

Presseinformation

LCG120105 (KI) (CI)

Donnerstag, 19. April 2012

Medien/Mode/Kultur/Internet

Virtueller Catwalk für kunstvolle Kleider - BILD

Anhänge zur Meldung unter

<http://presse.leisuregroup.at/ingriedbrugger/website>

Utl.: Webagentur echonet bringt Fashionlabel INGRIED BRUGGER ins Internet und präsentiert aktuelle Kollektion multimedial =

Wien (LCG) – „Die digitale Kollektionspräsentation ist ein Statement gegen das Diktat der Modeindustrie“, so Modeschöpferin **Ingrid Brugger** über den neuen Online-Auftritt ihres Couturelabels unter <http://www.ingriedbrugger.com>, der von der Webagentur echonet konzipiert und umgesetzt wurde. Mit aussagekräftigen Bildstrecken und Videos wird der ästhetische Anspruch mit seinem kulturellen Hintergrund betont, wobei die aktuelle Kollektion „Rosenschwarz“, die sich zwischen Catwalk-Glamour und Street Fashion-Schick bewegt, kunstvoll in Szene gesetzt wird. Die zweisprachige Seite mit integrierter Social Media-Vernetzung versteht sich vor allem als digitaler Showroom, mit dem auch internationale Kunden angesprochen werden sollen.

Zwtl.: Über das Modelabel INGRIED BRUGGER

Die Designs von Ingrid Brugger haben die Diskussionen der letzten Jahrzehnte über Mode und ihr Verhältnis zur Kunst in ihre Gestaltung eingebaut. Als Leiterin eines Ausstellungshauses ist Brugger eng verbunden mit den Trends und Theorien des Kunstbetriebs und so auch einer der zentralen Fragen verpflichtet: Gibt es einen Unterschied zwischen Mode und Kunst? Die bisher beanspruchte Antwort lautete etwa folgendermaßen: Moden lösen einander ab, sie gehen auf in der Gegenwärtigkeit; Kunst dagegen funktioniert in aufsteigender Bewegung, sie lässt sich nicht einfach vergessen, sondern fordert die Berücksichtigung mit ihresgleichen.

Ingrid Bruggers Mode setzt auf ein reziprokes Verständnis.

INGRIED BRUGGER

Das Gewand wird zu einer beispielhaften Lösungskette aufgewertet, die aus Reflexion und dem Bemühen um Veredelung geknüpft wird. Da sich die Modemacherin Maßstab und Modell ihrer Kreationen zunächst stets selbst ist, fließt ein, was eine Biographie ausmacht, was sich in der Erinnerung bewährt hat und davon in Zeitgeist übertragen wird. Diese Mode vereint Gewahrtes und Gegenwärtiges: High und Low, die Sozialisation in der österreichischen Provinz mit ihrem Faible für Trachten und die selbstverständliche Internationalität einer urbanen Existenz bringen einander simultan zur Geltung.

Hauptkriterium ist die Femininität dieser Entwürfe. Mit Ingrid Bruggers Mode wird eine neue Aufwendigkeit propagiert. Das Tragen eines Gewandes wird wieder theatralisch, der Auftritt wird zu etwas Spektakulärem. Kleidung wird angereichert mit dem Wissen um die Erotik der Aufmerksamkeit.

Zwtl.: Über echonet communication

Die Wiener Web-Agentur echonet communication ist Berater für fundierte, webbasierende Kommunikations- und E-Shopping-Lösungen sowie Online-Kampagnen. Zu den Spezialgebieten zählen außerdem barrierefreie, behindertengerechte Internet- und Onlineanwendungen, Social-Media-Kommunikation, Suchmaschinenoptimierung, Video-Anwendungen, Apps und mobile Website-Versionen. Weitere Informationen unter: <http://www.echonet.at>.

Zwtl. Credits zum Online-Auftritt von INGRIED BRUGGER

Auftraggeber: INGRIED BRUGGER
Eigentümerin: Ingrid Brugger
Projektleitung: Christoph Kobza
Agentur: echonet communication, <http://www.echonet.at>
Geschäftsführung: Roland Vidmar
Projektleitung: Maggie Kawka

~

INGRIED BRUGGER

Adresse: 1010 Wien, Tuchlauben 17
Website: <http://www.ingriedbrugger.com>
Lageplan: <http://g.co/maps/ndq3b>

~

INGRIED BRUGGER

~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at> zur Verfügung. (Schluss)

Rückfragehinweis:

leisure communications

Christoph Kobza

Tel.: +43 664 5533263

<mailto:ckobza@leisuregroup.at>