Presseinformation

LCG11308 (CI) (WI) Dienstag, 6. Dezember 2011
Freizeit/Tourismus/Buntes/Reise/Lifestyle

# Alle Wege führen zum Schnee - BILD/VIDEO/AUDIO

Anhänge zur Meldung unter
http://presse.leisuregroup.at/echo/flugzumschnee2010

**Utl.: Attraktive Angebote für Kurzurlauber. Mit der Aktion „Ab zum Schnee“ geht es ab 28,50 Euro mit dem Bus oder um 139 Euro mit dem Flugzeug in die attraktiven Skigebiete. Erstmalig auch die Linsberg Asia Therme im winterlichen Angebot =**

Wien (LCG) – Nach dem etwas holprigen Start in den Winter und einigen verschobenen Ski-Openings erstrahlt das Land nun im weißen Glanz und lädt Sportbegeisterte in die verschneiten Alpen ein. Wer die besondere Anreise sucht, kann sich über die Aktion „Ab zum Schnee“ freuen, die Pistenfans in Kooperation mit Blaguss zu sieben Top-Destinationen bringt. Beim „Flug zum Schnee“ geht es um 139 Euro für einen Tag mit dem Flugzeug in das Skizentrum Hochzillertal-Kaltenbach, das aus 4.665 Resorts zum besten Skigebiet der Welt gewählt wurde. Neben 181 Pistenkilometern und modernen Liften erwarten die Skifahrer mit der Wedelhütte und der Kristallhütte auch kulinarische 5-Sterne-Angebote auf über 2.000 Metern Höhe. Im Tagespackage sind Flug, Transfer, alle Taxen, Leihski und -stöcke oder Snowboard, ein Tages-Skipass und ein Getränkegutschein sowie ein Goodie-Bag mit süßen Milka-Überraschungen oder ein Ritter Sekt-Gutscheinheft enthalten. „Der Luxus beginnt schon bei der Anreise, die eine perfekte Einstimmung auf einen unvergesslichen Skitag ist“, sagt **Martha Schultz**, Inhaberin des Skizentrums Hochzillertal-Kaltenbach.

Alle Angebote sind ab sofort online unter http://www.abzumschnee.at buchbar.

**Bus- und Skipackages jedes Wochenende bis Ende März 2012**

Besonders umweltschonend, günstig – nämlich schon ab 28,50 Euro – und bequem geht es mit dem Blaguss-Komfortbus für einen Tag auf die Pisten der Wiener Hausberge. Die komfortable Anreise ist quasi gratis! So kostet am Annaberg beispielsweise die Erwachsenen-Tageskarte für die Bergbahnen 28,50 Euro und das attraktive „Bus zum Schnee"-Package kostet ebenso viel. Bei allen Destinationen gibt es als Draufgabe noch ein Goodie-Bag mit süßen und pikanten Überraschungen und passender Lektüre. Die Blaguss-Busse fahren jeweils Samstag und Sonntag ab 8.00 Uhr morgens sowie am Donnerstag ab 17.00 Uhr zum Nachtskifahren zum Semmering oder Stuhleck. Abfahrtsorte sind der Vienna International Bus Terminal in Erdberg sowie bei Fahrten zum Annaberg und zum Hochkar zusätzlich auch das Auhofcenter sowie die Raststation St.Pölten.

Wer es besonders komfortabel will, kann von zuhause zum Bus und wieder retour mit dem Taxi 31300 um jeweils 3 Euro günstiger fahren. Von der Taxameteranzeige werden mit dem kostenlos downloadbaren Gutschein einfach 3 Euro pro Fahrt abgezogen.

**Ab in die Therme**

Wer den kalten Temperaturen lieber entflieht und einen entspannten Tag in der luxuriösen Linsberg Asia Therme verbringt, kann sich über das brandneue Angebot „Bus zur Therme" freuen. Um 29,90 Euro geht es mit dem Bus von Wien aus zu einem entspannten Wellnesstag in die Sphäre der Entspannung, die nach fernöstlichen Prinzipien verwirklicht wurde.

**Specials zur Saisoneröffnung**

Wer unter den Ersten sein will, die das Pistenvergnügen genießen kann sich über Specials zu den Winteropenings auf den Wiener Hausberger freuen. Für das Saisonopening am Niederalpl am 16. Dezember 2011 gibt es 1.000 Gratistickets (mit Promotioncode „gratiszumniederalpl" bei der Online-Buchung) auf http://www.abzumschnee.at. Am 17. Dezember 2011 präsentieren Raiffeisen und das Wiener Bezirksblatt die Skiopenings am

Zau[:ber]g Semmering und am Stuhleck. Beim Kauf eines Tagestickets gibt es das Busticket gratis dazu.

**Über das Echo Medienhaus**

Das Echo Medienhaus unter der Leitung von Christian Pöttler zählt mit seinem Portfolio aus Print- und Onlinemedien, TV Produktionen, Events und Serviceagenturen zu den führenden österreichischen Kommunikationsunternehmen. Im Echo Medienhaus und seinen 14 Tochterunternehmen sind rund 300 Mitarbeiter beschäftigt, die einen Jahresumsatz von rund 40 Millionen Euro erzielen.

Neben unterschiedlichen Corporate Publishing-Produkten publiziert das Echo Medienhaus erfolgreiche Publikumstitel wie „Wien live“, „VOR Magazin“, „Unsere Generation“ oder „Wiener Bezirksblatt“, mit denen eine Print-Reichweite von rund 90 Prozent in der Bundeshauptstadt erzielt wird. Im Echo Medienhaus werden starke Eventmarken wie „Eine Stadt. Ein Buch“, „Ab zum Schnee“, „Christmas in Vienna“, „Vienna Night Run“, „Vienna Fashion Night“ oder „Kriminacht“ konzipiert und umgesetzt. Im Servicesegment verfügt das Unternehmen unter anderem über eine klassische Werbeagentur (echokom), eine Online-Agentur (echonet), eine Networking- und Consultingagentur (echorelations), eine hauseigene TV-Produktion (echo TV) mit unterschiedlichen Sendungen wie „Wirtschaftsecho Wien“ und den Below the Line-Spezialisten freecard. Im Unternehmensportfolio befindet sich mit dem echomedia buchverlag Österreichs führender Verlag für Kriminalliteratur. Durch enge Kooperationen mit führenden Partnerunternehmen deckt das Echo Medienhaus ein 360-Grad-Spektrum der Kommunikationsdienstleistung ab. Unter den assoziierten Kooperationspartnern finden sich unter anderem das Research-Unternehmen view research, die Eventagentur PRO.EVENT, die unter anderem für die Umsetzung des Donauinselfestes verantwortlich zeichnet, und die PR- und Kommunikationsagentur leisure communications. Seit Frühjahr 2011 betreibt das Echo Medienhaus unter dem Namen echoberlin zudem eine Dependance in der deutschen Bundeshauptstadt. Weitere Informationen zum Unternehmen unter http://www.echo.at.

~

Ab zum Schnee!

| | |
|---|---|
| Angebotsdauer: | 16. Dezember 2010 bis 30. März 2012 (je nach Produkt) |
| Website: | http://www.abzumschnee.at |
| Info-Hotline: | Tel.: +43 1 50180800 |

~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter http://www.leisuregroup.at. (Schluss)


Rückfragehinweis:

echo medienhaus
Christoph Langecker
Tel.: +43 664 2162227
mailto:christoph.langecker@echo.at

leisure communications
Alexander Khaelss-Khaelssberg
Tel.: +43 664 8563001
mailto:akhaelss@leisuregroup.at