

Presseinformation

LCG12198 (WI) (CI)

Montag, 18. Juni 2012

Werbung/Wirtschaft/Agenturen/Messen/Energie

FuchsundFreude gibt Vollgas in Kuala Lumpur - BILD

Bilder zur Meldung unter

<http://presse.leisuregroup.at/fuchsundfreude/worldgasconference>

Utl.: Für OMV Gas & Power und deren Konzerntochter EconGas entwickelt Wiener Agentur für Kundennavigation innovativen Messeauftritt auf der 25. World Gas Conference in Kuala Lumpur (Malaysien) =

Wien (LCG) – FuchsundFreude, die Wiener Agentur für Kundennavigation zum Gernhaben, kann sich nach erfolgreichem Pitch mit OMV und EconGas über einen weiteren international agierenden Kunden freuen. Die Agentur von **Stephanie Fuchs-Groszmann** wurde mit der Konzeption und Umsetzung eines neuen Messeauftritts für OMV und Konzerntochter EconGas für die 25. World Gas Conference von 4. bis 8. Juni 2012 in Kuala Lumpur (Malaysien) beauftragt. Im innovativen Vor-Ort-Auftritt auf der alle drei Jahre stattfindenden Welt-Gaskonferenz mit einer Messe, auf der sich rund 400 Aussteller vorstellen, präsentierten sich beide Marken gleichwertig im möbiusschleifen-förmigen Messebau, der durch seine geschwungenen Achterformen offen und einladend auf die Besucher wirkt. Als Thema für den als Newsroom inszenierten gemeinsamen Auftritt realisierte die Agentur „Day and Nightside“ und zeigte die Welt in Satellitenbildern zu Tages- und Nachtzeit. „Erdgas ist ein 24/7-Business, das wir mit Projekten wie der Nabucco-Pipeline oder dem GasHub attraktiv und interaktiv in Szene setzen, um die Verweildauer und das Interesse der Besucher zu steigern. Mit der Gestaltung in Achterform tragen wir zudem der asiatischen Kultur Rechnung, in der Zahlen eine hohe Bedeutung einnehmen“, umreißt Fuchs-Groszmann das Konzept. Im durch Größe und zeitgemäße Informationsaufbereitung beeindruckenden Newsroom konnten sich die interessierten Fachbesucher auch auf einem interaktiven Besucher-Desk mit Touchscreen über die aktuellen Projekte der Unternehmen und sämtliche internationale Standorte interaktiv informieren. Für rot-weiß-rote Gastfreundschaft sorgte ein eigens eingeflogener

Barista, der die Gäste der Global Player aus Österreich mit Kaffeespezialitäten verwöhnte.

„Die Inszenierung des Messeauftritts auf der World Gas Conference hat die internationale Innovationskraft unserer Unternehmen perfekt mit österreichischer Gastlichkeit und state-of-the-art Infotainment in Einklang gebracht und war ein Highlight für die Besucher der hochkarätig besuchten Fachmesse“, erklärt **Franz Wüger** von EconGas.

Neben Konzeption und Entwicklung des innovativen Messestands zeichnete das Team von FuchsundFreude auch für Contentumsetzung des interaktiven Besucherdesks, Transportlogistik, Auf- und Abbau, Licht, Catering und Technik sowie On-Site-Abwicklung des gesamten Messeauftritts verantwortlich. Zur reibungslosen Vorbereitung und Verhandlung mit dem Messerveranstalter reiste das Team der Wiener Agentur mehrmals in das 9.410 Kilometer entfernte Kuala Lumpur.

Credits:

Auftraggeber: OMV Gas & Power, EconGas
Agentur: FuchsundFreude
Geschäftsführung: Stephanie Fuchs-Groszmann
Projektleitung: Caroline Veigl

~

FuchsundFreude

Website: <http://www.fuchsundfreude.at>
Facebook: <http://www.facebook.com/fuchsundfreude>

~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>. (Schluss)

Rückfragehinweis:

leisure communications
Alexander Khaelss-Khaelssberg
Tel.: +43 664 8563001
<mailto:akhaelss@leisuregroup.at>