Presseinformation

LCG11172 (MI) (CI) Montag, 8. August 2011
Medien/Radio/Sport/Lokales/Niederösterreich

HiT FM baut Sportengagement aus – BILD

Bild zur Meldung unter http://presse.leisuregroup.at/hitfm/svhorn

Utl.: Niederösterreichischer Privatsender intensiviert Sportengagement und tritt ab sofort auch als Sponsor des SV Horn auf =

St. Pölten – Mit einem zweiten Sportsponsoring-Deal binnen weniger Wochen lässt der Niederösterreichische Privatradiosender HiT FM aufhorchen. Nach der kürzlich unterzeichneten Sponsoringvereinbarung mit dem Bundesligisten FC Trenkwalder Admira gibt Senderchef **Christoph Lenzbauer** nun auch eine intensive Zusammenarbeit mit dem in der Regionalliga Ost spielenden SV Horn bekannt. Der Sender wird den Waldviertler Fußballklub künftig sowohl mit Medialeistungen als auch mit einem Cash-Sponsoring unterstützen und im Gegenzug im Heimatstadion, online, auf zahlreichen Werbemitteln und auf den Dressen der blau-weißen Mannschaft werblich präsent sein. Über die Höhe der Leistungen wurde Stillschweigen vereinbart.

„Die Zusammenarbeit mit dem SV Horn ist ein wichtiger Schritt bei der Unterstützung lokaler Vereine in unserem Kernsendegebiet“, erklärt Lenzbauer anlässlich der Vertragsunterzeichnung. „Wir glauben an die Leistungen der Region und ihrer Menschen und sehen es als unsere Aufgabe, diese als starker Medienpartner einem breiten Publikum vorzustellen“, so der HiT FM-Geschäftsführer weiter. **Thomas Kronsteiner**, Obmann des 1922 gegründeten Vereins, begrüßt die Zusammenarbeit mit dem Sender, der zwischen 6.00 und 18.00 Uhr keinen Hit doppelt spielt, ebenfalls: „Mit HiT FM haben wir einen Partner gewonnen, der genau so dynamisch und erfolgsorientiert wie unser Team ist und mit dem wir die Menschen

in der Region für die Leistungen des SV Horn begeistern können.“

Zwtl.: Über HiT FM

HiT FM ist ein Sender der MOIRA Rundfunk GmbH, die 26 Hörfunksender in Österreich und Deutschland betreibt. Das Unternehmen zählt zu den größten Investoren im österreichischen privaten Hörfunkmarkt. Neben Radio HiT FM besitzt die MOIRA Rundfunk GmbH in Österreich Radio 88.6. Die MOIRA Rundfunk GmbH ist ein Tochterunternehmen der Medienunion Ludwigshafen, die zu den führenden Verlagshäusern in Deutschland zählt und unter anderem die Süddeutsche Zeitung (SZ), Die Rheinpfalz oder die Freie Presse in Chemnitz, die größte Zeitung in den neuen Bundesländern, publiziert.

Zwtl.: Die Frequenzen.

HiT FM St. Pölten: 100,8 MHz
HiT FM Mostviertel: 103,3 MHz
HiT FM Krems: 106,2 MHz
HiT FM Waldviertel: 104,9 MHz
HiT FM Eggenburg: 104,7 MHz
HiT FM Horn: 101,6 MHz
HiT FM Waidhofen/Thaya: 96,4 MHz
HiT FM Zwettl: 96,6 MHz
HiT FM Lunz am See: 102,2 MHz
HiT FM Melk/Amstetten: 103,3 MHz
HiT FM Scheibbs: 106,1 MHz
HiT FM Waidhofen/Ybbs: 106,6 MHz
HiT FM Nordburgendland: 106,3 MHz
HiT FM Mittelburgenland: 105,5 MHz
HiT FM Wiener Neustadt: 106,7 MH

~
HiT FM

Website: http://www.hitfm.at
~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter http://www.leisuregroup.at. (Schluss)

Rückfragehinweis:

leisure communications
Alexander Khaelss-Khaelssberg
Tel.: +43 664 8563001
E-Mail: khaelssberg@leisuregroup.at