

Presseinformation

LCG10267 (WI) (CI)

Mittwoch, 10. November 2010

Wien/Lokales/Buntes/Unternehmen/Handel/Wirtschaft

Gutschein-Jagd in der Millennium City – BILD

Anhänge zur Meldung unter

<http://presse.leisuregroup.at/millenniumcity>

Utl.: Wiens modernstes Lifestyle- und Entertainmentcenter präsentiert neues Gutscheinheft in einer Auflage von 480.000 Stück mit tollen Einkaufs-Goodies und zahlreichen Ermäßigungen für das Weihnachtsshopping =

Wien – „Das Gutscheinheft der Millennium City hat schon so einen Kultstatus erreicht, dass es bereits auf eBay gehandelt wurde“, berichtet **Cristina Steidl**, Marketingleiterin des Lifestyle- und Entertainmentcenters am Fuße des höchsten Wolkenkratzers des Landes. Kein Wunder. Schließlich enthält es 183 Gutscheine mit hochwertigen Shoppinggoodies aller Stores, die in der Millennium City vertreten sind, und zahlreiche Ermäßigungsangebote zwischen ÖBB und Holmes Place. Mitunter können die Besitzer des begehrten Gutscheinbuchs bei hippen und trendigen Labels wie Palmers, Don Gil, New Yorker, Intimissimi, Starlight, Stiefelkönig, Geox, Benetton, Männersache, S.Oliver, Steinvisionen, name it, Blaumax, Calzedonia, Sunglasses by Holzer oder Humanic in der Vorweihnachtszeit auf Schnäppchenjagd gehen und sich über exklusive Angebote freuen. Auch Feinschmecker kommen auf ihre Kosten: auch Nordsee, KFC, Burger King oder Schnitzelhaus sind mit attraktiven Angeboten vertreten. „Das aktuelle Heft ist sogar bis 31. Jänner 2011 gültig und somit auch der ideale Schnäppchenbegleiter ins neue Jahr“, erklärt Steidl.

Wer noch nicht Stammkunde der Millennium City ist und das Heft dadurch mit der Post nachhause bekommt, kann noch eines der limitierten Exemplare kostenlos in den Shops oder an der Information der Millennium City ergatteren.

Zwtl.: Über die Millennium City.

Die Millennium City wurde 1999 von den Architekten **Gutav Peichl**, **Boris Podrecca** und **Rudolf F. Weber** als erstes Town-in-Town-Konzept Österreichs errichtet, das Büro- und Wohnflächen mit Shopping- und Entertainmentbereichen kombiniert. Auf den 50.000 Quadratmetern der Millennium City finden sich über 100 Shops internationaler Top-Marken, zahlreiche Gastronomie- und Entertainmentangebote, ein HOLMES PLACE Fitness-Center und eine Diskothek, die durchschnittlich von 14 Millionen Menschen jährlich frequentiert werden. Der Millennium Tower ist mit 202 Metern Höhe das höchste Gebäude des Landes und bietet rund 43.000 Quadratmeter Bürofläche. Der Gebäudekomplex befindet sich direkt an der Waterfront und damit im Zentrum des Stadtentwicklungsgebiets am Donauufer.

~

Millennium City

Adresse: 1200 Wien, Handelskai 94-96

Lageplan: <http://maps.google.at/maps?q=handelskai+94-96+wien&oe=utf-8&client=firefox-a&ie=UTF8&hq=&hnear=Handelskai+94-96,+Brigittenu+1200+Wien&gl=at&ei=oTJLS97uB4f4mgOIlInsCQ&ved=0CAGQ8gEwAA&mrt=rblall&sll=48.240344,16.386984&sspn=0.006295,0.006295&z=16&iwloc=A>

Website: <http://www.millennium-city.at>

~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>. (Schluss)

Rückfragehinweis:

leisure communications

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 664) 8563001

E-Mail: khaelssberg@leisuregroup.at