



Presseinformation

LCG10059 (CI) (WI)

Mittwoch, 24. März 2010

Umwelt/Wirtschaft/Hotellerie

## Hilton macht die Lichter aus

**Utl.: Österreichische Hilton Hotels mit ihren 1.400 Zimmern schalten bei der Earth Hour die Lichter aus. =**

Wien/Innsbruck – Am 27. März 2010 wird es zwischen 19.30 und 20.30 Uhr dunkel in den vier österreichischen Hilton Hotels in Wien und Innsbruck, die insgesamt über 1.400 Zimmer verfügen. Bereits zum wiederholten Mal beteiligen sich zahlreiche Hotels der weltweit größten Hotelkette mit über 3.500 Häusern an der vom WWF initiierten Earth Hour, mit der symbolisch an den Klimaschutz erinnert werden soll. Während der „dunklen Stunde“ bieten die Hotels – darunter mit dem Hilton Vienna das größte Hotel des Landes – ihren Gästen attraktive Angebote wie Candle Light-Dinners an.

„Unsere Gäste müssen in den Zimmern natürlich nicht im Dunklen tappen, aber als größte Hotelkette ist uns der Umweltschutz ein besonderes Anliegen und wir möchten auch unsere Gäste auf dieses wichtige Thema aufmerksam machen“, sagt Hilton Österreich-Generaldirektor **Norbert Lessing**. „Neben zahlreichen anderen Aktionen in unserem Umweltschutz- und Nachhaltigkeitsprogramm ‚we care‘ zählt die Teilnahme an der WWF Earth Hour bereits zu den fixen Aktionen unserer Hotelkette“, so Lessing abschließend.

**Zwtl.: Über die Earth Hour.**

Was 2007 mit dem symbolischen Abschalten des Lichts für eine Stunde im australischen Sydney als ein kleines Signal für den Klimaschutz begann, ist heute zu einer globalen Bewegung geworden. Von dem simplen Glauben getragen, dass kleine Taten

**leisure**



einen großen Unterschied machen können, schalteten damals 2,2 Millionen Menschen in Sydney ihre Lichter aus und setzten damit ein Zeichen für den Klimaschutz. Diese Symbolik ging um die Welt.

2008 schalteten mehr als 50 Millionen Menschen in 400 Städten ihre Lichter als Zeichen der Hoffnung für die Rettung unseres Planeten ab. Am 28. März 2009 beteiligten sich mehr als eine Milliarde Menschen und machten die EARTH HOUR damit zur größten Aktion für das Weltklima aller Zeiten. Mehr als 4.000 Städte, darunter auch die Hauptstädte von 88 Staaten, schalteten für eine Stunde ihre Lichter aus. 1.000 der berühmtesten Sehenswürdigkeiten waren für eine Stunde dunkel. Fast 20.000 Wirtschaftsunternehmen, 8.000 Schulen und 5.500 Organisationen unterstützten die Aktion aktiv. Unter den hunderten dunklen Wahrzeichen waren auch die Pyramiden von Gizeh, der Eiffelturm und die höchsten Wolkenkratzer der Welt.

**Zwtl.: Über Hilton Worldwide.**

Hilton Worldwide ist das führende, weltweit aktive Hotelunternehmen mit einem Angebot von Luxushotels und Resorts über Apartments für den Langzeitaufenthalt bis hin zu Hotels im mittleren Preissegment. Seit 90 Jahren bietet die Gesellschaft Geschäfts- und Urlaubsreisenden höchste Qualität in punkto Unterkunft, Service, Komfort und Preis-Leistung. In allen Marken verwirklicht Hilton Worldwide sein erklärtes Ziel, den Aufenthalt der Gäste zu einem außergewöhnlichen Erlebnis zu machen. Zum Portfolio gehören mehr als 3.500 Hotels in 81 Ländern unter den Marken Waldorf Astoria Hotels & Resorts, Conrad Hotels & Resorts, Hilton, Doubletree, Embassy Suites Hotels, Hilton Garden Inn, Hampton Inn & Suites, Homewood Suites by Hilton, Home2 Suites by Hilton und Hilton Grand Vacations. Außerdem führt die Gesellschaft das Weltklasse-Bonus-Programm Hilton HHonors®. Weitere Informationen unter <http://www.hiltonworldwide.com>.

~

Hilton Vienna



Adresse: 1030 Wien, Am Stadtpark 1

Website: <http://www.hilton.at>

Lageplan:

[http://maps.google.at/maps?f=q&source=s\\_q&hl=de&geocode=&q=am+st+adtpark+1&ll=48.205857,16.383319&sspn=0.010868,0.022917&ie=UTF8&hq=&hnear=Am+Stadtpark+1,+Landstra%C3%9Fe+1030+Wien&ll=48.206028,16.383319&spn=0.010868,0.022917&z=16&iwloc=A](http://maps.google.at/maps?f=q&source=s_q&hl=de&geocode=&q=am+st+adtpark+1&ll=48.205857,16.383319&sspn=0.010868,0.022917&ie=UTF8&hq=&hnear=Am+Stadtpark+1,+Landstra%C3%9Fe+1030+Wien&ll=48.206028,16.383319&spn=0.010868,0.022917&z=16&iwloc=A)

~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>. (Schluss)

Rückfragehinweis:

Hilton Hotels

Claudia Wittmann

Tel.: (+43 1) 71700-12003

E-Mail: [claudia.wittmann@hilton.com](mailto:claudia.wittmann@hilton.com)

leisure communications

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 664) 8563001

E-Mail: [khaelssberg@leisuregroup.at](mailto:khaelssberg@leisuregroup.at)