



Presseinformation

LCG12220 (CI) (WI)

Dienstag, 17. Juli 2012

Wirtschaft/Unternehmen/Bilanzen/Gastronomie/Wasser/Handel

café+co wächst durch Energiesparprogramme im ersten Halbjahr um acht Prozent - BILD

Bilder zur Meldung unter

<http://presse.leisuregroup.at/cafeplusco/steger>

Utl.: Führender Kaffee- und Automatencaterer trotz mit „coffee from Austria“ schwierigen Marktbedingungen und stellt sich auf weitere Konjunkturverflachung ein =

Wien (LCG) – café+co International Holding, der führende Kaffee- und Automatencaterer in Zentral- und Osteuropa, konnte durch zahlreiche Neukunden und Produktinnovationen den Umsatz im ersten Halbjahr um acht Prozent steigern. Damit liegt das Unternehmen sogar leicht über den Forecasts. „Nach der teilweisen Beruhigung der Rohstoffmärkte treffen uns nun der gegenüber dem Dollar deutlich eingebrochene Eurokurs und die Wechselkurse der Ostwährungen. Neue Produktlinien wie der Wasserspender AQUAPUSH oder die Gastronomielinie entwickeln sich erfreulicherweise über Erwartung. Das größte Wachstum ist jedoch den Energiesparprogrammen bei vielen unserer Kunden zu verdanken. Aus bis zu 50 Wasserkochern, Filter-, Kapsel- und Espressomaschinen pro Stockwerk werden ein bis zwei vollautomatische Kaffee-Ecken“, bilanziert café+co International Holding-CEO **Gerald Steger** das erste Halbjahr des Unternehmens mit mehr als 1.300 Mitarbeitern in zwölf Ländern. ****

Zwtl.: Rekord bei Neuaufträgen

Nachfrageseitig kann café+co trotz der angespannten Konjunkturlage einen Rekord bei Neuaufträgen verzeichnen. „Unser Produkt verursacht bei den Kunden keine Investitionen und ermöglicht die Zusammenfassung des gesamten Getränkebedarfs im



Unternehmen auf Knopfdruck. Die Zahl der am Firmenstrom hängenden Geräte wie Wasserkocher und diverse Kaffeemaschinen wird durch den Einsatz der café+co Espresso-Vollautomaten mit Teefunktion drastisch reduziert, wodurch die Einhaltung strenger Hygienerichtlinien gewährleistet und die Sicherheit am Arbeitsplatz erhöht wird. Über die während der Sommerhitze besonders wichtige Wasserversorgung AQUAPUSH kann das PET-Flaschenvolumen drastisch reduziert werden. Die Nachhaltigkeit wird in der Kundenakzeptanz zunehmend wichtiger“, führt Steger aus.

Zwtl.: Nachhaltige Erfolge in Deutschland und Österreich

Überdurchschnittlich positiv und mit zweistelligen Zuwachsraten entwickeln sich die Märkte in Deutschland, wo café+co vor allem mit der ausgezeichneten Kaffequalität aus Österreich punkten kann. Ebenfalls zufrieden ist Steger mit der Entwicklung in Tschechien, Polen und am Balkan. Dem russischen Markt attestiert er eine gute Erholung von der Krise. In Ungarn kann café+co trotz schwieriger Rahmenbedingungen leicht zulegen. Zuwachsraten in Österreich basieren auch auf der steigenden Nachfrage nach Kaffee aus nachhaltiger Produktion und dem Energiesparprogrammen österreichischer Unternehmen. Allgemein wird die Situation im CEE-Raum besonders außerhalb der Eurozone durch den teils starken Einbruch der Währungen zusätzlich erschwert. Wechselkurs-Verluste überkompensieren die etwas beruhigtere Situation an den weltweiten Rohstoffmärkten, die in den letzten Jahren von Preisexplosionen gekennzeichnet war.

Zwtl.: Produktinnovationen erfolgreich am Markt positioniert

Produktinnovationen wie der Wasserspender AQUAPUSH, der direkt an die Wasserleitung angeschlossen ist und somit kostensparend zur Abfallvermeidung beiträgt, oder die neue Gastronomielinie – beide wurden im letzten Jahr vorgestellt – entwickeln sich positiv. „Für AQUAPUSH-Wasserspender ist in der heißen Jahreszeit Hochsaison. In der Gastronomie punkten wir ebenfalls durch unser für den Kunden investitionsfreies ‚Wünsch Dir was-Paket‘“, erklärt Steger. Sehr positiv wird auch das neue



coffee2go-Angebot an den 33 ASFINAG Rastplätzen angenommen, das durch ein innovatives Bechersystem mit kombinierter Deckelausgabe ideal auf die Bedürfnisse der Autofahrer zugeschnitten ist. Noch in den Sommermonaten wird café+co International Holding einen umfassenden Relaunch des beliebten Eiskaffees vorstellen, der auch im Lebensmitteleinzelhandel erhältlich ist.

Konjunkturbedingtes, rückläufiges Wachstum soll durch vorausschauende Produktinnovationen ausgeglichen werden, um Mehrkosten für Kunden zu verhindern und die Standorte der Unternehmensgruppe nachhaltig abzusichern. „Als Betriebsdienstleister für Unternehmen und die öffentliche Hand befinden wir uns in einer Schicksalsgemeinschaft mit unseren Kunden. Abschwungphasen schlagen daher auch bei uns entsprechend durch“, führt Steger aus.

Zwtl.: Über café+co International Holding

café+co International Holding ist der führende Kaffee- und Automatenanbieter in Österreich sowie Zentral- und Osteuropa. Die zur Leipnik-Lundenburger Invest AG (LLI AG) gehörende Unternehmensgruppe ist derzeit mit 15 Tochtergesellschaften in zwölf Ländern tätig (Österreich, Deutschland, Tschechien, Slowakei, Ungarn, Slowenien, Kroatien, Polen, Bosnien, Serbien, Rumänien, Russland). Die café+co Gruppe beschäftigt sich mit Betrieb und Service von Espressomaschinen und Automaten für Heißgetränke, Kaltgetränke und Snacks sowie mit der Führung von Betriebsrestaurants. Die vollautomatischen „café+co Shops“ finden sich in Unternehmen ebenso wie im öffentlichen Bereich (Ämter, Spitäler und Tankstellen). Weiters bietet café+co eine eigens entwickelte Produktlinie für die Hotellerie und Gastronomie an. Jährlich werden an 57.000 café+co Automaten mehr als eine halbe Milliarde Portionen konsumiert. Weitere Informationen unter <http://www.cafepusco.com> sowie <http://www.facebook.com/cafepuscointernational>.

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und



Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter
<http://www.leisuregroup.at>. (Schluss)

Rückfragehinweis:

leisure communications

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: +43 664 8563001

<mailto:akhaelss@leisuregroup.at>