

AVISO und Einladung

Mit der Bitte um Ankündigung!

LCG12177 (CI) (SI)

Montag, 4. Juni 2012

Wien/Sport/Politik/Veranstaltungen/Integration/Soziales/Termin

## Kick-off für sechsten Erste Bank Vienna Night Run - BILD

Anhänge zur Meldung unter

<http://presse.leisuregroup.at/echo/nightrun2011/>

**Utl.: Startschuss für sechsten Erste Bank Vienna Night Run diesen Mittwoch am Wiener Rathausplatz. Österreichs Sportelite und prominente Unterstützer zelebrieren Kick-off zugunsten „Licht für die Welt“. Flashmob vor dem Rathaus, Live-Musik und vergünstigte Anmeldung zum Laufevent im September =**

Wien (LCG) – „Der Erste Bank Vienna Night Run hat sich in den letzten fünf Jahren zu einem der größten und beliebtesten Laufevents der Stadt entwickelt. Das wollen wir heuer mit einem großen Kick-off Event feiern und die Teilnehmer animieren, sich auf den Nachtlauf im September vorzubereiten. Wir werden ein leuchtendes Zeichen setzen, um gemeinsam Licht in die Welt zu bringen. Auch heuer wird wieder für den guten Zweck gelaufen“, erklärt **Hannes Menitz**, Initiator des **Erste Bank Vienna Night Run**, der am 29. September 2012 September bereits zum sechsten Mal stattfindet. Als Auftakt für den beliebten karitativen Laufevent entlang der Wiener Ringstraße, findet heuer erstmals ein eigener Kick-off Event statt, der ganz im Zeichen des Lichts steht und mit einem Lichtflashmob am Wiener Rathausplatz ein leuchtendes Zeichen setzt, um gemeinsam mit Österreichs Sportelite und prominenten Unterstützern symbolisch Licht in die Welt zu bringen. Zusätzlich gibt es für die ersten 300 Besucher ein exklusives T-Shirt sowie eine Stirnlampe, um beim Flashmob um 20.30 Uhr vor dem Wiener Rathaus Licht für die Welt zu spenden.

Offiziell eröffnet wird der Abend durch Wiens Sportstadtrat **Christian Oxonitsch** (S) und Moderator **Oliver Anibas**, der durch das Programm führen wird. Das bietet neben dem Taschenlampen-Flashmob auch eine Lauf-Test-Strecke zur Überprüfung der richtigen Laufhaltung und um schon jetzt herauszufinden, wie es mit der Kondition für den Erste Bank Vienna Night Run im September aussieht. Für die fünf Kilometer lange Strecke entlang der Wiener Ringstraße können sich Sportbegeisterte im Rahmen des Kick-off Events vergünstigt anmelden. Für das leibliche Wohl werden die Bäckerei Felber und die Gastronomie Lehner sorgen. Vor und nach dem Lichtflashmob gibt es von den Bands **Color Reflection** und Ex-Starmaniac und Songcontest-Teilnehmer **Eric Papilaya** gemeinsam mit den **Jackson Eleven** Live-Musikprogramm, das nach Sonnenuntergang von einer eindrucksvollen LED-Bühnenshow begleitet wird. Das gesamte Bühnenprogramm wird auch in Gebärdensprache moderiert werden, wodurch der Integrationsgedanke des Erste Bank Vienna Night Run unterstrichen wird.

#### **Zwtl.: Prominente geben Licht für die Welt**

„Noch immer gibt es hunderttausende Menschen in der Dritten Welt, die aufgrund von Unterernährung, Wassermangel, Seuchen, mangelnder oder zur Gänze fehlender Gesundheitsversorgung an Behinderungen leiden“, erzählt **Chris Lohner**, Good Will Ambassador des Vereins „Licht für die Welt“. „Der Erste Bank Vienna Night Run rückt diese Menschen nicht nur in den Fokus, sondern hilft auch, indem ein Teil der Startgebühr an unseren Verein geht“, so Lohner weiter. Prominente Unterstützung erfährt der Verein „Licht für die Welt“, der Blinden und Menschen mit Augenleiden hilft, unter anderem von Skirennläuferin **Alexandra Meissnitzer** und Fußballer **Micheal Konsel** sowie von Benimm-Papst **Thomas Schäfer-Elmayer**, Austria's Next Topmodel **Lydia Obute** oder Wiener Models-Geschäftsführer **Godfrey Egbon**. Sie werden beim Kick-off Event den Infostand von „Licht für die Welt“ betreuen.

#### **Zwtl.: Sechster Erste Bank Vienna Night Run**

Am 29. September 2012 feiert der Erste Bank Vienna Night Run sein sechstes Jubiläum. Tausende Menschen laufen zu Gunsten der Aktion „Licht für die Welt“ barrierefrei durch das nächtliche Wien. Seit

2007 wurden bereits 200.820 Euro an die Hilfsorganisation gespendet, wodurch 6.694 Operationen am Grauen Star finanziert werden konnten. Der Erste Bank Vienna Night Run ist aufgrund seiner barrierefrei gehaltenen Streckenführung besonders für Menschen mit Behinderung eine einzigartige Gelegenheit, am Lauf teilzunehmen. Gestartet wird heuer erstmals am Rathausplatz. Wie auch in den Vorjahren führt die fünf Kilometer lange Route Läufer sowie Nordic Walker rund um den Ring, vorbei an der großen Partybühne mit anfeuernder Musik. Die Veranstaltung wird durch ihre besondere Umweltverträglichkeit als zertifiziertes Öko-Event geführt. Renault Österreich begleitet den Lauf mit aktuellen Modellen der Zero Emissions-Linie.

Informationen und Anmeldung unter [www.viennanightrun.at](http://www.viennanightrun.at)

#### **Zwtl.: Über das Echo Medienhaus**

Das Echo Medienhaus zählt mit seinem Portfolio aus Print- und Onlinemedien, TV Produktionen, Events und Serviceagenturen zu den führenden österreichischen Kommunikationsunternehmen. Im Echo Medienhaus und seinen 14 Tochterunternehmen sind rund 300 Mitarbeiter beschäftigt, die einen Jahresumsatz von knapp 40 Millionen Euro erzielen.

Neben unterschiedlichen Corporate Publishing-Produkten publiziert das Echo Medienhaus erfolgreiche Publikumstitel wie „Wien live“, „VOR Magazin“, „Unsere Generation“ oder „Wiener Bezirksblatt“, mit denen eine Print-Reichweite von rund 90 Prozent in der Bundeshauptstadt erzielt wird. Im Echo Medienhaus werden starke Eventmarken wie „Eine Stadt. Ein Buch“, „Ab zum Schnee“, „Christmas in Vienna“, „Vienna Night Run“, „Vienna Fashion Night“ oder „Kriminacht“ konzipiert und umgesetzt. Im Servicesegment verfügt das Unternehmen unter anderem über eine klassische Werbeagentur (echokom), eine Online-Agentur (echonet), eine Networking- und Consultingagentur (echorelations), eine hauseigene TV-Produktion (echo TV) mit unterschiedlichen Sendungen wie "Wirtschaftsecho Wien" und den Below the Line-Spezialisten freecard. Im Unternehmensportfolio befindet sich mit dem echomedia buchverlag Österreichs führender Verlag für Kriminalliteratur.

Durch enge Kooperationen mit führenden Partnerunternehmen deckt das Echo Medienhaus ein 360-Grad-Spektrum der Kommunikationsdienstleistung ab. Unter den assoziierten Kooperationspartnern finden sich unter anderem das Research-Unternehmen view research, die Eventagentur PRO.EVENT, die unter anderem für die Umsetzung des Donauinselfestes verantwortlich zeichnet, und die PR- und Kommunikationsagentur leisure communications. Seit Frühjahr 2011 betreibt das Echo Medienhaus zudem eine Dependence in der deutschen Bundeshauptstadt Berlin.

Weitere Informationen zum Unternehmen unter <http://www.echo.at>.

~

Kick-off Event Erste Bank Vienna Night Run

Datum: Mittwoch, 6. Juni 2012  
Beginn: 18.00 Uhr (Flashmob: 20.30 Uhr)  
Ort: Wiener Rathausplatz  
Adresse: 1010 Wien, Rathausplatz 1  
Lageplan: <http://goo.gl/maps/gEiu>  
Facebook: <http://www.facebook.com/EBVNR>  
Website: [www.viennanightrun.at](http://www.viennanightrun.at)

~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial steht im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at> zur Verfügung. (Schluss)

Rückfragehinweis:

leisure communications – in cooperation with echo  
Barbara Millonig  
Tel.: +43 664 8563004  
E-Mail: [bmillonig@leisuregroup.at](mailto:bmillonig@leisuregroup.at)