



Presseinformation

LCG11289 (CI)

Sonntag, 20. November 2011

Veranstaltungen/Szene/Wien/Termin/Leute/Kosmetik/Lifestyle

Senioren rocken Szeneclub Passage in Wien - BILD

Bilder zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/nivea>

Utl.: Über 1.000 Senioren feiern kommenden Mittwoch den Auftakt der NIVEA VISAGE VITAL „Remember the Feeling“ Tour im Wiener Clubbingtempel Passage. Monti Beton heizt musikalisch ein =

Wien (LCG) – Kommenden Mittwoch lebt der Partykult der 1950er, 1960er und 1970er Jahre wieder auf, wenn die NIVEA VISAGE VITAL „Remember the Feeling“ Tour im Wiener Szeneclub Passage startet. Das Tanzbein schwingt zu den kultigen Sounds von **Monti Beton** diesmal jedoch nicht die junge Clubbingcommunity, sondern die Bestager, Silversurfer und ergrauten Yuppies und Hippies jenseits der 50 Jahre. Literarisch stimmt Bestsellerautorin **Chris Lohner**, selbst gerade im besten Alter, mit einer Lesung aus ihren autobiografischen Romanen auf die heiße Partynacht ein. Mit dabei sind auch prominente Bestager wie **Dagmar Koller**, **Marika Lichter**, **Dieter Chmelar** oder **Hadschi Bankhofer**. Restkarten für die fast ausverkaufte „Remember the Feeling“ Tour sind zum Preis von zehn Euro noch bei OETICKET unter <http://www.oeticket.com> zu erhalten.

Im Jänner macht die kultige Clubtour dann in Graz, Linz, Innsbruck und Klagenfurt halt, wo die rüstige Partycommunity erneut jene Clubs rocken wird, in denen sonst nur ihre Kinder und Enkelkinder feiern. Karten sind ebenfalls bei OETICKET erhältlich.

~

Termin: NIVEA VISAGE VITAL „Remember the Feeling“ Tour

Datum: Mittwoch, 23. November 2011

Beginn: 18.00 Uhr

Eintritt: 10 Euro



Ort: Babenberger Passage

Adresse: 1010 Wien, Burgring 1

Lageplan:

<http://maps.google.at/maps?q=burgring+1+wien&oe=utf-8&client=firefox-a&hnear=Burgring+1,+Innere+Stadt+1010+Wien&gl=at&t=m&z=16&vpsrc=0>

~

+++ AKKREDITIERUNG +++

Wir ersuchen um Akkreditierung im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>.

Da in jüngster Zeit immer häufiger Medientermine als Büffet-Tourismus-Angebote verstanden werden, behalten wir uns vor, bei Akkreditierungen sogenannter „freier Journalisten“ und nicht im Pressehandbuch vertretener Medien selektiv vorzugehen. Eine Entscheidung über eine Akkreditierung obliegt dem Veranstalter. In Ausnahmefällen wird eine Bestätigung vom Chefredakteur durch die Agentur angefordert.

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>. (Schluss)

Rückfragehinweis:

echo medienhaus

Christoph Langecker

Tel.: +43 664 2162227

<mailto:christoph.langecker@echo.at>

leisure communications

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: +43 664 8563001

<mailto:akhaelss@leisuregroup.at>