

Radiotest: Antenne Salzburg verteidigt private Marktführerschaft – BILD

Anhänge zur Meldung unter

<http://presse.leisuregroup.at/antenne/buchhammer>

Utl.: Erfolgreichstes Privatrado in Salzburg erneut in Schlagdistanz zu gebührenfinanziertem ORF Lokalradio =

Wien – Über „ein stabiles Ergebnis auf hohem Niveau“ freut sich Antenne Österreich-Geschäftsführerin **Sylvia Buchhammer** anlässlich der erneuten Marktführerschaft der Antenne Salzburg im aktuellen Radiotest, die mit einem Marktanteil von 13 Prozent (14 – 49 Jahre, Montag – Freitag) in Schlagdistanz zum gebührenfinanzierten ORF Lokalsender Radio Salzburg (17 Prozent) liegt. Dieser musste im letzten Jahr einen Verlust von drei Prozent in der werbewirksamen Zielgruppe einstecken, während die zur Antenne Österreich Betriebs GmbH gehörende Antenne Salzburg trotz der zunehmenden Konkurrenz am Salzburger Rundfunkmarkt ihr Ergebnis praktisch halten konnte. „Station Managerin **Verena Domes** und ihr Team leisten großartige Arbeit und treffen mit dem Mix aus Musik, topaktuellen Lokalnews und umfangreichem Service genau die Bedürfnisse der Hörerschaft“, gratuliert Buchhammer ihrem Team. Zudem zeigen die gestiegenen Marketinginvestments positive Auswirkungen, erklärt Buchhammer die unangefochtene Marktführerschaft ihres Senders.

Quelle für alle Zahlenangaben: Fessel GfK, Radiotest, 1.



Halbjahr 2011.

+++ S P E R R F R I S T +++

Bitte Sperrfrist beachten: Gesperrt bis Donnerstag, 28. Juli 2011,
12.00 Uhr, frei für Freitagsausgaben.

~

Website: <http://www.dieantenne.at>

~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei
redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und
Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter
<http://www.leisuregroup.at>. (Schluss)

Rückfragehinweis:

leisure communications

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 664) 8563001

E-Mail: khaelssberg@leisuregroup.at

