



AVISO und Einladung

LCG12134(KI) (CI)

Donnerstag, 3. Mai 2012

Wien/Kultur/Kunst/Leute/Szene/Lokales/Ausstellung/Termin

Golden Preview: Flucht ins K&K Telegrafenamnt - BILD

Anhänge zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/escape/>

Utl.: Kommenden Donnerstag eröffnet Urban Art-Ausstellung „Escape the Golden Cage“ im K&K Telegrafenamnt. Prominente Kunstliebhaber und hochkarätige Gäste feiern die Schau mit dem Super Hero Project von Abner Preis und Star DJ Stefan Obermaier =

Wien (LCG) – Schon die bunte Plakatwand vor dem Museumsquartier in Wien – sie wuchs in einer zweitägigen Live-Painting Aktion des Berliner Künstlers **Christian Awe** mit Lacken, Markern und Spraydosen zu einem wahren Spiegelbild urbaner Dynamik heran – zeigt, wie Kunst im Kontext mit der städtischen Lebensdynamik zu sehen ist. „Urban Art spiegelt die Sprache unseres Alltags wider. Meine Vision ist es ein Kunstevent zu schaffen, das den Menschen die Ästhetik und die Vielseitigkeit dieses Kunstgenres näher bringt“, so Escape-Direktorin und Ausstellungskuratorin **Sarah Musser** über die Urban Art-Ausstellung. Gemeinsam mit dem Innovate-Geschäftsführer **Alexander Petritz** wird sie diese kommenden Donnerstag feierlich eröffnen. Prominente Kunstliebhaber, Sammler oder kreative Freigeister zelebrieren bei der exklusiven Preview die kreative und bunte Welt der Urban Art, die auf eindrucksvolle Weise die Verbindung zum städtischen Leben und der urbanen Vielfalt präsentiert und die Stadt in den kommenden Wochen zu einem Museum für moderne Kunst mit traditionellen künstlerischen Wurzeln macht.

Der Ausbruch aus einer klassischen Ausstellungssituation, der sich in den qualitätvollen Programmhightlights während des gesamten Kunstevents widerspiegelt, bestimmt zugleich auch das Programm des exklusiven Eröffnungsabends. Neben der Super Hero-Performance des Niederländischen Künstlers **Abner Preis**, der versucht die



Perspektive der anwesenden Gäste durch seine Superkraft zu verändern und den Super Hero aus den Herzen der Besucher holt, wird der eigens für die Ausstellung kreierte Cocktail „Golden NEFT“ – eine fruchtig, goldene Mischung aus Vodka, Ingwer und Limette – für eine Explosion der Geschmacksnerven sorgen. Haubenkoch **Georg Liepold** verwöhnt die Gäste mit schmackhaften Köstlichkeiten aus seiner Küche. Musikalisch übernimmt Star-DJ **Stefan Obermaier** die Regie des Abends und führt die Gäste – unter ihnen der Künstler **Rudi Holdhaus**, Sängerin **Michelle Luttenberger**, Society-Löwe **Roman Schliesser**, PR-Baron **Heinrich Drasche Wartinberg**, Werber **Luigi Schober**, Geigerin **Celine Roschek**, Star-Desinger **Thomas Kirchgrabner**, Cineast **P.A. Straubinger**, Rosenball-Organisator **Holger Thor**, Silberschmied **Jean Paul Vaugoin** oder die Adligen **Marie Luise Prinzessin von Sachsen** und **Graf Oliver Zoltan Kruppa-Croudy** – mit seinen von Mozart und Beethoven inspirierten Klängen auf eine akustische Zeitreise durch die prunkvollen Räumlichkeiten des alten K&K Telegrafenamtes und schafft inmitten der unterschiedlichsten Werke renommierter Urban Art Künstler wie **Christian Awe**, **Dan Witz**, **Katrin Fridriks**, **Lies Maculan**, **Low Bros**, **Mark Jenkins**, **Robert Proch**, **SatOne**, **Various & Gould** oder **Wk Interact** ein Gesamtspiegelbild urbaner Kultur.

~

Preview: Escape the Golden Cage

Datum: Donnerstag, 10. Mai 2012

Uhrzeit: 19.00 Uhr

Ort: K&K Telegrafenamnt

Adresse: 1010 Wien, Börseplatz 1

Website: <http://www.escape-goldencage.com/>

Facebook: <http://www.facebook.com/EscapeTheGoldenCage>

Lageplan: <http://g.co/maps/eqqnh>

~

+++ AKKREDITIERUNG +++

Wir ersuchen um Akkreditierung im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>.

Da in jüngster Zeit immer häufiger Medientermine als Büffet-Tourismus-Angebote verstanden werden, behalten wir uns vor, bei Akkreditierungen sogenannter „freier Journalisten“ und nicht im



Pressehandbuch vertretener Medien selektiv vorzugehen. Eine Entscheidung über eine Akkreditierung obliegt dem Veranstalter. In Ausnahmefällen wird eine Bestätigung vom Chefredakteur durch die Agentur angefordert.

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Bild- und Informationsmaterial steht im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at> zur Verfügung. (Schluss)

Rückfragehinweis:

leisure communications

Barbara Millonig

Tel.: +43 664 8563004

<mailto:bmillonig@leisuregroup.at>