



Personaliemeldung

LCG11039 (WI)

Dienstag, 8. März 2011

Hotellerie/Wirtschaft/Personalien

Remmie de Graaf leitet Hilton-Business Development – BILD

Bild zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/hilton/degraaf>

**Utl.: Remmie de Graaf kehrt als Cluster Director of Business Development
nach Wien zurück =**

Wien – **Remmie de Graaf** (36) avanciert beim weltweit größten Hotelkonzern zum Cluster Director of Business Development der vier heimischen Hilton Hotels (Hilton Vienna, Hilton Vienna Plaza, Hilton Vienna Danube und Hilton Innsbruck) mit ihren insgesamt 1.400 Zimmern. Zwischen 2004 und 2009 war er bereits in unterschiedlichen Positionen im Hilton Vienna, dem größten Hotel Österreichs, tätig. In seiner neuen Position verantwortet er die Geschäftsbereiche Verkauf, Marketing, E-Commerce, Conference & Events, Reservierungen und Revenue Management der vier Häuser. „Ich freue mich, dass wir ein bekanntes Gesicht mit besten Kenntnissen des österreichischen Marktes und internationaler Erfahrung wieder im Team haben“, kommentiert Hilton Österreich-Generaldirektor **Norbert Lessing** den Aufstieg. ****

Der gebürtige Niederländer startete seine Karriere nach der Ausbildung zum Hotelfachmann in Maastricht (Niederlande), die er mit einem Bachelor-Diplom absolvierte, 2000 als Banquet Event Manager im Hilton Antwerp (Belgien). 2001 wechselte er als Account Manager zum Finanzspezialisten Rekenmeesters, wo er mit der Personalentwicklung betraut war. 2004 kehrte de Graaf zu Hilton zurück und übernahm im neu eröffneten Hilton Vienna als Convention & Events Sales Manager an, bevor er zum Assistant Food & Beverage Manager und schließlich zum Director of Convention & Events befördert wurde. Im Februar 2009 wechselte er schließlich als



Director of Business Development in das Hilton Copenhagen Airport (Dänemark) mit 382 Zimmern, das 2010 vom renommierten World Travel Award als bestes Businesshotel des Landes ausgezeichnet wurde.

Zwtl.: Über Hilton Hotels & Resorts

Hilton Hotels & Resorts haben sich in der Hotellerie höchste Anerkennung für stilvolle Gastlichkeit erworben, die zukunftsorientiert und weltweit führend ist. Hilton bietet mehr als 530 Hotels und Resorts in 76 Ländern auf sechs Kontinenten und plant bis Ende 2011 in 80 Ländern vertreten zu sein. Durch das Angebot innovativer Produkte, Dienstleistungen und zahlreicher Annehmlichkeiten, ermöglicht Hilton Hotels & Resorts seinen Gästen Rund um die Uhr das Beste bieten zu können, egal ob Sie privat oder geschäftlich verreisen. Beginnen Sie Ihre Reise auf <http://www.hiltonaustria.com>

Zwtl.: Über Hilton Worldwide

Hilton Worldwide ist das führende, weltweit aktive Hotelunternehmen mit einem Angebot von Luxushotels und Resorts über Apartments für den Langzeitaufenthalt bis hin zu Hotels im mittleren Preissegment. Seit 91 Jahren bietet die Gesellschaft Geschäfts- und Urlaubsreisenden höchste Qualität in puncto Unterkunft, Service, Komfort und Preis-Leistung. In allen Marken verwirklicht Hilton Worldwide sein erklärtes Ziel, den Aufenthalt der Gäste zu einem außergewöhnlichen Erlebnis zu machen. Zum Portfolio gehören mehr als 3.600 Hotels und 600.000 Zimmern in 82 Ländern unter den Marken Waldorf Astoria Hotels & Resorts, Conrad Hotels & Resorts, Hilton, Doubletree, Embassy Suites Hotels, Hilton Garden Inn, Hampton Inn & Suites, Homewood Suites by Hilton, Home2Suites by Hilton und Hilton Grand Vacations. Außerdem führt die Gesellschaft das Weltklasse-Bonus-Programm Hilton HHonors®. Weitere Informationen unter <http://www.hiltonworldwide.com>.

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial finden Sie im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>. (Schluss)



Rückfragehinweis:

Hilton Hotels

Claudia Wittmann

Tel.: +43 1 71700-12003

E-Mail: claudia.wittmann@hilton.com

leisure communications

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: +43 664 8563001

E-Mail: khaelssberg@leisuregroup.at