

Presseinformation

LCG11177 (MI)

Freitag, 19. August 2011

Medien/Magazine/Vertrieb

## Pinker Verkaufsrekord im Hochsommer – BILD

Anhänge zur Meldung unter

[http://presse.leisuregroup.at/seitenblicke/cover\\_1127](http://presse.leisuregroup.at/seitenblicke/cover_1127)

**Utl.: Österreichs innovatives Unterhaltungsmagazin meldet bestverkaufte Auflage in seiner Geschichte mit 70.859 verkauften Exemplaren =**

Wien – Mit der am 27. Juli 2011 erschienenen Ausgabe gelang dem Seitenblicke Magazin ein neuer Verkaufsrekord. Insgesamt wurden in nur einer Woche erstmalig seit Bestehen des führenden österreichischen Unterhaltungsmagazins 70.859 Exemplare (Verlagsangabe) verkauft, wobei alleine am Kiosk und anderen innovativen Vertriebsstellen wie beispielsweise BIPA oder Kassenplatzierungen an den OMV Tankstellen 40.310 Exemplare über den Ladentische gingen. Weitere 8.089 Exemplare des Seitenblicke Magazins, das sich in der Coverstory dem Thema „Bikini-fit in sieben Tagen“ widmete, gingen an Abonnenten, 15.623 Magazine wurden über den Großverkauf sowie 6.837 als sonstige bezahlte Exemplare vertrieben. Verantwortlich für den historischen Verkaufsrekord macht Herausgeber **Karl Abentheuer** neben den herausragenden Heftinhalten vor allem die innovativen Distributionswege, mit denen die Zielgruppe auch abseits des Kiosk in ihrem direkten Umfeld am „Point of Consumption“ erreicht wird. „Wir sind inhaltlich und physisch dort, wo unsere Leserinnen und Leser sind und damit in ihrem direkten Lebensumfeld präsent“, erklärt Abentheuer.

~

Website: <http://www.seitenblicke.at>

~



Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. (Schluss)

Rückfragehinweis:

RED BULLETIN GmbH

Barbara Kaiser, Head of Marketing & Distribution

Tel.: +43 664 60067220

E-Mail: [barbara.kaiser@at.redbulletin.com](mailto:barbara.kaiser@at.redbulletin.com)