

Presseinformation

LCG11265 (WI) (CI)

Freitag, 28. Oktober 2011

Wien/Lokales/Unternehmen/Handel/Wirtschaft/Lifestyle

## Zehn Jahre Entertainment an der Waterfront - BILD

Anhänge zur Meldung unter

<http://presse.leisuregroup.at/millenniumcity/entertainment>

**Utl.: Entertainment Center in der Millennium City feiert dieser Tage zehnjähriges Jubiläum. Prototyp des urbanen Entertainment Centers floriert durch attraktiven Branchenmix und Innovationen. Neues Family Entertainment Center „ocean park“ eröffnet am 11. November 2011 auf rund 4.000 Quadratmetern =**

Wien – „Die Kombination aus Shopping Mall und urbanem Entertainment Center ist in dieser Form in Österreich einzigartig und befruchtet sich als integriertes Gesamtkonzept gegenseitig“, erklärt Millennium City-Geschäftsführer **Gerald Liebscher** anlässlich des zehnjährigen Jubiläums. Das über 30.000 Quadratmeter große Entertainment Center an der Waterfront mit seinem breit gefächerten Angebot wurde im Oktober 2001 eröffnet.

Neben dem größten und erfolgreichsten Kino des Landes, der UCI KINOWELT Millennium City, sind es vor allem die zahlreichen Gastronomiebetriebe bis hin zum A-Danceclub und das vielfältige Freizeitangebot, das die Besucher anlockt. Seit kurzem erweist sich auch der MONKI Park mit seinem Indoor-Hochseilklettergarten als Publikumsmagnet für die ganze Familie. Mit knapp 30 Prozent vom Gesamtumsatz ist das Entertainment Center ein wesentlicher Bestandteil der Millennium City. Er trägt durch sein vielschichtiges Angebot zur mit durchschnittlich zwei Stunden vergleichsweise hohen Verweildauer der Besucher bei. Ganze 27 Prozent nennen die vielfältige Gastronomie mit den Fast Food-Ketten über leichte, asiatische Küche bis hin zu gehobenen Restaurants als Motivationsgrund für ihren Besuch in der Millennium City. Besondere Bedeutung kommt dabei den Convenience-Angeboten wie beispielsweise der kostenfreien Parkmöglichkeit in der hauseigenen Garage für drei

Stunden, der optimalen Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln durch den angeschlossenen Bahnhof oder hauseigenen Angeboten wie dem gratis WLAN zu.

## **Größtes Family Entertainment Center eröffnet am 11. November 2011**

Zehn Jahre nach der erstmaligen Eröffnung des zweiten Bauteils der Millennium City wird am 11. November 2011 mit dem „ocean park“ das größte Family Entertainment Center des Landes seine Pforten öffnen. Auf rund 4.000 Quadratmetern wird sich den Besuchern hier ein abwechslungsreiches Angebot aus Bowling, Billard, Lounge-Bereichen und Games eröffnen.

In der architektonisch ausgefeilten Clubatmosphäre werden künftig bis zu 200 Spieler gleichzeitig auf den modernen Bahnen des führenden Herstellers AMF bowlen und dabei ein umfangreiches kulinarisches und gastronomisches Angebot genießen können.

Neben Fingerfood und Klassikern der us-amerikanischen Küche werden bis zu 90 frisch zubereitete Cocktails, drei Fass- und zehn Flaschenbiere für das leibliche Wohl sorgen. Für die musikalische Umrandung sorgt eine diskotaugliche Soundanlage, die an Freitagen und Samstagen von bekannten DJs live bespielt werden wird. Optischer Anziehungspunkt wird die größte LED-Leinwand des Landes sein, die sich über die gesamte Länge der modernen Entertainmenthalle ziehen wird. Sie wird über 500 Dimmer auf drei Kilometern LED-Leuchten verfügen, die nahezu unbeschränkte Lichtstimmungen im „ocean park“ ermöglichen werden.

Neben Bowlingbahnen und Billardtischen, Tischtennistischen sowie Tischfußballgeräten werden 80 Unterhaltungsspielegeräte mit Sport-, Skill- und Music-Games für digitale Unterhaltung sorgen. Besucher jüngeren Semesters können sich auf Spiel, Spaß und Action in der eigens geschaffenen Kid's Zone samt kostenloser Hüpfburg freuen, bei deren Gestaltung auf pädagogisch gerechte Unterhaltungsspiele geachtet wurde.

Eine abtrennbare Bowling VIP Lounge mit separierter Bar und DJ Pult wird das ideale Umfeld für Firmenfeiern oder private Anlässe bieten.

Das Interieur aus der Architekturschmiede RCM Design wird durch sanfte Farbtöne, Wellenformen und Lounge-Elemente wie beispielsweise in Barockrahmen eingefasste TV-Screens und hochwertige Materialien bestechen.

Mit dem „ocean park“ möchte die Millennium City erneut Akzente nach internationalem Vorbild setzen und als führendes urbanes Entertainment Center neue Zielgruppen ansprechen. Das Unterhaltungsangebot soll neben den Wienerinnen und Wienern auch Mitarbeiter aus dem Millennium Tower, Österreichs höchstem Büroturm, anziehen und diesen eine zusätzliche attraktive Möglichkeit zur Freizeitgestaltung bieten.

Die offizielle Eröffnung des „ocean park“ wird nach rund zweiwöchiger Soft Opening-Phase mit einer öffentlichen Party am Abend des 23. November 2011 stattfinden. Der Eintritt in das größte Family Entertainment Center Österreichs wird frei sein.

## **Amerikanisches Vorbild**

Seit seiner Eröffnung im Oktober 2001 orientiert sich das urbane Entertainment Center an us-amerikanischen Vorbildern. Insbesondere der Food Court, der sich als Drehscheibe zwischen Shopping Mall und Entertainment Center etabliert hat, folgt transatlantischen Trends. Durch seine kreisförmige Anordnung, bei der die einzelnen Restaurants am Rande des gemeinsamen Ess- und Erholungsbereichs angesiedelt sind, ermöglicht er ein kulinarisches Miteinander und sorgt für eine offene Wohlfühl-Atmosphäre. „Das Konzept nimmt auf unterschiedliche Geschmäcker Rücksicht und ermöglicht dabei das gemeinsame Essen“, erläutert Liebscher.

## **Publikumsmagnet UCI KINOWELT**

Als mit 21 Kinosälen und 3.516 Sitzplätzen größtes und zugleich erfolgreichstes Kino Österreichs ist die UCI KINOWELT Millennium City das Kernstück des urbanen Entertainment Centers. Rund 2.500 Filme aller Genres zogen seit seiner Eröffnung am 25. Oktober 2001 mehr als zehn Millionen Besucher – das entspricht durchschnittlich einer Million Besucher pro Jahr – an. Alleine der Film „Herr der Ringe III“ zog 63.600 Menschen in die UCI KINOWELT Millennium City. Auf den Plätzen zwei und drei folgen „Der Herr der Ringe II“ (63.400 Besucher) und „Avatar“ (52.600 Besucher). Um die

Spitzenposition in der österreichischen Kinolandschaft zu halten investiert das Kino laufend in technische Innovationen und bietet mitunter das größte 3D-Angebot des Landes und setzt mit seinen Digitaltonsystemen oder der 260 Quadratmeter großen Leinwand neue Maßstäbe. Mit zahlreichen Live-Übertragungen wie etwa Opern aus dem Royal Opera House in London (UK), unterschiedlichen Pop- und Rockkonzerten sowie Sportübertragungen setzt die UCI KINOWELT Millennium City laufend neue Programmhilights. Mitunter wurden beispielsweise in der Vergangenheit die Wimbledon-Finalsple in 3D oder ein Konzert der „Fantastischen Vier“ live in 3D übertragen und sorgten für ausverkaufte Kinosäle.

## **Infrastrukturzentrum an der Waterfront**

Besondere Bedeutung kommt dem Angebot des Entertainment Centers durch die spezifische Gestaltung der Millennium City als Town-in-Town-Konzept mit einem Mix aus Shopping Mall, Büros im Millennium Tower und angeschlossenen Wohneinheiten zu, die durch die aufstrebende Entwicklung an der Waterfront zusätzlich aufgewertet wird. Die Millennium City ist städtebaulich und durch ihre herausragenden öffentlichen Verkehrsanbindungen optimal in ihr Umfeld integriert und damit ein natürlicher Anziehungspunkt. Durch zusätzliche Angebote wie dem 5.000 Quadratmeter großen Holmes Place Fitness- und Lifestyleclub werden Angebote für breite Zielgruppen geschaffen, die das Gesamtangebot harmonisch ergänzen.

## **Über die Millennium City.**

Die Millennium City wurde 1999 von den Architekten **Gustav Peichl, Boris Podrecca** und **Rudolf F. Weber** als erstes Town-in-Town-Konzept Österreichs errichtet, das Büro- und Wohnflächen mit Shopping- und Entertainmentbereichen kombiniert. Auf den 50.000 Quadratmetern der Millennium City finden sich über 100 Shops internationaler Top-Marken, zahlreiche Gastronomie- und Entertainmentangebote, ein HOLMES PLACE Fitness-Center und eine Diskothek, die durchschnittlich von 15 Millionen Menschen jährlich frequentiert werden. Der Millennium Tower ist mit 202 Metern Höhe das höchste Gebäude des Landes und bietet rund 43.000 Quadratmeter Bürofläche. Der Gebäudekomplex befindet sich direkt an der Waterfront und damit im Zentrum des Stadtentwicklungsgebiets am Donauufer. Die Immobilie befindet sich seit 2003 im Eigentum des Hamburger Emmissionshauses MPC Capital AG.

~

Millennium City

Adresse: 1200 Wien, Handelskai 94-96

Website: <http://www.millennium-city.at>

Lageplan:

<http://maps.google.at/maps?q=handelskai+94-96+wien&oe=utf-8&client=firefox-a&ie=UTF8&hq=&hnear=Handelskai+94-96,+Brigittenau+1200+Wien&gl=at&ei=oTJLS97uB4f4mqOIlInsCQ&ved=0CAgQ8gEwAA&mrt=rblall&sll=48.240344,16.386984&sspn=0.006295,0.006295&z=16&iwloc=A>

~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>. (Schluss)

Rückfragehinweis:

leisure communications

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: +43 664 8563001

<mailto:akhaelss@leisuregroup.at>