



Presseinformation

LCG12042 (CI)

Montag, 13. Februar 2012

Wien/Innsbruck/Fasching/Kulinarik/Gastronomie/Freizeit

Hilton Hotels verabschieden den Fasching mit Fisch-Festival

Utl.: Österreichische Hilton Hotels in Wien und Innsbruck tischen neben klassischem Heringsschmaus unterschiedliche Fischspezialitäten in den Hotels in Wien und Innsbruck auf =

Wien/Innsbruck (LCG) – Wer sagt, dass es am Aschermittwoch immer nur Heringsschmaus sein darf? Wenngleich der natürlich auf keiner Karte fehlen darf, so servieren die österreichischen Hilton Hotels am 22. Februar 2012 zu Faschingsende ein best-of aus heimischen und internationalen Gewässern. Zur Einstimmung auf die Fastenzeit gibt es gleich in mehreren Hotels abwechslungsreiche Fisch-Büffets bei denen Seafood-Liebhaber voll auf ihre Kosten kommen.

Elf Heringssalate an der Donau

Im brandneuen Hilton Vienna Danube an der Waterfront (1020 Wien, Handelskai 269) tischt Küchenchef **Hendrick Becker** am 22. Februar 2012 ab 18.00 Uhr gleich elf verschiedene Heringssalate auf. Sie werden von Austern, Edelfischen aus den internationalen Meeren und heimischen Gewässern sowie österreichischen Rauchfisch-Spezialitäten begleitet. Zum Abschluss gibt es ein reichhaltiges Dessert-Büffet als „letzte Sünde“ vor der Fastenzeit. Das Fischbüffet kostet pro Person 39,50 Euro.

Surf & Turf in den Tiroler Alpen

Im neuen Restaurant „KONRADS Austrian Steaks“ im Hilton Innsbruck (6010 Innsbruck, Salurner Straße 15) geht Küchenchef **Konrad Zellner** etwas weniger klassische Wege und serviert um 77 Euro pro Person ein Degustationsmenü mit internationalen



Köstlichkeiten. Austern, Lachs, Bouillabaisse, Muscheln, Hummer und Steaks aus den Tiroler Alpen werden von erlesenen Weinen aus Österreich und ausgewählten internationalen Tropfen sowie Piper-Heidsieck Rosé Champagner begleitet.

Fisch-Tapas an der Ringstraße

Im „NASCH Austrian Tapas & Wein“ im Hilton Vienna Plaza (1010 Wien, Schottenring 11) setzt Küchenchef **Oliver Sattler** auf seine bewährten Austrian Tapas und serviert Fisch-Köstlichkeiten in Portionen, die zum Durchkosten einladen. Unter anderem stehen am Aschermittwoch Tartar vom Matjes-Hering mit Apfel und Roter Bete auf geröstetem Kürbiskernbrot (4,30 Euro), Velouté vom geräucherten Saibling mit knusprigem Krenstangerl (3,80 Euro), pochiertes Filet von der Bachforelle mit schwarzem Senf auf Kürbis-Mangold (6,40 Euro) und gebackenes Filet vom Donau-Wildkarpfen mit Wiener Remoulade und Klostersalat (5,20 Euro) auf der Karte. Dazu gibt es ein reichhaltiges Angebot österreichischer Weine und andere saisonale Spezialitäten wie beispielsweise steirischen Vulcano-Schinken.

Fischmarkt in Österreichs größtem Hotel

Im Hilton Vienna (1030 Wien, Am Stadtpark 1) tischt Küchenchef **André Tokev** ein reichhaltiges Fischbuffet bei seinem Fischmarkt im trendigen Restaurant S'Parks auf. Um 49 Euro pro Person schwelgen Fischliebhaber in marktfrischen Austern, Heringen in allen Variationen und Wildlachs. Aus den heimischen Gewässern kommen frische Zander, Forellen und Saiblinge. Highlights sind die Bouillabaisse, der Atlantiklobster mit klassischen Beilagen und die Riesengarnelen aus dem Wok, in der Showküche live zubereitet werden. Dazu gibt es knackige Salate, Gemüse, Rosmarinkartoffeln und Pasta.

Über Hilton Worldwide

Hilton Worldwide ist das führende, weltweit aktive Hotelunternehmen mit einem Angebot von Luxushotels und Resorts über Apartments für den Langzeitaufenthalt bis hin zu Hotels im mittleren Preissegment. Seit 93 Jahren bietet die Gesellschaft



Geschäfts- und Urlaubs-reisenden höchste Qualität in puncto Unterkunft, Service, Komfort und Preis-Leistung. In allen Marken verwirklicht Hilton Worldwide sein erklärtes Ziel, den Aufenthalt der Gäste zu einem außergewöhnlichen Erlebnis zu machen. Zum Portfolio gehören mehr als 3.750 Hotels sowie 615.000 Zimmer in 85 Ländern unter den Marken Waldorf Astoria Hotels & Resorts, Conrad Hotels & Resorts, Hilton Hotels & Resorts, DoubleTree by Hilton, Embassy Suites Hotels, Hilton Garden Inn, Hampton Hotels, Homewood Suites by Hilton, Home2 Suites by Hilton und Hilton Grand Vacations. Außerdem führt die Gesellschaft das Weltklasse-Bonus-Programm Hilton HHonors®. Weitere Informationen über die Gesellschaft unter <http://www.hiltonworldwide.com> oder unter <http://www.HiltonWorldwideGlobalMediaCenter.com>.

Über Hilton Hotels & Resorts

Hilton Hotels & Resorts haben sich in der Hotellerie einen Namen für stilvolle Gastlichkeit erworben, der zukunftsorientiert und weltweit führend ist. Über Bälle, Hollywood-Award-Galas bis hin zu Business Events und unvergesslichen Erlebnissen – Hilton ist der Ort, an dem Geschichten geschrieben und Geschäfte abgeschlossen werden. Es ist ein Ort, um auf besondere Anlässe anzustoßen oder einfach einmal alles hinter sich zu lassen. Hilton Hotels & Resorts, die führende Marke von Hilton Worldwide, baut weiterhin auf sein innovatives Erbe auf, indem es Produkte entwickelt und Serviceleistungen anbietet, die den Bedürfnissen des Reisenden von morgen entsprechen. 144.000 Mitarbeiter schaffen ein Ambiente in dem sich jeder Gast umsorgt, geschätzt und respektiert fühlen kann. Heutzutage bietet Hilton Hotels & Resorts mehr als 540 Hotels in insgesamt 78 Ländern an und die Marke steht weltweit als Synonym für „Hotel“. Informieren Sie sich unter <http://www.hiltonglobalmediacenter.com> über alle Neuigkeiten oder starten Sie Ihre Reise auf <http://www.hilton.com>. Social Media-Nutzer können über <http://www.twitter.com/hiltononline>, <http://www.facebook.com/hilton> und <http://www.youtube.com/hilton> mit Hilton Worldwide in Kontakt treten. Hilton Hotels & Resorts ist eine der zehn renommierten Marken von Hilton Worldwide.

~

Aschermittwoch in den österreichischen Hilton Hotels



Website: <http://www.hiltonaustria.at>

~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>. (Schluss)

Rückfragehinweis:

Hilton Hotels

Claudia Wittmann

Tel.: +43 1 71700-12003

<mailto:claudia.wittmann@hilton.com>

leisure communications

Barbara Millonig

Tel.: +43 664 8563004

<mailto:bmillonig@leisuregroup.at>