

Presseinformation

LCG10184 (II) (WI)

Freitag, 13. August 2010

Wirtschaft/Agenturen/Medien/Internet

echonet feiert erste Dekade – BILD

Bilder zur Meldung unter

<http://presse.leisuregroup.at/echonet/heads>

Utl.: Online-Agentur des Echo Medienhauses feiert zehnten Geburtstag =

Wien – Gleich zwei Online-Jubiläen werden diese Woche in Wien gefeiert: vor 20 Jahren startete das Internet in Österreich und revolutionierte damit den gesamten Informations- und Kommunikationsmarkt. Nur zehn Jahre später gründeten **Matthias Bendel, Marcin Kotlowski** – heute Sprecher von Medienstaatssekretär Josef Ostermayer – und **Roland Vidmar** die echonet communication als hundertprozentige Tochter des Echo Medienhauses. Anfangs als Multi-Media-Abteilung des damals sehr printlastigen Medienhauses gestartet, entwickelte sich echonet rasch zum Online-Experten, der schon frühzeitig auf ein eigenes Content Management System (CMS) namens „content.life“ baute, das inhouse entwickelt wurde und als inhaltliches Rückgrat für die Websites diente. Das System stellt in vielfach weiterentwickelter Version noch heute die Grundlage für webbasierte Contentlösungen dar, die mittlerweile vom webbasierten Verrechnungssystem über Umfragetools und CRM-Lösungen bis hin zu Handy- und Smartphoneapplikationen reichen.

Zwtl.: Schwerpunkt Barrierefreiheit.

Schon seit 2002 spezialisiert sich die Agentur mit ihren heute 14 Mitarbeitern auf Barrierefreiheit im Web, die mittlerweile durch die Europäische Union gesetzlich vorgeschrieben ist und räumte zahlreiche internationale Preise wie beispielsweise den BIENE-Award ab. Als erster Kunde für eine barrierefreie Website konnte damals übrigens der Österreichische Blinden- und Sehbehindertenverband für Wien und Niederösterreich mit der Website Braille.at gewonnen werden, der noch heute auf der Kundenliste der Agentur zu finden ist. Mittlerweile werden nahezu

alle Websites aus dem Hause echonet barrierefrei programmiert und sind damit auch in juristischer Hinsicht wegweisend.

Zwtl.: Früher Einstieg in das Community-Marketing.

Noch lange bevor Facebook und Co in aller Munde waren, engagierte sich echonet im Community-Marketing und setzte – recht ungewöhnlich – mit dem Portal Seniorkom.at bei den Senioren an, denen zum leichteren Umgang mit dem Web verholfen werden sollte. Heute ist Seniorkom.at das größte Online-Portal für Best Ager und Senioren. Parallel zu den Senioren fokussierte sich die Agentur auch auf Kinder und entwickelte einen interaktiven Auftritt für **Thomas Brezina**, dessen Kinderbücher die Bestsellerlisten zwischen Großbritannien und China anführen. Für dieses innovativen Projekte wurde echonet mit dem renommierten Constantinus Award und dem Staatspreis für Multimedia ausgezeichnet.

Zwtl.: 2007 tritt neues Führungsteam an.

Mit dem Wechsel von Kotlowski als Pressesprecher in das Bundesministerium für Verkehr, Infrastruktur und Technologie (BMVIT) unter dem heutigen Bundeskanzler **Werner Faymann** rückten **Daniela Feuersinger** und **Roland Vidmar** als Führungsduo in der Geschäftsführung nach und zeichnen seither für die heutige Ausrichtung der Agentur verantwortlich. Bereits 2008 stellten sie die ersten Mobile-Sites und iPhone-Applications vor.

Neben den rund 30 Printmedien des Echo Medienhauses zählen unter anderem das Weingut Cobenzl, der Hafen Wien, das Volkstheater Wien, Alstom Austria, der Wiener Prater, BAWAG PSK, Danone, Neckermann Reisen, die Kulturplattform k2 Centrope, das Bank Austria Kunstforum oder der Energy Drink Power Horse zu den Kunden der echonet communication GmbH. Weiters wird gemeinsam mit der Central Danube Marketing GmbH und der Raiffeisen Landesbank Wien und Niederösterreich aktuell gerade das Kultur- und Freizeitlokal myCentrope.com für die gesamte Centrope-Region (Wien, Niederösterreich, Ungarn und Slowakei) umgesetzt und der Online-Auftritt von Wien Ticket überarbeitet sowie ein neuer Web-Auftritt für Radio Energy, den privaten Marktführer in Wien, umgesetzt.

Zwtl.: Zukunft im Web 2.0.

Um die ganze Welt der Kommunikation des Echo Medienhauses mit seinen 300 Mitarbeitern abzurunden, setzen Feuersinger und Vidmar künftig verstärkt auf die Einbindung von Social Media und Web 2.0 in integrierte Kommunikationslösungen, für die sie den Online-Experten **Marko Zlousic** an Bord holten.

„Solide Programmierung, individuelle Lösungen mit Innovationsgeist und zeitgemäße Contentaufbereitung sind die drei Säulen, auf den denen wir auch in den nächsten zehn Jahren bauen werden“, blicken Feuersinger und Vidmar in die Zukunft.

Zwtl.: Führender Online-Player.

„Ich gratuliere unserer innovativsten Tochter zum zehnten Geburtstag. Ohne das Know-how des Teams von Daniela Feuersinger und Roland Vidmar wären wir ‚nur‘ ein Verlagshaus, aber sicherlich kein führender Player im Online-Bereich, der den Sprung zum 360-Grad-Medienhaus geschafft hätte“, beglückwünscht Echo Medienhaus-Chef **Christian Pöttler** stolz die noch junge Agentur, die ihre besten Jahre noch lange nicht erreicht hat.

~

echonet communication gmbh

Adresse: 1070 Wien, Schottenfeldgasse 24

Website: <http://www.echonet.at>

Lageplan:

http://maps.google.at/maps?f=q&source=s_q&hl=de&geocode=&q=wien,+schottenfeldgasse+24&sll=48.201936,16.331777&sspn=0.007837,0.01781&gl=at&ie=UTF8&hq=&hnear=Schottenfeldgasse+24,+Neubau+1070+Wien&ll=48.199278,16.343365&spn=0.007838,0.01781&z=16

~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktionellen Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>. (Schluss)

Rückfragehinweis:

echo medienhaus

Christoph Langecker

Tel.: (+43 664) 216 22 27

E-Mail: christoph.langecker@echo.at

leisure communications

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 664) 8563001

E-Mail: khaelssberg@leisuregroup.at