

Presseinformation

LCG11197 (II) (CI)

Dienstag, 6. September 2011

Werbung/Medien/Veranstaltungen/Agenturen

## Remasuri mit Saxobeat – BILD

Bilder zur Meldung unter

<http://presse.leisuregroup.at/fuchsendfreude/ipremasuri>

### Utl.: Agentur Fuchs und Freude inszenierte Sommerfest des TV Vermarkters IP Österreich und veranstaltete ein Remasuri auf der Wollzeile =

Wien – Gleich zwei Großveranstaltungen in nur einer Woche gehen auf die kreative Kappe der Wiener Agentur Fuchs und Freude. Am 1. September 2011 organisierte das Team rund um Eigentümerin **Stephanie Fuchs-Groszmann** unter dem Titel „IPRIME TIME“ das Sommerfest des TV-Vermarkters IP Österreich mit seinen Sendern RTL, RTL II, Super RTL, VOX und Austria 9. Statt der üblichen Programmpräsentation inszenierte die Agentur die einzelnen Sender im Auftrag von IP Österreich-Chef **Gerhard Riedler** in aufwendigen, künstlerischen Performances im frisch renovierten Wiener Volksgarten. Der Inszenierung vor rund 1.200 geladenen Gästen stahlen nur zwei die Show: Chartstürmerin **Alexandra Stan**, die mit ihrem Sommerhit „Mr. Saxobeat“ die Kreativen, Werber und Marketer zum Rocken brachte, und Beatboxer **Michael Krappel** aus der neuen VOX-Kultshow „X-Factor“.

Rund 48 Stunden später fand das nächste Remasuri mit rund 12.000 Besuchern im Auftrag der Wiener Einkaufsstraßen auf der Wollzeile statt. Unter dem Titel „Remasuri auf da Wollzeile“ präsentierte die Kreativschmiede Wiens älteste Einkaufsstraße als die traditionelle Wiener Einkaufsmeile zwischen Stubentor und Stephansplatz. Ein gratis Fiaker-Shuttle, ein typischer Wiener Werkelmann, G'Spritzter aus eigens angefertigten Wollzeilen-Gläsern, ein Kasperltheater für die kleinen Besucher und traditionelle Schmankerln sorgten für Wiener Charme auf der Einkaufsstraße. Wirtschaftliche Inhalte der Einkaufsstraße, die im ersten Halbjahr 2011 ein sattes Umsatzplus von 4,8 Prozent verzeichnen konnte, legten Wirtschaftskammer-Präsidentin **Brigitte Jank**, Bezirksvorsteherin-Stellvertreterin **Jessi Lintl**, Gastronom **Hans Figlmüller** und Einkaufsstraßen-Obfrau

**Anahid Asvazadurian** zu Beginn des Events bei einem Pressegespräch dar. Das Team von Fuchs und Freude zeichnete beim „Remasuri auf da Wollzeile“ nicht nur für die reibungslose Eventumsetzung, sondern auch für die gesamte Konzeption, Gestaltung und Abwicklung der begleitenden Werbemaßnahmen im crossmedialen Mediamix verantwortlich.

~

Fuchs und Freude

Website: <http://www.fuchsundfreude.at>

~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>. (Schluss)

Rückfragehinweis:

leisure communications

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: +43 664 8563001

E-Mail: [akhaelss@leisuregroup.at](mailto:akhaelss@leisuregroup.at)