



Aviso und Einladung

LCG11280 (WI) (MI)

Dienstag, 15. November 2011

Werbung/Marketing/Promotion/Awards

## Verleihung des AFSP Awards 2011 - BILD =

Anhänge zur Meldung unter

[http://presse.leisuregroup.at/afsp/award\\_20090528/](http://presse.leisuregroup.at/afsp/award_20090528/)

Wien (LCG) – Wir freuen uns, die Damen und Herren von Presse, Hörfunk, Fernsehen, Foto- und Internetredaktionen zur Verleihung des AFSP-Awards des Verbands Ambient Media & Promotion (VAMP) am Donnerstag, dem 17. November 2011, um 9.30 Uhr, in den k47 keyclub vienna einladen zu dürfen.

Die Kategorien 2011

~

### **1. Die innovativste/kreativste Promotion**

Relevanter und fokussierter Einsatz von Kreation und Innovation: z.B. neue Promotion-Mechanik, innovative Nutzung bewährter Systeme, usw.

### **2. Die effizienteste Field Marketing-Kampagne/Probenverteilung-Promotion**

Alle Arten von Face-to-Face Promotions wie Trial-Promotions, Sampling-Promotions, Road Shows oder andere Promotion-Events. Stimmigkeit des Gesamtauftritts, effiziente Erreichung der Zielgruppe, Schaffung von Brand Awareness, sowie Kaufstimulierung.

### **3. Die beste Verwendung klassischer Medien zur Kommunikation einer Promotion**

Effektivste oder kreativste Bewerbung und Umsetzung einer Promotion mit Hauptaugenmerk auf klassische Medien.



#### **4. Die effizienteste/beste Online-Promotion**

Die effektivste und kreativste Nutzung verschiedenster Aktivitäten in neuen Medien.

#### **5. Die beste Business-to-Business Promotion**

Alle Promotion-Aktivitäten im B2B-Bereich: von CRM-Promotions über Incentive-Programme, taktische Sales Promotions, Promotions, die sich an den Handel, die Gastronomie oder andere Handelsschienen richten.

#### **6. Die beste integrierte BTL-Kampagne**

Die effektivste Nutzung/Integration verschiedenster Aktivitäten/Mechaniken im Rahmen einer Promotion-Kampagne mit Hauptaugenmerk auf BTL wie DM, Online, SMS, Events, Field Marketing.

#### **7. Die beste Handelspromotion**

B2C-Promotions des Handels, sowie alle kreativen, kaufstimulierenden Aktivitäten am POS - inklusive Displays und POS Events.

#### **8. Kleines Budget - große Wirkung**

Bewertet werden Kampagnen mit kleinen Budgets, deren Effizienz nachgewiesen ist und deren Resultate das gesetzte Ziel erreichten respektive überschritten. Gilt für Promotion- als auch für Ambient Media Kampagnen.

#### **9. Kreativster Einsatz von Ambient Media**

Bewertet wird die kreativste Nutzung von bestehenden Ambient Media Formen und die Umsetzung eines innovativen „mediafirst“ im öffentlichen Raum.

#### **10. Die beste ambiente Crossmedia-Kampagne**



Bewertet wird der rote Faden, der sich durch den Einsatz von Massenmedien, Promotion und Ambient Media zieht und die Synergieeffekte zwischen den einzelnen Mediagattungen. Ambient Media muss hier Bestandteil der eingereichten Kampagne sein.

#### **11. Der innovativste Produktproben- und Give Away-Einsatz**

Die kreativste Idee zur Verteilung von Produktproben, innovative und unkonventionelle Give-Aways und Werbeartikel.

~

#### **Zwtl.: Über den VAMP**

Der bisherige Veranstalter des Awards, die Austrian Federation of Sales Promotion (AFSP) wurde 2011 aufgelöst. Die Vorstände und Mitglieder schlossen sich mit dem Verband Ambient Media Österreich, der 2009 gegründet wurde, zusammen. Der neue Verband mit dem Namen Verband Ambient Media & Promotion (VAMP) versteht sich als Interessensvertretung von Ambient Media Vermarktern und Media-, Werbe- sowie Verkaufsförderungsagenturen in ganz Österreich und bietet seinen Mitgliedern ein branchenspezifisches Netzwerk, sowie intensiven Wissensaustausch an. Der Vorstand der rund 40 Mitglieder umfassenden Organisation setzt sich aus der Vorstandsvorsitzenden **Daniela Krautsack**, Inhaberin der Agentur Cows in Jackets und den Vorständen **Markus Hartl** (Geschäftsführer, TMC The Media Consultants), **Ernst Buchinger** (Geschäftsführer, freecard aus dem Echo Medianhaus), **Georg Linnerth** (Geschäftsführer, pi-five DialogFeld Austria) und **Philipp Hengl** (GEWISTA) zusammen. Seit 2000 wird der AFSP Award jährlich verliehen, mit dem die besten Promotions und seit der Fusion der beiden Interessensvertretungen auch die besten Ambient Media Kampagnen des Landes gewürdigt werden.

~

Termin: Verleihung AFSP Award 2011

Datum: Donnerstag, 17. November 2011  
Uhrzeit: 9.30 Uhr  
Ort: k47 keyclub Vienna  
Adresse: 1010 Wien, Franz-Josefs-Kai 47  
Website: <http://www.vamp.co.at>



Lageplan:

<http://maps.google.at/maps?q=1010+Wien,+Franz-Josefs-Kai+47&oe=utf-8&client=firefox-a&hnear=Franz-Josefs-Kai+47,+Innere+Stadt+1010+Wien&gl=at&t=m&z=16&vpsrc=0>

~

+++ AKKREDITIERUNG +++

Wir ersuchen um Akkreditierung im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>.

Da in jüngster Zeit immer häufiger Medientermine als Büffet-Tourismus-Angebote verstanden werden, behalten wir uns vor, bei Akkreditierungen sogenannter „freier Journalisten“ und nicht im Pressehandbuch vertretener Medien selektiv vorzugehen. Eine Entscheidung über eine Akkreditierung obliegt dem Veranstalter. In Ausnahmefällen wird eine Bestätigung vom Chefredakteur durch die Agentur angefordert.

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>. (Schluss)

Rückfragehinweis:

leisure communications

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: +43 664 8563001

<mailto:akhaelss@leisuregroup.at>