



Personaliemeldung

LCG11163 (WI)

Dienstag, 12. Juli 2011

Hotellerie/Wirtschaft/Personalien/Unternehmen

Møller neuer Sales Director bei Hilton Österreich – BILD

Bild zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/hilton/moller>

Utl.: Gebürtiger Däne leitet Sales der vier Hotels mit 1.400 Zimmern in Wien und Innsbruck =

Wien – **Frederik Møller** (29) ist neuer Cluster Director of Sales für die vier österreichischen Hilton Hotels und folgt damit **Nicolai Padoan** nach, der in das Hilton Bangkok Millennium avancierte. Der gebürtige Däne ist bereits seit 2003 für Hilton Hotels tätig und verbrachte die letzten sechs Jahre in unterschiedlichen Positionen in den österreichischen Hilton Hotels, die mit Standorten in Wien und Innsbruck über 1.400 Zimmer verfügen. Møller berichtet in seiner neuen Position direkt an Hilton Österreich-Generaldirektor **Norbert Lessing**. „Erneut können wir eine wichtige Führungsposition mit einem erfahrenen Mitarbeiter aus den eigenen Reihen besetzen, der über hervorragende Marktkenntnisse verfügt“, kommentiert Lessing den Aufstieg.

Møller, 1981 in Kopenhagen (Dänemark) geboren, graduierte 2000 an der Frankfurt International School in Deutschland zum International Bachelor und schloss die Steigenberger Hotelfachschule in Bad Reichenhall und Frankfurt im Hotel Management ab. 2003 stieg er im Hilton Frankfurt als Hilton Meetings Service Agent bei der weltweit größten Hotelgruppe ein und avancierte kurz darauf zum Convention & Events Sales Coordinator. Als Convention & Events Sales Executive wechselte er im Dezember 2005 in das Hilton Vienna, wo er in den letzten Jahren zum Assistant Director of Sales für die in einem Cluster zusammengefassten vier Hotels aufstieg. Privat ist Møller begeisterter Taucher und Tennisspieler und interessiert sich für die Themen Reise, Kulinarik und Genuss.



Zwtl.: Über Hilton Hotels & Resorts

Hilton Hotels & Resorts haben sich in der Hotellerie höchste Anerkennung für stilvolle Gastlichkeit erworben, die zukunftsorientiert und weltweit führend ist. Hilton bietet mehr als 530 Hotels und Resorts in 76 Ländern auf sechs Kontinenten und plant bis Ende 2011 in 80 Ländern vertreten zu sein. Durch das Angebot innovativer Produkte, Dienstleistungen und zahlreicher Annehmlichkeiten, ermöglicht Hilton Hotels & Resorts seinen Gästen Rund um die Uhr das Beste bieten zu können, egal ob Sie privat oder geschäftlich verreisen. Beginnen Sie Ihre Reise auf <http://www.hiltonaustria.com>

Zwtl.: Über Hilton Worldwide

Hilton Worldwide ist das führende, weltweit aktive Hotelunternehmen mit einem Angebot von Luxushotels und Resorts über Apartments für den Langzeitaufenthalt bis hin zu Hotels im mittleren Preissegment. Seit 91 Jahren bietet die Gesellschaft Geschäfts- und Urlaubsreisenden höchste Qualität in puncto Unterkunft, Service, Komfort und Preis-Leistung. In allen Marken verwirklicht Hilton Worldwide sein erklärtes Ziel, den Aufenthalt der Gäste zu einem außergewöhnlichen Erlebnis zu machen. Zum Portfolio gehören mehr als 3.600 Hotels und 600.000 Zimmern in 82 Ländern unter den Marken Waldorf Astoria Hotels & Resorts, Conrad Hotels & Resorts, Hilton, Doubletree, Embassy Suites Hotels, Hilton Garden Inn, Hampton Inn & Suites, Homewood Suites by Hilton, Home2Suites by Hilton und Hilton Grand Vacations. Außerdem führt die Gesellschaft das Weltklasse-Bonus-Programm Hilton HHonors®. Weitere Informationen unter <http://www.hiltonworldwide.com>.

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial finden Sie im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>. (Schluss)

Rückfragehinweis:

Hilton Hotels



Claudia Wittmann

Tel.: +43 1 71700-12003

E-Mail: claudia.wittmann@hilton.com

leisure communications

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: +43 664 8563001

E-Mail: khaelssberg@leisuregroup.at