

Presseinformation

LCG11315 (CI) (WI)

Montag, 19. Dezember 2011

Freizeit/Tourismus/Buntes/Reise/Lifestyle

Das Warten hat ein Ende: Jetzt geht es ab zum Schnee! - BILD/VIDEO/AUDIO

Anhänge zur Meldung unter

<http://presse.leisuregroup.at/echo/flugzumschnee2010>

Utl.: Ab 28,50 Euro geht es mit dem Bus für einen Skitag auf die Wiener Hausberge =

Wien (LCG) – Pünktlich zu Weihnachten erstrahlen die Wiener Hausberge, die ihre Liftanlagen größtenteils am vergangenen Wochenende geöffnet haben, im weißen Glanz. 40 Zentimeter Schnee werden beispielsweise vom Semmering, 30 Zentimeter vom Niederealpl, 30 Zentimeter vom Stuhleck, 20 Zentimeter vom Annaberg und 30 Zentimeter vom Hochkar gemeldet. Wer noch Schnell ein Weihnachtsgeschenk sucht, oder sich selbst einen Tag Pistenvergnügen mit kurzer Anreise schenken möchte, kann sich über die günstigen Packages der Aktion „Bus zum Schnee“ freuen. Umweltschonend, komfortabel und günstig geht es mit dem Blaguss-Komfortbus schon ab 28,50 Euro für einen Tag auf die Wiener Hausberge und abends wieder retour. Inkludiert sind jeweils Anreise und ein Tagesskipass. Gebucht wird unkompliziert über das Internet unter <http://www.abzumschnee.at>.

Komfortable Anreise zum abwechslungsreichen Skitag

Die Blaguss-Busse fahren jeweils Samstag und Sonntag ab 8.00 Uhr morgens sowie am Donnerstag ab 17.00 Uhr zum Nachtskifahren auf den Semmering oder das Stuhleck. Abfahrtsorte sind der Vienna International Bus Terminal in Erdberg sowie bei Fahrten zum Annaberg und zum Hochkar zusätzlich auch das Auhofcenter sowie die Raststation St.Pölten. Wer es besonders komfortabel will, kann von

zu Hause zum Bus und wieder retour mit dem Taxi 31300 um jeweils drei Euro günstiger fahren. Von der Taxameteranzeige werden mit dem kostenlos downloadbaren Gutschein einfach drei Euro pro Fahrt abgezogen.

Ab in die Therme

Wer den kalten Temperaturen lieber entflieht und einen entspannten Tag in der luxuriösen Linsberg Asia Therme verbringt, kann sich über das brandneue Angebot „Bus zur Therme“ freuen. Um 29,90 Euro geht es mit dem Bus von Wien aus zu einem entspannten Wellnessstag in die Sphäre der Entspannung, die nach fernöstlichen Prinzipien verwirklicht wurde.

Der Bus ist allerdings kein Muss. Wer das eigene Auto bevorzugt, kann auch individuell anreisen und um 21 Euro einen Wohlfühltag in der eleganten Therme genießen. Inkludiert sind unter anderem der Besuch der Thermalbadelandschaft mit drei Innen- und drei Außenbecken sowie zwei Softsaunen, die Saunalandschaft mit fünf verschiedenen Innen und zwei Außensaunen, drei Whirlpools und einem Tauchbecken, vielfältigen Ruheräumen mit Wasserbetten und die Teilnahme am täglichen Freizeitprogramm zum Aufpreis von zwei Euro. Die Buchung für das exklusive Angebot erfolgt ebenfalls unkompliziert und online über das Winterreiseportal <http://www.abzumschnee.at>.

Über das Echo Medienhaus

Das Echo Medienhaus unter der Leitung von Christian Pöttler zählt mit seinem Portfolio aus Print- und Onlinemedien, TV Produktionen, Events und Serviceagenturen zu den führenden österreichischen Kommunikationsunternehmen. Im Echo Medienhaus und seinen 14 Tochterunternehmen sind rund 300 Mitarbeiter beschäftigt, die einen Jahresumsatz von rund 40 Millionen Euro erzielen.

Neben unterschiedlichen Corporate Publishing-Produkten publiziert das Echo Medienhaus erfolgreiche Publikumstitel wie „Wien live“, „VOR Magazin“, „Unsere Generation“ oder „Wiener Bezirksblatt“, mit denen eine Print-Reichweite von rund 90 Prozent



in der Bundeshauptstadt erzielt wird. Im Echo Medienhaus werden starke Eventmarken wie „Eine Stadt. Ein Buch“, „Ab zum Schnee“, „Christmas in Vienna“, „Vienna Night Run“, „Vienna Fashion Night“ oder „Kriminacht“ konzipiert und umgesetzt. Im Servicesegment verfügt das Unternehmen unter anderem über eine klassische Werbeagentur (echokom), eine Online-Agentur (echonet), eine Networking- und Consultingagentur (echorelations), eine hauseigene TV-Produktion (echo TV) mit unterschiedlichen Sendungen wie „Wirtschaftsecho Wien“ und den Below the Line-Spezialisten freecard. Im Unternehmensportfolio befindet sich mit dem echomedia buchverlag Österreichs führender Verlag für Kriminalliteratur. Durch enge Kooperationen mit führenden Partnerunternehmen deckt das Echo Medienhaus ein 360-Grad-Spektrum der Kommunikationsdienstleistung ab. Unter den assoziierten Kooperationspartnern finden sich unter anderem das Research-Unternehmen view research, die Eventagentur PRO.EVENT, die unter anderem für die Umsetzung des Donauinselfestes verantwortlich zeichnet, und die PR- und Kommunikationsagentur leisure communications. Seit Frühjahr 2011 betreibt das Echo Medienhaus unter dem Namen echoberlin zudem eine Dependence in der deutschen Bundeshauptstadt. Weitere Informationen zum Unternehmen unter <http://www.echo.at>.

~

Ab zum Schnee!

Angebotsdauer: 16. Dezember 2010 bis 30. März 2012
(je nach Produkt)

Website: <http://www.abzumschnee.at>

Info-Hotline: Tel.: +43 1 50180800

~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>. (Schluss)

Rückfragehinweis:

leisure



echo medienhaus

Christoph Langecker

Tel.: +43 664 2162227

<mailto:christoph.langecker@echo.at>

leisure communications

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: +43 664 8563001

<mailto:akhaelss@leisuregroup.at>