



Presseinformation

LCG11080 (MI)

Mittwoch, 13. April 2011

Medien/Magazine/Online

THE RED BULLETIN iPad-App – Internationaler Qualitätsjournalismus mit exklusivem Video- Content – BILD

Anhänge zur Meldung unter

<http://presse.leisuregroup.at/redbulletin/ipad>

**Utl.: Multimedia-App eines der weltweit auflagenstärksten Magazine ist ab
sofort erhältlich und definiert das Magazin-Erlebnis auf dem iPad neu =**

Wien – Ab sofort ist THE RED BULLETIN nicht nur auf vier Kontinenten in Printform mit einer Auflage von über drei Millionen Stück erhältlich, sondern auch weltweit als innovative App für das iPad. Die brandneue Applikation für Apples mobilen Begleiter vereint die Geschichten „Abseits des Alltäglichen“ mit einer Stunde umfangreichem Videomaterial und Multimedia-Content aus der Welt von Red Bull. Diese internationale Ausgabe setzt sich aus den besten Storys aller weltweit erscheinenden Print-Editionen zusammen.

Auf diese Weise definiert die RED BULLETIN iPad-App mit ihren einzigartigen Storys und Hintergrundgeschichten aus den Themenbereichen Action, Sport, Kultur und Personalities das Magazin-Erlebnis auf dem iPad neu. „In der perfekt auf die Bedürfnisse der User zugeschnittenen App verknüpfen wir die Medienwelten von Print, Video und Multimedia zu einem attraktiven Gesamterlebnis. Das iPad ist das ideale Endgerät für dieses wegweisende und konvergente Medienangebot“, heißt es aus dem Verlag anlässlich der Präsentation.

Um den mobilen Usern noch besser entgegenzukommen, wird der gesamte Content einmalig heruntergeladen. Dadurch ist keine



permanente Internet-Verbindung erforderlich und Videos starten augenblicklich.

Die aktuelle iPad-Ausgabe von THE RED BULLETIN erscheint monatlich und garantiert somit topaktuelle Informationen und ein internationales Lesevergnügen in deutscher und englischer Sprache.

THE RED BULLETIN für das iPad ist unter <http://www.redbulletin.com/iPad> oder direkt im iTunes Store erhältlich. Der Download ist im Rahmen einer „Welcome Period“ kostenfrei. Im österreichischen App-Store-Ranking ist die THE RED BULLETIN iPad-App bereits binnen kurzer Zeit auf Platz eins gelistet.

Zwtl.: Über THE RED BULLETIN

THE RED BULLETIN erscheint seit 2007 und wird neben Österreich in sieben weiteren Ländern publiziert. Die Gesamtauflage des Hochglanzmagazins, das sich monatlich auf rund 100 Seiten „Abseits des Alltäglichen“ den Themen Sport, Lifestyle, Gesellschaft, Kunst und Kultur widmet, erscheint in einer Gesamtauflage von über drei Millionen Stück und zählt damit zu den auflagenstärksten Magazin-Titeln der Welt.

~

THE RED BULLETIN

Website: <http://www.redbulletin.com>

~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. (Schluss)

Rückfragehinweis:

RED BULLETIN GmbH

Barbara Kaiser, Leitung Kommunikation

Tel.: +43 664 600 67220

E-Mail: barbara.kaiser@at.redbulletin.com