

Presseinformation

LCG11254 (WI) (CI)

Dienstag, 18. Oktober 2011

Wien/Lokales/Buntes/Unternehmen/Handel/Wirtschaft/Lifestyle/Mode

Gutscheine für Fashionistas und Shoppingfans - BILD

Anhänge zur Meldung unter

<http://presse.leisuregroup.at/millenniumcity/gutschein2011>

Utl.: Millennium City präsentiert neues Gutscheinheft in einer Auflage von 480.000 Stück. 192 Seiten mit Vorteilen aus über 100 Shops in Wiens modernstem Entertainment- und Lifestylecenter =

Wien – Keine Online-Registrierung, keine Datensammlung, keine Vorauszahlung und keine Verpflichtungen. So einfach können Gutscheine abseits der unzähligen Portale, die allesamt Shoppingvorteile versprechen, auch noch funktionieren. Mit dem aktuellen Gutscheinheft mit 192 Seiten voller sofort einlösbarer Vorteile in den 100 Stores in Wiens modernstem Entertainment- und Lifestylecenter lässt die Millennium City an der Waterfront die Herzen von Shoppingfans und Fashionistas pünktlich zu Beginn der Weihnachtseinkäufe wieder höher schlagen. Mitunter erwarten die Besitzer des brandneuen Gutscheinhefts, das in einer Auflage von 480.000 Stück erscheint, direkt gegen Abgabe des jeweiligen Gutscheins einlösbare Vorteile bei Top-Labels wie s.Oliver, Deichmann, Marionnaud, Name It, Stiefelkönig, Benetton, Männersache oder Palmers. Feinschmecker können sich beispielsweise über spezielle Angebote im trendigen Restaurant ZweiRaum oder bei Segafredo und bei beliebten Fastfood-Ketten wie KFC und Burger King freuen. Spezielle Angebote gibt es auch von führenden Mobilfunkanbietern wie Telering, Orange und T-Mobile. Wer seine Schäfchen lieber im Trockenen hält, kann sich über Vorteilsbedingungen bei der Bank Austria freuen. Cineasten genießen ermäßigten Eintritt in Österreichs größtes und erfolgreichstes Kino, die UCI KINOWELT Millennium City. Auch ausgefallene Angebote gibt es zu finden wie etwa Tattoos und Aquarien zum Vorteilspreis. Sportskanonen kommen bei den Angeboten des Holmes Place Clubs auf

ihre Kosten und Almudler bietet sein kultiges Lederhosen T-Shirt ermäßigt an.

Das Gutscheineheft wird an ausgewählte Adressen postalisch zugeschickt und ist gratis am neu gestalteten Info Desk in der Plaza der Millennium City erhältlich, so lange der Vorrat reicht. „Es ist also nicht unbedingt nötig, es auf eBay zu ersteigern, wie es in der Vergangenheit schon ein paar Mal vorgekommen ist“, schmunzelt Marketingleiterin **Cristina Steidl**. Das Gutscheineheft ist bis 31. Jänner 2012 gültig und kann somit auch nach dem vorweihnachtlichen Einkaufstrubel zur Schnäppchenjagd genutzt werden.

Zwtl.: Über die Millennium City.

Die Millennium City wurde 1999 von den Architekten **Gustav Peichl, Boris Podrecca** und **Rudolf F. Weber** als erstes Town-in-Town-Konzept Österreichs errichtet, das Büro- und Wohnflächen mit Shopping- und Entertainmentbereichen kombiniert. Auf den 50.000 Quadratmetern der Millennium City finden sich über 100 Shops internationaler Top-Marken, zahlreiche Gastronomie- und Entertainmentangebote, ein HOLMES PLACE Fitness-Center und eine Diskothek, die durchschnittlich von 14 Millionen Menschen jährlich frequentiert werden. Der Millennium Tower ist mit 202 Metern Höhe das höchste Gebäude des Landes und bietet rund 43.000 Quadratmeter Bürofläche. Der Gebäudekomplex befindet sich direkt an der Waterfront und damit im Zentrum des Stadtentwicklungsgebiets am Donauufer.

~

Millennium City

Adresse: 1200 Wien, Handelskai 94-96

Website: <http://www.millennium-city.at>

Lageplan:

<http://maps.google.at/maps?q=handelskai+94-96+wien&oe=utf-8&client=firefox-a&ie=UTF8&hq=&hnear=Handelskai+94-96,+Brigittenau+1200+Wien&gl=at&ei=oTJLS97uB4f4mgOIlInsCQ&ved=0CAgQ8gEwAA&mrt=rblall&sll=48.240344,16.386984&sspn=0.006295,0.006295&z=16&iwloc=A>

~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>. (Schluss)

Rückfragehinweis:

leisure communications

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: +43 664 8563001

<mailto:akhaelss@leisuregroup.at>