

Presseinformation

LCG12217 (WI) (CI)

Mittwoch, 11. Juli 2012

Werbung/Wirtschaft/Agenturen/TV/Events

FuchsundFreude bewegt Bilder für IP Österreich - BILD

Bilder zur Meldung unter

<http://presse.leisuregroup.at/fuchsundfreude/ip2012>

**Utl.: Agentur für Kundennavigation zum Gernhaben realisierte erneut
traditionelle Sommerparty des TV-Vermarkters =**

Wien (LCG) – Wenn sich der Vermarkter der Sender RTL, VOX, SUPER RTL, RTL II und Sky Sport Austria bei Kunden, Freunden und Partnern für ein erfolgreiches erstes Halbjahr bedanken will, dann bereitet das der Wiener Agentur FuchsundFreude alljährlich Freude. Als langjähriger Partner von IP Österreich für die Bereiche Events und Incentive zeigte sich die Agentur für Kundennavigation zum Gernhaben von **Stephanie Fuchs-Groszmann** vergangenen Mittwoch besonders sattelfest und navigierte auf Einladung von IP Österreich-Geschäftsführer **Gerhard Riedler** die heimische Medien- und Kreativbranche in die Hofstallungen der Spanischen Hofreitschule. Rund 800 Gäste feierten dort, wo sonst die Lippizaner eine gute Figur machen und **Elisabeth Gürtler** zur eleganten Fête Imperial lädt. Bewegt ging es beim traditionellen Sommerfest des Vermarkters nicht nur aufgrund des Eventmottos „Bewegt(e) Bilder“ zu, mit dem die Agentur eine schlüssige Klammer zwischen Tradition und Moderne für den Anlass kreierte. Auch Chartstürmerin **Amy Macdonald** brachte trotz hochsommerlicher Temperaturen mit heißen Sounds Bewegung in die wohl traditionsreichste Location der Stadt. Diese inszenierten Fuchs-Groszmann und ihr Team mit einem stimmungsvollen Lichtkonzept und fantasievollen Fassadenprojektionen aus 3D-Elementen, Logos und Live-Einspielungen, die abermals für bewegte Bilder sorgten.

„FuchsundFreude bewegt für IP Österreich sehr erfolgreich seit mehreren Jahren die heimischen Medien- und Agenturszene und beweist einen guten Navigationssinn, wenn es darum geht, die besten

Locations der Stadt eindrucksvoll zu inszenieren und unsere Marken mit Emotionen zu besetzen“, lobt Auftraggeberin und IP Österreich-Marketingleiterin **Romana Strecker** die Arbeit der Agentur.

FuchsundFreude zeichnete bei der diesjährigen Sommerparty von IP Österreich für Konzeption, Locationsauswahl, Einladungsgestaltung, Behördenkoordination, Licht- und Soundtechnik, visuelle Bespielung, Aufbau inklusive Regendachinstallation, Catering, Akkreditierung, Hostessen und Public Relations verantwortlich.

Credits:

Auftraggeber: IP Österreich
Marketingleitung: Romana Strecker
Agentur: FuchsundFreude
Geschäftsführung: Stephanie Fuchs-Groszmann
Projektleitung: Julia Sommerhuber

~

FuchsundFreude

Website: <http://www.fuchsundfreude.at>
Facebook: <http://www.facebook.com/fuchsundfreude>

~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>. (Schluss)

Rückfragehinweis:

leisure communications
Barbara Millonig
Tel.: +43 664 8563004
<mailto:bmillonig@leisuregroup.at>