen. (Quelle: Media Use Index Österreich, 2011).

~

Website: <http://www.findmyhome.at>

Facebook: <http://www.facebook.com/FindMyHome.at>

~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial finden Sie im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>. (Schluss)

Rückfragehinweis:

leisure communications

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: +43 664 8563001

<mailto:akhaelss@leisuregroup.at>

<http://www.leisuregroup.at/presse>