



Presseinformation

LCG11048 (WI) (MI)

Dienstag, 15. März 2011

Medien/Verlage/Karriere

Wiener Bezirksblatt sucht Nachwuchs

Utl.: Flaggship des Echo Medienhauses bietet erstmals Trainee-Programm an =

Wien – „Wir suchen jetzt schon die Elite von morgen“, erklärt **Thomas Strachota**, Geschäftsführer des im Echo Medienhaus erscheinenden Wiener Bezirksblattes. Für sein Medium, das in der aktuellen Mediaanalyse 47 Prozent Reichweite erzielte und damit unumstrittener Marktführer am kompetitiven Wiener Zeitungsmarkt ist, schreibt er erstmalig ein Trainee-Programm für Nachwuchskräfte aus.

Hauptsächlich sollen die Jungmanager im Key Account-Bereich tätig werden. Im Rahmen des einjährigen Traineeships durchlaufen sie jedoch alle Stationen im Echo Medienhaus, das rund 300 Mitarbeiter beschäftigt, über 30 Printtitel publiziert und über Event-, Werbe-, Online-, Medien-, Below the Line- und PR-Agenturen sowie eine TV-Produktion verfügt und einen Jahresumsatz von über 40 Millionen Euro erwirtschaftet. Nach einem spannenden Jahr im Echo Medienhaus mit einer praxisorientierten und vielfältigen Ausbildung steht der fixe Einstieg beim Wiener Bezirksblatt mit Kunden- und Mitarbeiterverantwortung offen.

Bewerberinnen und Bewerber sollen über Maturaniveau sowie erste Erfahrungen wie beispielsweise Praktika in Werbe- oder Mediaagenturen verfügen und ein hohes Maß an Eigenständigkeit und Organisationstalent besitzen. Aussagekräftige Bewerbungen können noch bis Ende April per E-Mail an gaby.nemeth@echo.at gerichtet werden und beinhalten einen aussagekräftigen Lebenslauf, ein Motivationsschreiben sowie allfällige Zeugnisse und Referenzen.

~



WIENER BEZIRKSBLATT

Website: <http://www.wienerbezirksblatt.at>

~

Rückfragehinweis:

echo medienhaus

Christoph Langecker

Tel.: (+43 664) 2162227

E-Mail: christoph.langecker@echo.at

leisure communications

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 664) 8563001

E-Mail: khaelssberg@leisuregroup.at