

Presseinformation

LCG12173 (WI) (CI)

Mittwoch, 30. Mai 2012

Werbung/Wirtschaft/Agenturen/Veranstaltungen/Handel/Tiere

FuchsunDFreude organisiert animalischen Maskenball - BILD

Bilder zur Meldung unter

<http://presse.leisuregroup.at/fuchsundfreude/maskenball>

Utl.: Agentur für Kundennavigation zum Gernhaben setzt royalen Maskenball für Fressnapf im Wiener Rathaus um und feiert das 15-jährige Österreich-Jubiläum der führenden Handelskette für Tierbedarf =

Wien (LCG) – 15 Jahre Österreichpräsenz mit mittlerweile 109 Filialen waren vergangenen Sonntag für Fressnapf Österreich-Geschäftsführerin **Heidi Obermeier** Grund genug, um die gesammelte Belegschaft des Handelsunternehmens zu einer rauschenden Partynacht mit 800 Gästen in das Wiener Rathaus einzuladen. Für die gesamte Konzeption, Organisation und Abwicklung des jährlichen Mitarbeitererevents zeichnet seit 2005 die Wiener Agentur FuchsunDFreude von **Stephanie Fuchs-Groszmann** verantwortlich, die heuer unter der Leitung von Projektmanagerin **Julia Sommerhuber** das zum Jubiläum passende Motto „Fressnapf Royal Maskenball“ inszenierte. Fressnapf-Eigentümer **Torsten Toeller** ließ es sich nicht nehmen, persönlich nach Österreich anzureisen, um langjährige Mitarbeiter und erfolgreiche Filialen zu ehren, die sich unter anderem über Jubiläumspreise wie einen VW up!, ein iPad, einen Flat Screen und ein E-Bike für ihre Verdienste freuen dürfen. Auf der Videowall gratulierten dem erfolgreichen Handelsunternehmen für Tierbedarf unter anderem Wiens Bürgermeister **Michael Häupl (S)**, Back-Queen **Doris Felber**, die Sänger **Birgit Sarata** und **Uwe Kröger** sowie Stimmgewalt **Jazz Gitti**. Persönlich begrüßte Moderatorin und Tierexpertin **Maggie Entenfellner** als Gratulanten unter anderem Summerstage-Zampano und Fressnapf Hundebär-Betreiber **Ossi Schellmann** oder Microsoft-Boss **Georg Obermeier**. „Um den gemeinsamen Erfolg aller österreichischen Fressnapf-Mitarbeiter gebührend zu feiern, brauchte es eine zündende Idee und eine große Vision, die

FuchsundFreude mit dem royalen Maskenball königlich umgesetzt hat“, macht Obermeier der Agentur für Kundennavigation ein Kompliment.

Neben Konzeption, grafischer Umsetzung, Bandmanagement und technischer Abwicklung zeichnete das FuchsundFreude-Team von Sommerhuber auch für die gesamte Anreise- und Hotellogistik aller Fressnapf-Mitarbeiter aus den 109 österreichischen Filialen verantwortlich. Mit dem royalen Maskenball setzte die Agentur das Konzept von Themenveranstaltungen für das jährliche Mitarbeitererevent konsequent fort, wobei zum 15-jährigen Österreichjubiläum der feierliche Anlass elegant inszeniert wurde.

Credits:

Auftraggeber: Fressnapf Handels GmbH
Geschäftsführung: Heidi Obermeier
Agentur: FuchsundFreude
Geschäftsführung: Stephanie Fuchs-Groszmann
Projektleitung: Julia Sommerhuber

~

FuchsundFreude

Website: <http://www.fuchsundfreude.at>
Facebook: <http://www.facebook.com/fuchsundfreude>

~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>. (Schluss)

Rückfragehinweis:

leisure communications
Alexander Khaelss-Khaelssberg
Tel.: +43 664 8563001
<mailto:akhaelss@leisuregroup.at>