

Presseinformation

LCG11181 (MI)

Mittwoch, 24. August 2011

Medien/Magazine/Verlage/International/ÖAK

SERVUS in der ÖAK und im deutschsprachigen Raum - BILD

Bildmaterial zur Meldung unter

http://presse.leisuregroup.at/servus/cover_1108

***Utl.: Lebensgefühl-Magazin erscheint ab September auch in Deutschland,
Italien, der Schweiz, Liechtenstein und Luxemburg. Auflage steigt auf
140.000 Exemplare an. Magazin erstmals in der ÖAK ausgewiesen =***

Wien – Ab September ist **Servus in Stadt & Land** auch in Deutschland, der Schweiz, Liechtenstein, Südtirol und Luxemburg erhältlich. Das seit Ende November 2010 in Österreich erscheinende Magazin ist eine der erfolgreichsten Magazingründungen in Österreich in den letzten zehn Jahren und hatte seine Auflage kürzlich auf 100.000 Stück erhöht (Verlagsangabe). Einhergehend mit der internationalen Verbreitung des Magazins für Tradition und Lebensgefühl wächst die Auflage um weitere 40 Prozent auf insgesamt 140.000 Exemplare an, wovon künftig rund 23.000 in Süd-Deutschland, 11.000 in der Schweiz und Liechtenstein, 4.000 in Südtirol und 2.000 Magazine in Luxemburg vertrieben werden. „Die Expansion in den gesamten Alpen-Donau-Adria-Raum und weitere deutschsprachige Regionen Europas ist aufgrund des gemeinsamen Kulturkreises und der außerordentlich hohen Leserakzeptanz ein logischer Wachstumsschritt für das Magazin“, erklärt RED BULLETIN GmbH-Geschäftsführer **Alexander Koppel**. Seit November 2010 weist das Magazin bereits über 10.000 Abonnenten (Verlagsangabe) auf, was einen Zuwachs von mehr als 1.000 neuen Abonnements pro Ausgabe bedeutet.

Erstmals wurde das Magazin auch in der Österreichischen Auflagenkontrolle (ÖAK) für das erste Halbjahr 2011 ausgewiesen, in der es



bereits seit seiner zweiten Ausgabe gemeldet wird: bei einer Druckauflage von 59.500 Stück wird **Servus in Stadt & Land** eine verkaufte Auflage von 31.653 Exemplaren attestiert (Quelle: ÖAK, 1. HJ 2011), wovon alleine 65 Prozent (20.575 Exemplare) auf den Direktverkauf (Einzelhandel und Abonnements) entfallen.

Mit dem Bekenntnis zu Natürlichkeit, Bodenständigkeit und Regionalität sowie der Liebe zur Qualität treffe man die Wünsche der Leserschaft in der schnelllebigen Medienwelt punktgenau, unterstreicht Herausgeber **Karl Abentheuer** das Erfolgskonzept des Magazins für Tradition und Lebensgefühl.

~

Servus in Stadt und Land

Website: <http://www.servusmagazin.at/>

~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. (Schluss)

Rückfragehinweis:

RED BULLETIN GmbH

Barbara Kaiser, Head of Marketing & Distribution

Tel.: +43 664 60067220

E-Mail: barbara.kaiser@at.redbulletin.com