

Batman zum Tauschen in der Stadt der Fledermäuse - BILD

Bilder zur Meldung unter

http://presse.leisuregroup.at/echo/batman/event_20111024

**Utl.: Echo Medienhaus stellte Montagabend Stickeralbum zur Batman
Live World Arena Tour vor. 50.000 Alben und 3,7 Millionen
Sticker ab Donnerstag bei LIBRO und Bäckerei Felber
erhältlich =**

Wien – „Wien ist die Stadt mit der weltweit höchsten Fledermauspopulation und hat wahrscheinlich genau so viele Batman-Fans. Das alleine wäre schon Anlass genug für uns gewesen, dem beliebten Tier ein Album zu widmen“, schmunzelte Bezirksblatt-Chefredakteur **Thomas Landgraf** bei der Präsentation des Batman Stickeralbums. Das Album erscheint am kommenden Donnerstag in einer Auflage von 50.000 Stück zum Copypreis von 2,50 Euro und ist in allen österreichischen LIBRO-Filialen sowie in den 50 Wiener Filialen der Bäckerei Felber erhältlich. Ab einem Einkaufswert von drei Euro gibt es die begehrten Sticker zum Sammeln, Tauschen und natürlich Kleben dazu, von denen insgesamt 3,7 Millionen Stück erhältlich sein werden. Mit dem Stickeralbum wird die Batman Live World Arena Tour beworben, die von 1. bis 5. Februar 2012 in der Erste Bank Stadthalle gastieren wird. „Das Sammelfieber ist ein super Erlebnis im Vorfeld auf die gigantische Show und macht noch mehr Lust, bei uns Ticket für das Showerlebnis der Extraklasse zu kaufen“, erklärte LIBRO-Manager **Philipp Rehulka**. „Der Felber klebt selber“, schmunzelte auch Bäckereichefin **Doris Felber**, die vor allem die jüngere Zielgruppe mit dem kultigen Stickeralbum ansprechen will.

Über das Echo Medienhaus



Das Echo Medienhaus unter der Leitung von Christian Pöttler zählt mit seinem Portfolio aus Print- und Onlinemedien, TV Produktionen, Events und Serviceagenturen zu den führenden österreichischen Kommunikationsunternehmen. Im Echo Medienhaus und seinen 14 Tochterunternehmen sind rund 300 Mitarbeiter beschäftigt, die einen Jahresumsatz von rund 40 Millionen Euro erzielen.

Neben unterschiedlichen Corporate Publishing-Produkten publiziert das Echo Medienhaus erfolgreiche Publikumstitel wie „Wien live“, „VOR Magazin“, „Unsere Generation“ oder „Wiener Bezirksblatt“, mit denen eine Print-Reichweite von rund 90 Prozent in der Bundeshauptstadt erzielt wird. Im Echo Medienhaus werden starke Eventmarken wie „Eine Stadt. Ein Buch“, „Ab zum Schnee“, „Christmas in Vienna“, „Vienna Night Run“, „Vienna Fashion Night“ oder „Kriminacht“ konzipiert und umgesetzt. Im Servicesegment verfügt das Unternehmen unter anderem über eine klassische Werbeagentur (echokom), eine Online-Agentur (echonet), eine Networking- und Consultingagentur (echorelations), eine hauseigene TV-Produktion (echo TV) mit unterschiedlichen Sendungen wie „Wirtschaftsecho Wien“ und den Below the Line-Spezialisten freecard. Im Unternehmensportfolio befindet sich mit dem echomedia buchverlag Österreichs führender Verlag für Kriminalliteratur. Durch enge Kooperationen mit führenden Partnerunternehmen deckt das Echo Medienhaus ein 360-Grad-Spektrum der Kommunikationsdienstleistung ab. Unter den assoziierten Kooperationspartnern finden sich das Research-Unternehmen view research, die Eventagentur PRO.EVENT, die unter anderem für die Umsetzung des Donauinselfestes verantwortlich zeichnet, und die PR- und Kommunikationsagentur leisure communications. Seit Frühjahr 2011 betreibt das Echo Medienhaus unter dem Namen echoberlin zudem eine Dependence in der deutschen Bundeshauptstadt. Weitere Informationen zum Unternehmen unter <http://www.echo.at>.

~

Termin: Batman-Party im ALL IN Club

Datum: Montag, 24. Oktober 2011
Uhrzeit: 19.00 Uhr
Ort: „All In“ Club
Adresse: 1180 Wien, Währinger Gürtel 1
Eintritt: frei mit Kostüm



Lageplan:

http://maps.google.at/maps?q=1180+Wien,+W%C3%A4hringer+Gu%C3%88rtel+1&oe=utf-8&rls=org.mozilla:de:official&client=firefox-a&um=1&ie=UTF-8&hq=&hnear=0x476d07c328974ddb:0xc99bcb5e843b513,W%C3%A4hringer+G%C3%BCrtel+1,+1180+Wien&gl=at&ei=ZH-dToTeOsnTsgbJ9qyvCQ&sa=X&oi=geocode_result&ct=image&resnum=1&ved=0CB0Q8gEwAA

~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>. (Schluss)

Rückfragehinweis:

echo medienhaus

Christoph Langecker

Tel.: +43 664 2162227

<mailto:christoph.langecker@echo.at>

leisure communications

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: +43 664 8653001

<mailto:akhaelss@leisuregroup.at>