



Presseinformation

LCG10156 (II) (CI)

Donnerstag, 1. Juli 2010

Veranstaltungen/Medien/TV/Werbung/Leute/Gastronomie

IP Österreich feierte lange Nacht mit Robin S. – BILD

Bildmaterial zur Meldung unter

<http://presse.leisuregroup.at/ip/sommerfest2010>

Utl.: IP Österreich feierte Donnerstagabend mit über 600 geladenen Gästen Sommerparty im neuen „Motto am Fluss“. Pop-Star Robin S. begeisterte die partyhungrige Werbebranche. =

Wien – Guten Grund zum Feiern hatte Donnerstagabend IP Österreich-Geschäftsführer **Gerhard Riedler**, der mit über 600 geladenen Gästen im brandneuen „Motto am Fluss“ – noch vor dessen offizieller Eröffnung – seine „Lange Nacht der IP“ feierte. Schließlich konnte er sich trotz viel zitierter Werbekrise über steigende Marktanteile seiner Sender RTL, RTL II, VOX, Super RTL und AUSTRIA 9 freuen. „Ein bisschen stolz sind wir schon, dass wir trotz des starken Wettbewerbs am heimischen Fernsehmarkt unsere Zahlen weiter steigern konnten und jetzt noch einen Grund mehr haben, mit so vielen Kunden, Partnern und Freunden zu feiern“, so Riedler.

Als Überraschung für seine Gäste und zur Feier des Abends flog der TV-Vermarkter die amerikanische Pop-Sängerin **Robin S.** aus New York City (USA) ein, die der bekannt partyhungrigen Werbebranche mit charterprobten Hits wie „Show Me Love“, „Love 4 Love“ oder „You Know How To Love Me“ kräftig einheizte und an durchtanzte Urlaubsnächte erinnerte. Für richtiges Ibiza-Feeling sorgten schließlich noch die **DJs Alan Brown** und **Gabbi Werner**,



der bis in die frühen Morgenstunden mit erlesenen House-Sounds und Co für ausgelassene Partystimmung sorgte.

Bei so viel Sommerstimmung genoss man kühle Cocktails und Motto-Catering. Bei der wahrlich langen Nacht der IP Österreich wurden unter anderem Swatch-Boss **Rudi Semrad**, NEWS-General **Oliver Voigt**, Staranwalt **Manfred Ainedter**, Cineplexx-Kommunikatorin **Carina Resch**, Verleger **Christian Mucha**, Maxus-Chef **Walter Zingg**, Werbeexpertin **Gabi Stanek**, Marktforscherin **Sophie Karmasin**, die Agenturchefs **Alfred Koblinger** (PKP BBDO), **Alexander Zoubek** (Division 4) und **Michael Himmer** (Group M), Bank Austria-Werbeleiter **Peter Drobil**, Card Complete-Manager **Heimo Hackel**, GEWISTA-Geschäftsführer **Hansjörg Hosp**, medienhaus.com-Sprecher **Christian Brandt di Maio**, tipp3-Chef **Philipp Newald**, Colosseum XXI-Inhaber **Wolfgang Schager**, PR-Manager **Peter Aigner**, Unternehmer **Pipi Korn**, Autorin **Janina Lebiszczak**, Mausli Lugner, Antenne-Programmdirektor **Alex Nausner**, Golf Week-Chefredakteur **Markus J. Scheck**, Mitsubishi-Marketingleiterin **Karina Geister**, Kärcher-Werberin **Viktoria Maier-Thurnwald**, Eventmacher **Jürgen Hirzberger**, T-Mobile-Kommunikator **Christian Rothmüller**, LUXURY please-Veranstalter **Gerhard Krispl**, Stadtwerke-Kommunikationschef **Ralph Vallon** sowie Medienmacher **Herbert Pinzolit** gesichtet.

Zwtl.: Über IP Österreich.

IP Österreich ist der exklusive Vermarkter der Österreich-Werbefenster von RTL, RTL II, Super RTL, VOX sowie des neuen österreichischen TV-Senders AUSTRIA 9. Derzeit sind im RTL-Werbefenster Österreich 230 Werbeinseln pro Woche geöffnet, im RTL II-Werbefenster Österreich 244 Werbeinseln, im Super RTL-Werbefenster Österreich 263 Werbeinseln und im VOX-Werbefenster Österreich 214 Werbeinseln. Auf AUSTRIA 9 stehen 133 Werbeinseln pro Woche zur Verfügung. Weiters werden neben Online-Portalen und Teletext Werbezeiten in 145 Kinosälen in ganz Österreich vermarktet. Weitere Informationen zum Unternehmen unter <http://www.ip-oesterreich.at>.



~

IP Österreich Sommerfest

Datum: Donnerstag, 1. Juli 2010

Beginn: 18.30 Uhr

Ort: Motto am Fluss

Adresse: 1010 Wien, Franz-Josefs-Kai
(Anlegestelle Twin City Liner)

Website: <http://www.ip-oesterreich.at>

Lageplan:

<http://maps.google.at/maps?q=franz+josefs+kai+wien&oe=utf-8&client=firefox-a&ie=UTF8&hq=&hnear=Franz+Josefs+Kai,+1010+Wien&gl=at&ei=TUYFTPi9GM2oOIW0jIYF&ved=0CBYQ8gEwAA&z=15&iwloc=lyrftr:m,0x476d07a05702122f:0x2c07f17eeb3ed3b,48.211834,16.377697>

~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>. (Schluss)

Rückfragehinweis:

leisure communications

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 664) 856 3001

E-Mail: khaelssberg@leisuregroup.at