



Presseinformation

LCG12080 (MI)

Montag, 26. März 2012

Medien/Media Analyse/Wien

Media Analyse: Top-Performance für Wiener Bezirksblatt - BILD

Bildmaterial zur Meldung unter

<http://presse.leisuregroup.at/echo/wbb/strachota/>

**Utl.: Kürzlich relaunchede Wochenzeitung aus dem Echo Medienhaus
baut Spitzenposition in Wien aus =**

Wien (LCG) – Mit lokaler Information aus den 23 Wiener Gemeindebezirken und Lesermehrwert belegt das im Echo Medienhaus erscheinende Wiener Bezirksblatt erneut eine Spitzenposition bei der soeben veröffentlichten Media Analyse 2011. Im Kräftemessen mit den Kauf- und anderen Gratistiteln behauptet sich die Wochenzeitung mit einem Marktanteil von 32,8 Prozent. Damit konnte der Marktanteil im Vergleich zur Media Analyse 2010/11 um 1,5 Prozentpunkte von 31,3 Prozent gesteigert werden. „Das Wiener Bezirksblatt ist als Leitmedium für regionale und lokale Information in Wien klar bestätigt worden“, kommentiert Geschäftsführer **Thomas Strachota** das aktuelle Ergebnis. „Mit 48 Seiten zeitgemäßer und urbaner Information rücken wir nach dem Relaunch noch näher an die Gefühlswelt unserer Leser heran und sehen auch künftigen Erhebungen positiv entgegen“, so Chefredakteur **Thomas Landgraf** zu den aktuellen Zahlen der Media Analyse. „Vor dem Hintergrund sinkender Marktanteile für die meisten Kaufzeitungen ist das starke Wachstum des Wiener Bezirksblatts eine Bestätigung für unseren konsequent verfolgten Weg als Gratismedium mit hoher Regional- und Lokalkompetenz“, schließt Strachota.



~

Die Zahlen der Bundeshauptstadt im Detail:

Heute	41,5 Prozent *
Kronen Zeitung	33,5 Prozent **
Wiener Bezirksblatt	32,8 Prozent
Wiener Bezirkszeitung	31,9 Prozent
ÖSTERREICH	24,0 Prozent *
KURIER	15,9 Prozent **
Der Standard	10,0 Prozent **
Die Presse	8,7 Prozent **
Wirtschaftsblatt	1,3 Prozent **

* Gratis-Tageszeitung

** Kauf-Tageszeitung

~

Quelle für alle Daten: Media Analyse 2011, Wien.

~

WIENER BEZIRKSBLATT

Website: <http://www.wienerbezirksblatt.at>

~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>.

Rückfragehinweis:

echo medienhaus

Christoph Langecker

Tel.: +43 664 2162227

<mailto:christoph.langecker@echo.at>



leisure communications

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: +43 664 8563001

<mailto:akhaelss@leisuregroup.at>