

AVISO

Mit der Bitte um Ankündigung!

LCG11121 (CI)

Freitag, 27. Mai 2011

Wien/Veranstaltung/Charity/Mode/Wirtschaft/Gesellschaft/Termin

## Premiere der Vienna Fashion Night – VIDEO

Anhänge zur Meldung unter

<http://presse.leisuregroup.at/echo/fashionnight/spot>

**Utl.: Am 15. Juni 2011 lädt Wien live zum Einkaufserlebnis der Extraklasse samt Modenschauen von Jil Sander, Liska und Diesel am Wiener Graben. Verleihung der Designer of the Year-Awards und Stargast Monica Cruz =**

Wien – Was in allen Modemetropolen dieser Welt zum jährlichen Fashion-Highlight zählt, präsentiert das Stadtmagazin „Wien live“ aus dem Echo Medienhaus heuer erstmals auch in Wien. Bei der Vienna Fashion Night halten die Top-Boutiquen und besten Geschäfte der City von 19.00 bis 22.00 Uhr geöffnet, um den modebegeisterten Wienern sowie internationalen Gästen ein besonderes Einkaufserlebnis zu bescheren: Late Night Shopping mitten im Herzen der Stadt. Mit verführerischen Rabatten, limitierten It-Teilen, aktuellen Kollektionen, Champagner und feinen Sounds bescheren die Geschäfte den Fashion-Afficionados einen aufregenden Abend.

**Zwtl.: Fulminante Modenschau am Graben**

Höhepunkt des Programms ist eine fulminante Open-Air-Modenschau am Graben, bei der nicht nur die führenden Geschäfte der Innenstadt ihre Key-Pieces zeigen, sondern auch Liska-Designer **Thomas Kirchgrabner** sowie das italienische Modehaus **Jil Sander** unter **Raf Simons** aktuelle Kollektionen präsentieren. Diese beiden Modeschaffenden werden auch mit den heuer erstmals

zu verleihenden „Vievi“-Awards in den Kategorien „Designer Of The Year National“ und „Designer Of The Year International“ ausgezeichnet. Kreiert wurden die Statuetten in Sternform mit Aluminiumsockel von Swarovski. Moderation **Doris Golpashin** führt durch Abend.

**Zwtl.: Stargast Monica Cruz fungiert als UNICEF-Botschafterin**

Den ideellen Hintergrund der Vienna Fashion Night bildet eine Charity zugunsten von UNICEF. Das Kinderhilfswerk der Vereinten Nationen errichtet in den entlegensten und oft ärmsten Gebieten Afrikas Schulhäuser, um so möglichst vielen Kindern Zugang zur Bildung zu ermöglichen. Die Vienna Fashion Night unterstützt dieses wichtige Anliegen und will in dieser Nacht so viel wie möglich an Einnahmen sammeln. Wie? Über den Verkauf der Vienna Fashion Night-Charity Bags, die in allen teilnehmenden Stores der Vienna Fashion Night um fünf Euro erhältlich sind und über die Online Auktion auf <http://www.viennafashionnight.at/auktion>, wo tolle Accessoires, Schuhe, Schmuck und Kleidungsstücke bis 10. Juni 2011 um 12.00 Uhr für die gute Sache versteigert werden. Den Scheck wird **Monica Cruz**, Schauspielerin, Designerin, Model und Schwester von Hollywood-Schauspielerin **Penelope Cruz**, überreichen.

**Zwtl.: L'ORÉAL PARIS richtet mobiles Make-Up-Studio ein**

Als besonderes Highlight wird L'ORÉAL PARIS auf dem Graben das mobile Make-Up Studio „Cocobello“ einrichten. Hier kann sich jeder Passant von 14. bis 15. Juni 2011 ganztägig von erfahrenen Visagisten von L'ORÉAL PARIS schminken lassen. Die neuesten Beauty-Looks werden dem Publikum präsentiert, die aktuellen Trendfarben können ausprobiert werden und natürlich gibt es jede Menge Beauty-Produkte zu gewinnen. Auch die Models der Fashion Shows werden mit Produkten von L'ORÉAL PARIS geschminkt.

### **Zwtl.: Special Guests aus dem Osten**

Die Vierländerregion Centrope, bestehend aus den Ländern Tschechien, Ungarn, Slowakei und Österreich, ist ein Nährboden für wilde und kreative Mode. Die Freizeitplattform mycentrope.com präsentiert ebenfalls auf dem Laufsteg am Graben im Rahmen der Vienna Fashion Night sowohl die etablierten Stars als auch vielversprechende Newcomer aus der Centrope-Region.

### **Zwtl.: Pop-Up-Store von jungen Designern**

In der Operngasse 8 richten heimische Designer für drei Tage lang einen Pop-up-Store ein. Modeinteressierte haben im Rahmen der Vienna Fashion Night am 15. Juni 2011 von 19.00 bis 22.00 Uhr – bei süffigen Weinen und Lounge-Klängen – sowie an den beiden darauf folgenden Tagen – jeweils zu den Filial-Öffnungszeiten – Gelegenheit, Mode, Accessoires und Schmuck der Wiener Kreativszene zu erstehen. Mit dabei: **Lila, Ulliko, Aniko, Saperlipopette, Brigitte Wagner, Braosewedda, Madames with a Mission, ruinsofmodernity.com, Kara Wane, Lena Scheerer, Milchring, Sandra Plomer** und **Junikind**.

### **Zwtl.: Charity Bag und Shopping Guide**

In allen teilnehmenden Shops warten extra für diesen Anlass produzierte Charity Bags auf fashionable Abnehmer. Der Verkaufspreis von fünf Euro geht zur Gänze an das Schulprojekt von UNICEF. Durch die Nacht geleitet ein Shopping Guide, der alle wichtigen Informationen und Stationen der Vienna Fashion Night beinhaltet: erhältlich in allen teilnehmenden Geschäften, in Luxushotels wie Imperial, Bristol und Sofitel sowie bei Do & Co.

### **Zwtl.: After Party in Yoshi's Corner**

Nach dem offiziellen Programm ist die Vienna Fashion Night noch lange nicht vorbei. Ab 23.00 Uhr feiert Wiens Style-Crowd bis in den frühen Morgen weiter: In Yoshi's Corner auf der Wollzeile 17, **Martin Hos** schickem, neuem Hotspot, steigt die Fashion-Party des Jahres.

~

#### **Vienna Fashion Night 2011:**

Datum: Mittwoch, 15. Juni 2011  
Uhrzeit: 19.00 Uhr  
VIP-Empfang: 18.30 Uhr Meinl am Graben  
Shops open: 19.00 bis 22.00 Uhr  
Moderation: Doris Golpashin  
Shows: MyCentrope-Modeschau am Graben: 19.30 Uhr  
Fashion Show am Graben mit Jil Sander, Liska  
und Diesel: 22 Uhr  
After Show Party: ab 23.00 Uhr in Yoshi's Corner  
Ort: Wiener Innenstadt  
Website: [www.viennafashionnight.at](http://www.viennafashionnight.at)

#### Lageplan:

<http://maps.google.at/maps?oe=utf-8&client=firefox-a&ie=UTF8&q=meinl+am+graben+wien&fb=1&gl=at&hq=meinl+am+graben&hnear=0x476d079e5136ca9f:0xfdc2e58a51a25b46,Wien&cid=0,0,7870814071730666859&z=16&iwloc=A>

~

#### +++ AKKREDITIERUNG +++

Wir ersuchen um Akkreditierung bis 10. Juni 2011 im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>. Voraussetzung zur Akkreditierung ist ein glaubhaftes Ansinnen zur Berichterstattung von und über die Veranstaltung sowie die Vertretung eines bedeutsamen Mediums. Die Leitung des Pressebüros behält sich vor, Einschränkungen oder Ausnahmen darüber zu machen. Eine Entscheidung über eine Akkreditierung obliegt dem Veranstalter. In Ausnahmefällen wird eine Bestätigung vom Chefredakteur durch das Pressebüro angefordert.

Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>. (Schluss)

Rückfragehinweis:

Echo Medienhaus

Christoph Langecker

Tel.: (+43 664) 2162227

E-Mail: [christoph.langecker@echo.at](mailto:christoph.langecker@echo.at)

leisure communications

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 664) 8563001

E-Mail: [khaelssberg@leisuregroup.at](mailto:khaelssberg@leisuregroup.at)