

Presseinformation

LCG12221 (WI) (CI)

Dienstag, 17. Juli 2012

Immobilien/Wirtschaft/Medien/Online/Wohnungen

Neue Aussichten für Suchende - BILD

Grafik zur Meldung unter:

<http://presse.leisuregroup.at/home/relaunch>

Utl.: Immobilienportal FindMyHome.at verpasst sich umfangreichen Relaunch und bringt innovative Features ins Netz. Neue Typensuche basiert auf Persönlichkeitsprofilen =

Wien (LCG) – Das Immobilienportal FindMyHome.at, auf dem über 25.000 Qualitäts-Immobilien in Österreich zu finden sind, geht mit neuen Seiten und innovativen Features ins Netz. Mit der neuen Typensuche kommen Interessenten noch schneller und unkomplizierter zur Traumimmobilie. Das neue Suchmodell basiert auf zwölf gängigen soziodemografischen Persönlichkeitsprofilen anhand derer das Portal durch festgelegte Suchalgorithmen optimal an die Bedürfnisse des Immobiliensuchenden angepasst ist. Youngsters, frisch Verliebte, Selbermacher, Aufsteiger, Familienmenschen, Best Ager und auch Anleger finden auf sie zugeschnittene Immobilien mit wenigen Klicks und ersparen sich aufwendige Voreinstellungen für die Suche nach den eigenen vier Wänden. Die bewährte Suchagentin des Portals informiert per E-Mail aktuell über neu angebotene Immobilien, die dem persönlichen Wunschprofil entsprechen. „Die neuen Online-Services entsprechen dem geänderten Nutzungsverhalten im Internet, das sich zunehmend auf mobile Endgeräte verlagert und stellen eine deutlich vereinfachte Suche für die User dar“, erklären die FindMyHome.at-Eigentümer **Bernd Gabel-Hlawka** und **Benedikt Gabriel**.

Bei der Gestaltung der neuen Website schenkte FindMyHome.at vor allem der weiblichen Zielgruppe hohe Aufmerksamkeit. Der siebte Relaunch seit Gründung des Portals im Jahr 2001 richtet sich gezielt an weibliche Entscheidungsträger, die laut Studien des Portals einen hohen Einfluss auf die Immobilienentscheidung haben.



Mit dem Redesign verpasste sich das Portal, das über 150.000 Suchanfragen pro Monat verzeichnet, auch einen frischen Unternehmensauftritt mit adaptiertem Corporate Design. Der neue Slogan „Gleich bist Du zu Hause“ soll die Nähe zum Konsumenten und die Einfachheit der Immobiliensuche auf FindMyHome.at unterstreichen.

Für Design und technische Umsetzung auf Basis von HTML5 zeichnete das hauseigene Online-Team verantwortlich.

~

Website: <http://www.findmyhome.at>

Facebook: <http://www.facebook.com/FindMyHome.at>

~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial finden Sie im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>. (Schluss)

Rückfragehinweis:

leisure communications

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: +43 664 8563001

<mailto:akhaelss@leisuregroup.at>