



Presseinformation

Mit der Bitte um Ankündigung!

LCG10149 (CI)

Freitag, 25. Juni 2010

Wien/Kulinarik/Politik/Wirtschaft/Soziales

Der Donaustädter zum Anbeißen – BILD

Anhänge zur Meldung unter

<http://presse.leisuregroup.at/echo/felber/donaustadt>

Utl.: Mit der Lancierung des „Donaustädters“, einer feinen Mehlspeise, setzt die Bäckerei Felber nicht nur einen kulinarischen Akzent, sondern zeigt auch soziales Engagement. Ein Teil der Einnahmen kommt einer bedürftigen Familie zugute. =

Wien – Er hat einen Durchmesser von ungefähr zwölf Zentimetern, besteht aus feinstem Briocheteig, und ist gefüllt mit frischem Topfen, Mohn und Powidl: der „Donaustädter“.

Ab sofort gibt es den süßen Botschafter aus dem 22. Wiener Gemeindebezirk in allen 45 Filialen der Bäckerei Felber, deren Zentrale in der Donaustadt angesiedelt ist. Die Chefin selbst, **Doris Felber**, betont neben den Genuss für den Gaumen vor allem den sozialen Gedanken, der sich hinter dem feinen Gebäck verbirgt: „Ein Teil der Einnahmen des Donaustädters wird für einen wohltätigen Zweck in der Donaustadt, also vor Ort, verwendet. Eine kinderreiche Familie, der es an allen Ecken und Enden fehlt, soll damit unterstützt werden. Kinder sind unsere Zukunft!“

Der „Donaustädter“ geht um 1,70 Euro über den Ladentisch. Weiters ist er dieses Wochenende bereits am 27. Donauinselfest präsent.

Zwtl.: Lob von offizieller Seite.



Auch der Bezirksvorsteher der Donaustadt, **Norbert Scheed** (S), ist von der Initiative der Bäckerei Felber begeistert: „Eine schöne Sache, denn das ist nicht nur eine traumhafte Mehlspeise, sondern auch ein Imagebeitrag für die Donaustadt. ‚Transdanubien‘, wie es gerne bezeichnet wird, ist eine der schönsten Wohngegenden in Wien mit hoher Lebensqualität. Und wenn es jetzt auch noch einen süßen Botschafter aus der Donaustadt gibt, finde ich das großartig! Er schmeckt nicht nur ausgezeichnet, sondern hilft auch bedürftigen Menschen aus der unmittelbaren Umgebung – eine Win-win-Situation.“

~

Bäckerei Felber

Website: <http://www.felber.at>

~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>. (Schluss)

Rückfragehinweis:

echo medienhaus

Christoph Langecker

Tel.: (+43 664) 2162227

E-Mail: christoph.langecker@echo.at

leisure communications

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 664) 8563001

E-Mail: khaelssberg@leisuregroup.at