

# Golf Week™ EVENTS

AVISO und Einladung

LCG11279 (II) (CI)

Dienstag, 15. November 2011

Wien/Medien/Veranstaltungen/Sport/Mode/Leute/Buntes/Termin

## Golf am Catwalk

**Utl.: Europas schnellste Golfzeitung feiert kommenden Donnerstag  
erstes Jahr nach Management-Buyout mit einer Fashion Show im  
k47 keyclub vienna. Starchoreograf Wolfgang Reichl  
inszeniert Lifestyle-Mode von J.Lindenberg, Nike und Puma =**

Wien (LCG) – Vor genau einem Jahr trennte sich Europas schnellste Golfzeitung im Zuge eines Management-Buyouts durch Herausgeber **Harald Kopp** von der medianet Verlags AG. Harald Kopp und sein Partner **Sascha Zelenka** beliefern seither die rund 800.000 Golfer in Österreich und Deutschland mit topaktuellen Informationen rund um den Golfsport. Ein Jahr nach der erfolgreichen Neuaufstellung der Golf Week präsentieren Kopp und Zelenka am kommenden Donnerstag mit der viermal jährlich erscheinenden Sonderbeilage „Finest Brands“ ein neues Medienprodukt, das sich dem eleganten und coolen Lifestyle abseits der 18 Löcher widmet und perfekt auf die potente Zielgruppe der Golfer zugeschnitten ist. „Golf ist Teil des Lifestyles, der aus Reisen, Mode, Autos und vielen anderen schönen Dingen des Lebens besteht“, erklären Kopp und Zelenka im Vorfeld der Präsentation.

Im mondänen k47 keyclub vienna geben Kopp und Zelenka bei ihrer „Player's Night“ hoch über den Dächern Wiens einen Vorgeschmack auf die Inhalte ihres „Finest Brands“ und laden zur ausgelassenen Party, um das erste Jahr in der neuen Unternehmensstruktur zu feiern. In einer aufwändig inszenierten Fashion Show präsentiert Star-Choreograf **Wolfgang Reichl** trendige Lifestyle-Mode von stylischen Labels wie J.Lindenberg, Nike oder Puma und verwandelt die angesagte Location damit in einen erhabenen Catwalk. Unterstützt wird diese Show von Österreichs führendem Golfstore, der Golfzone.

# GolfWeek™ EVENTS

Zum Abend im Zeichen von Lifestyle, Fashion und Golf haben sich unter anderem Szenegastronom und Galerist **Martin Ho**, Clubbing-Größe **Joachim Bankel**, Unternehmer **Mario Brumat**, Die Presse-Boss **Reinhold Gmeinbauer**, PR-Expertin **Manuela Kager** (Reichl und Partner), Schoellerbank-Marketingmanagerin **Petra Karl**, HiT FM-Boss **Christoph Lenzbauer**, TUI-Golf-Marketingleiterin **Angelika Lind**, Wien Energie Business Run-Veranstalter **Gerhard Seidl**, Moderator **Peter Tichatschek**, Zitta-Eigentümer **Rudolf Weinmann** und Sporthilfe-Manager **Georg Wernicke** angekündigt, um sich bei kalten Außentemperaturen von den heißen Modetrends für die nächste Golfsaison inspirieren zu lassen.

~

Termin: Golf Week Player's Night

Datum: Donnerstag, 17. November 2011  
Uhrzeit: 19.00 Uhr  
Ort: k47 keyclub Vienna  
Adresse: 1010 Wien, Franz-Josefs-Kai 47  
Website: <http://www.golfweek-events.com>

Lageplan:

<http://maps.google.at/maps?q=1010+Wien,+Franz-Josefs-Kai+47&oe=utf-8&client=firefox-a&hnear=Franz-Josefs-Kai+47,+Innere+Stadt+1010+Wien&gl=at&t=m&z=16&vpsrc=0>

~

+++ AKKREDITIERUNG +++

Wir ersuchen um Akkreditierung im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>.

Da in jüngster Zeit immer häufiger Medientermine als Büffet-Tourismus-Angebote verstanden werden, behalten wir uns vor, bei Akkreditierungen sogenannter „freier Journalisten“ und nicht im Pressehandbuch vertretener Medien selektiv vorzugehen. Eine Entscheidung über eine Akkreditierung obliegt dem Veranstalter. In Ausnahmefällen wird eine Bestätigung vom Chefredakteur durch die Agentur angefordert.

# GolfWeek™ EVENTS

Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>. (Schluss)

Rückfragehinweis:

leisure communications

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: +43 664 8563001

<mailto:akhaelss@leisuregroup.at>