

Presseinformation

LCG11302 (WI)

Mittwoch, 30. November 2011

Wien/Gastronomie/Wirtschaft/Medien/Auszeichnung

## Wien hat gewählt: Die besten Wirte der Stadt - BILD

Bilder zur Meldung unter

<http://presse.leisuregroup.at/echo/lieblingswirt2011>

**Utl.: Beste Wirtshäuser, Restaurants und Kaffeehäuser der  
Bundeshauptstadt mit 40.000 Stimmen auf Initiative des Wiener  
Bezirksblatts gewählt. Leopoldauer Alm, Pepi's  
Heurigenschenke und Paolo's siegten bei der Wahl zum  
Lieblingswirt 2011 =**

Wien (LCG) – 5.000 Wirtshäuser wurden zwischen März und Anfang August 2011 von den Lesern des Wiener Bezirksblatts für die Wahl zum Lieblingswirt nominiert. 50 schafften es auf die Shortlist und konnten in zehn Kategorien gewählt werden, wofür über 40.000 Stimmen abgegeben wurden. „Das enorme Interesse und die hohe Wahlbeteiligung zeigen, dass Wien eine Gastronomiemetropole ist“, erklärte Wiener Bezirksblatt-Geschäftsführer **Thomas Strachota** bei der Preisverleihung im Haus der Gastronomie. Kaum eine andere Stadt hat eine derart hohe Dichte an unterschiedlichen Bewirtungsunternehmen und eine so ausgeprägte Vielfalt wie Wien. Ob Kaffeehaus, Asia-Restaurant oder traditionelles Wirtshaus und natürlich Heurigen: In der Bundeshauptstadt wird gerne ausgegangen und Wert auf Qualität gelegt. Die Wahl zum Lieblingswirt der Stadt entschieden die Leopoldauer Alm, Pepi's Heurigenschenke und Paolo's für sich. \*\*\*\*

### **Die Sieger in den einzelnen Kategorien**

Zusätzlich zu den besten drei Wirten der Stadt wurden auch die beliebtesten Wirtshäuser in zehn Kategorie ausgezeichnet.

1. Kategorie: Wirt ums Eck
  1. Platz: Leopoldauer Alm
  2. Platz: Strandgasthaus Birner
  3. Platz: Simmeringer Biergartl, Gasthaus zum Seiser
  
2. Kategorie: Restaurant
  1. Platz: Kolariks Luftburg
  2. Platz: Café Restaurant am Schafberg
  3. Platz: Restaurant Musil
  
3. Kategorie: Café
  1. Platz: Café Ritter
  2. Platz: Café Hummel
  3. Platz: Café Landtmann
  
4. Kategorie: Szene
  1. Platz: Zweiraum
  2. Platz: Summerstage
  3. Platz: Stiegl Ambulanz
  
5. Kategorie: Mediterran
  1. Platz: Schwarze Katze
  2. Platz: Lobo y Luna
  3. Platz: Pizzeria Fantastica
  
6. Kategorie: Asiatisch
  1. Platz: Asia Garten
  2. Platz: Restaurant Jasmin
  3. Platz: Liu's Wok
  
7. Kategorie: Frühstück
  1. Platz: Café Latte
  2. Platz: Rochus
  3. Platz: Café Stein
  
8. Kategorie: Imbiss
  1. Platz: Paolo's
  2. Platz: Martin's Biergartlbräu
  3. Platz: Zum Konstantineck

9. Kategorie: Heuriger/Weinlokal
1. Platz: Pepi's Heurigenschenke
  2. Platz: Zahel Weinbau & Heuriger
  3. Platz: Buschenschank Wildgrube

10. Kategorie: Weltküche
1. Platz: Kent
  2. Platz: Bombay
  3. Platz: Más

Neben Urkunden und Pokalen können sich die Sieger jeweils über Werbung in ihrer Bezirksausgabe des Wiener Bezirksblatts freuen. Zudem verlor Stiegl unter allen Teilnehmern drei Jahresvorräte Stiegl Bier.

#### **Über das Echo Medienhaus**

Das Echo Medienhaus unter der Leitung von Christian Pöttler zählt mit seinem Portfolio aus Print- und Onlinemedien, TV Produktionen, Events und Serviceagenturen zu den führenden österreichischen Kommunikationsunternehmen. Im Echo Medienhaus und seinen 14 Tochterunternehmen sind rund 300 Mitarbeiter beschäftigt, die einen Jahresumsatz von rund 40 Millionen Euro erzielen.

Neben unterschiedlichen Corporate Publishing-Produkten publiziert das Echo Medienhaus erfolgreiche Publikumstitel wie „Wien live“, „VOR Magazin“, „Unsere Generation“ oder „Wiener Bezirksblatt“, mit denen eine Print-Reichweite von rund 90 Prozent in der Bundeshauptstadt erzielt wird. Im Echo Medienhaus werden starke Eventmarken wie „Eine Stadt. Ein Buch“, „Ab zum Schnee“, „Christmas in Vienna“, „Vienna Night Run“, „Vienna Fashion Night“ oder „Kriminacht“ konzipiert und umgesetzt. Im Servicesegment verfügt das Unternehmen unter anderem über eine klassische Werbeagentur (echokom), eine Online-Agentur (echonet), eine Networking- und Consultingagentur (echorelations), eine hauseigene TV-Produktion (echo TV) mit unterschiedlichen Sendungen wie „Wirtschaftsecho Wien“ und den Below the Line-Spezialisten freecard. Im Unternehmensportfolio befindet sich mit dem echomedia

buchverlag Österreichs führender Verlag für Kriminalliteratur.  
Durch enge Kooperationen mit führenden Partnerunternehmen deckt das  
Echo Medienhaus ein 360-Grad-Spektrum der  
Kommunikationsdienstleistung ab. Unter den assoziierten  
Kooperationspartnern finden sich unter anderem das Research-  
Unternehmen view research, die Eventagentur PRO.EVENT, die unter  
anderem für die Umsetzung des Donauinselfestes verantwortlich  
zeichnet, und die PR- und Kommunikationsagentur leisure  
communications. Seit Frühjahr 2011 betreibt das Echo Medienhaus  
unter dem Namen echoberlin zudem eine Dependence in der deutschen  
Bundeshauptstadt. Weitere Informationen zum Unternehmen unter  
<http://www.echo.at>.

~

Wiener Bezirksblatt

Website: <http://www.wienerbezirksblatt.at>

~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei  
redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und  
Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter  
<http://www.leisuregroup.at>. (Schluss)

Rückfragehinweis:

echo medienhaus

Christoph Langecker

Tel.: +43 664 2162227

<mailto:christoph.langecker@echo.at>

leisure communications

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: +43 664 8563001

<mailto:akhaelss@leisuregroup.at>