



Presseinformation

LCG12030 (CI) (MI)

Freitag, 27. Jänner 2012

Medien/Radio/Social Media/Musik/Internet

ENERGY ÖSTERREICH schenkt Newcomer DJs „15 Minutes of Fame“ - BILD

Anhang zur Meldung unter

<http://presse.leisuregroup.at/echonet/15minutes>

Utl.: ENERGY vergibt Sendezeit an die beliebtesten Newcomer-DJs.

Webagentur echonet gestaltet virale App für Facebook =

Wien (LCG) – Mit einem crossmedialen Radio-DJ-Contest, der klassisches Web, Social Media und Radio verknüpft, lässt ENERGY ÖSTERREICH zu Jahresbeginn aufhorchen und lädt die besten Newcomer Radio-DJs dazu ein, sich ihre „15 Minutes of Fame“ zu holen. Ab sofort können Musikfans ihre Playlists mit jeweils fünf Songs von fünf Interpreten auf der Facebook Fanpage des Senders unter <http://www.facebook.com/energyoesterreich> vorstellen und sich von den Usern direkt ins Sendestudio voten lassen. Aus den Siegern mit den meisten Stimmen, die schließlich in die Hall of Fame einziehen, werden jeweils Wochensieger gewählt, die ihre Playlist live on air vorstellen und auch anmoderieren dürfen. Zusätzlich zu Ruhm, Ehre, Anerkennung und Sendezeit gibt es noch ein exklusives ENERGY Goodiebag und eine Senderführung mit den bekannten Moderatoren. ****

15 Minuten selbst das Radioprogramm gestalten

Das Radioprogramm mitgestalten, entscheiden, welche Songs gespielt werden und sich einer großen Community präsentieren – das macht ENERGY ÖSTERREICH mit „15 Minutes of Fame“ ab sofort möglich. Hörer, die schon immer mal ins Radio wollten, können sich im Rahmen



der crossmedialen Aktion via Facebook bewerben. Überzeugen sie die ENERGY-Community von sich, dürfen sie 15 Minuten lang ihre Lieblingssongs on Air auf ENERGY ÖSTERREICH spielen, anmoderieren und der Stadt mitteilen, was sie immer schon los werden wollten.

Sechs Millionen Menschen sind nicht auf Facebook

Mit der crossmedialen Promotion, die von der Webagentur echonet communication konzipiert und umgesetzt wird, wird die Lücke zwischen den Medien geschlossen: Die Website und der Facebook-Auftritt des Senders wachsen zu einer crossmedialen Plattform zusammen, wobei die ganze Aktion auch programmlich on air begleitet wird. „Alle sprechen von zwei Millionen Facebook Usern in Österreich. Niemand jedoch von den sechs Millionen Menschen, die noch nicht über dieses Medium erreichbar sind. Die konvergente Promotion verbindet die Vorteile digitaler Medienwelten, schließt niemand aus und erreicht mehr User“, erklärt echonet-Geschäftsführer **Roland Vidmar**.

Radio wird erlebbar

ENERGY ÖSTERREICH setzt mit der Möglichkeit, Hörer am Programm partizipieren zu lassen, neue Trends: Zielgruppen fordern vermehrt ihr Entertainment zu individualisieren und an ihre eigenen Bedürfnisse anpassen zu können. Selbst über die Songauswahl im Radio zu entscheiden ist ein bedeutender Schritt in diese Richtung. Darüber hinaus ist der Webauftritt eines Radiosenders mittlerweile nicht mehr wegzudenken. „Durch die Verknüpfung von Onlineplattformen wie unserer Facebook-Fanseite mit dem Radioprogramm verstärken wir unseren Fokus auf Multimedialisierung und treten mit unseren Hörern auf verschiedenen Kanälen in Kontakt“, meint **Matthias Hobiger**, Head of Web & Multimedia bei ENERGY ÖSTERREICH. Abgesehen von diesen Trends geht es bei „15 Minutes of Fame“ um eine ganz besondere Erfahrung für die ENERGY-Hörer: Sie dürfen einmal in die Welt eines Radiosenders eintauchen, einen Blick hinter die Kulissen werfen, ihrer Heimatstadt präsentieren, welche Songs sie gut finden, und dazu ihre ganz persönlichen Messages los werden.



Über echonet communication

Die Wiener Web-Agentur echonet communication ist Berater für fundierte, webbasierende Kommunikations- und E-Shopping-Lösungen sowie Online-Kampagnen. Zu den Spezialgebieten zählen außerdem barrierefreie, behindertengerechte Internet- und Onlineanwendungen, Social-Media-Kommunikation, Suchmaschinenoptimierung, Video-Anwendungen, Apps und mobile Website-Versionen. Weitere Informationen unter: <http://www.echonet.at>

~

„15 Minutes of Fame“ auf ENERGY ÖSTERREICH

Websites: <http://www.energy.at>
<http://www.echonet.at>

~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>. (Schluss)

Rückfragehinweis:

ENERGY

Mag. Andrea Visotschnig

Tel.: +43 1 89160-13

<mailto:a.visotschnig@energy.at>

leisure communications

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: +43 664 8563001

<mailto:akhaelss@leisuregroup.at>