



Presseinformation

LCG10119 (WI)

Donnerstag, 27. Mai 2010

Tourismus/Hotellerie/Reise/Freizeit/Urlaub

Mehr Urlaub mit The Great Getaway – BILD

Anhänge zur Meldung unter

<http://presse.leisuregroup.at/hilton/thegreatgetaway>

Utl.: Bis 6. September 2010 können Gäste in den Hotels von Hilton Worldwide in 81 Ländern bis zu 30 Prozent sparen. =

Wien/Innsbruck – Zwischen 28. Mai und 6. September 2010 können sich Gäste, die online unter <http://www.hhonors.com/thegreatgetaway> buchen, durch die neue Aktion „The Great Getaway“ über bis zu 30 Prozent Ersparnis bei den Zimmerpreisen freuen. In den ermäßigten Zimmerpreisen ist außerdem noch ein tägliches Frühstück inkludiert. An der weltweiten Aktion nehmen die Marken Waldorf Astoria Hotels & Resorts, Conrad Hotels & Resorts, Hilton Hotels, Doubletree, Embassy Suites Hotels, Hilton Garden Inn, Hampton Hotels und Homewood Suites by Hilton teil.

Reisende auf der Suche nach dem perfekten Urlaubsziel können aus über 2.800 teilnehmenden Hotels in 81 Ländern auf der ganzen Welt auswählen. Um in den Genuss der Aktion „The Great Getaway“ zu kommen, müssen die Reservierungen bis zum 15. Juli 2010 gebucht sein. Sie erfordern sieben Tage Vorausbuchung und vollständige Bezahlung zum Zeitpunkt der Buchung. Die Preisnachlässe variieren je nach Hotelmarke.

„The Great Getaway gibt unseren Kunden, wonach sie suchen: ein gutes Geschäft bei Reiseunterkünften“, sagt **Jeff Diskin**, Senior Vice President, Global Customer Marketing, Hilton Worldwide. „Wir ermutigen unsere Gäste, diese Chance zu ergreifen, ein neues Reiseziel zu erkunden oder ein altes Lieblingsziel zu besuchen, und dabei Gastfreundschaft der



Weltklasse in Tausenden unserer Hotels auf der ganzen Welt zu genießen.“

Zwtl.: Eine Auswahl der teilnehmenden Hotels und Reiseziele.

▪ **Rome Cavalieri (Italien):**

Das 5-Sterne-Anwesen gehört zur Waldorf Astoria Collection und liegt inmitten einer sechs Hektar großen, üppig bewachsenen, mediterranen Parklandschaft mit Blick über die elegante Skyline von Rom.

▪ **Hilton Los Cabos Beach & Golf Resort (Mexiko):**

Das luxuriöse Anwesen liegt direkt am Meer an einem der ruhigsten Strände Mexikos und hat den AAA Four Diamond Award gewonnen.

▪ **Doubletree by Hilton San Juan (Puerto Rico):**

Das moderne Full-Service-Hotel liegt in dem beliebten Condado-Viertel der Hauptstadt Puerto Ricos und bietet entspannten Komfort und die warme Gastfreundlichkeit, für die die Stadt bekannt ist.

▪ **Hilton Garden Inn Sonoma County (USA):**

Nur eine kurze Fahrt entfernt von vielen preisgekrönten Weingütern in Nordkalifornien, einschließlich dem Kendall-Jackson Wine Center, ist dieses Anwesen ideal sowohl für den individuellen Geschäftsreisenden als auch für den Wochenend-Freizeitreisenden.

▪ **Hampton Inn & Suites Williamsburg-Central (USA):**

Gäste, die Colonial Williamsburg in Virginia besuchen, reisen über 220 Jahre in die Vergangenheit zum Vorabend der amerikanischen Revolution, können jedoch die Annehmlichkeiten des 21. Jahrhunderts erwarten, wenn sie im Hampton übernachten.

▪ **Homewood Suites by Hilton Tampa, Port Richey (USA):**

Dieses Floridahotel bietet geräumige Studios, Hotelsuiten mit einem und/oder zwei Schlafzimmern mit einer vollständig ausgestatteten Küche. Hier sind Haustiere willkommen, so dass Gäste auch ihren vierbeinigen Freund mit auf die Reise nehmen können.

Zwtl.: Über Hilton Worldwide.



Hilton Worldwide ist das führende, weltweit aktive Hotelunternehmen mit einem Angebot von Luxushotels und Resorts über Apartments für den Langzeitaufenthalt bis hin zu Hotels im mittleren Preissegment. Seit 91 Jahren bietet Hilton Worldwide Geschäfts- und Urlaubsreisenden höchste Qualität bei Unterkunft, Service, Komfort und Preis-Leistung. In allen Marken verwirklicht Hilton Worldwide sein erklärtes Ziel, den Aufenthalt der Gäste zu einem außergewöhnlichen Erlebnis zu machen. Zum Portfolio gehören mehr als 3.500 Hotels in 81 Ländern unter den Marken Waldorf Astoria Hotels & Resorts, Conrad Hotels & Resorts, Hilton, Doubletree, Embassy Suites Hotels, Hilton Garden Inn, Hampton Inn & Suites, Homewood Suites by Hilton, Home2 Suites by Hilton und Hilton Grand Vacations. Außerdem führt die Gesellschaft das erstklassige Gäste-Bonus-Programm Hilton HHonors®. Weitere Informationen unter <http://www.hiltonworldwide.com>.

~

The Great Getaway

Aktionszeitraum: 28. Mai bis 6. September 2010

Buchungszeitraum: bis 15. Juli 2010

Website: <http://www.hhonors.com/thegreatgetaway>

~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>. (Schluss)

Rückfragehinweis:

Hilton Hotels

Claudia Wittmann

Tel.: (+43 1) 71700-12003

E-Mail: claudia.wittmann@hilton.com

leisure communications

Alexander Khaelss-Khaelssberg



Tel.: (+43 664) 8563001

E-Mail: khaelssberg@leisuregroup.at