

AVISO und EINLADUNG

Mit der Bitte um Ankündigung!

LCG10004 (II)

Dienstag, 12. Jänner 2010

Wien/Veranstaltungen/Gesellschaft/Marketing/Medien

Unternehmergeist denkt anders – BILD

Anhänge zur Meldung unter

<http://presse.leisuregroup.at/echo/effectuation>

**Utl.: Österreichische Marketing Gesellschaft und echomedia verlag
präsentieren am 20. Jänner 2010 das neue Buch „Effectuation –
Unternehmergeist denkt anders“ von Marcus Ambrosch. Über
Unternehmergeist diskutieren Peter Drobil (Bank Austria), Gabriele Stanek
(ifairman), Gerhard Riedler (IP Österreich) und Ilse Helmreich (echomedia
verlag). =**

Wien – Die viel zitierte Wirtschaftskrise beweist es:
Erfahrene Unternehmer denken und handeln anders. Zu besonderer
Höchstform laufen sie dabei auf, wenn die Unsicherheit groß und
die Zielorientierung gering ist. Diese Logik der
unternehmerischen Wirksamkeit – der so genannten „Effectuation“
–, die von **Saras D. Sarasvathy** begründet wurde, wird seit über
einem Jahrzehnt erforscht und beschäftigt sich damit, wie
Entrepreneure neue Märkte, Produkte und Chancen erschaffen.

Einen praxisnahen Einblick in die Entrepreneur-Forschung
bietet das Buch „Effectuation – Unternehmergeist denkt anders“
von **Marcus Ambrosch**, das nun als sechster Titel in der Buchreihe
der Österreichischen Marketing Gesellschaft (ÖMG) erscheint und
vom echomedia verlag verlegt wird. Im Buch behandelt Ambrosch
unter anderem die fünf Prinzipien der „Effectuation“ und
beschreibt, dass auch Scheitern zum Erfolg gehört.

Zwtl.: Prominent besetztes Podium zur Buchpräsentation.

Anlässlich der Buchpräsentation im Domenig Haus diskutieren auf Einladung des echomedia verlag und der ÖMG unter anderem Buchautor **Marcus Ambrosch**, ÖMG-Präsident und Bank Austria-Werbeleiter **Peter Drobil**, ifairman-Geschäftsführerin **Gabriele Stanek**, IP Österreich-Chef **Gerhard Riedler** und **Ilse Helmreich** (echo medienhaus) über erfolgreichen Unternehmergeist.

Zwtl.: Über den Autor.

Marcus Ambrosch graduierte an der Universität Wien in Psychologie und absolvierte sein MBA-Studium an der Donau Universität Krems mit Studienaufenthalten in Russland und China. Neben der Österreichischen Marketing Gesellschaft engagiert sich Ambrosch im Vorstand des Wiener Instituts für Vernetzung für mehr Unternehmergeist und berät Menschen und Organisationen in Veränderungsvorhaben. Seine Leitthemen sind Management Innovation, Design und Entrepreneurship als Methode. Ambrosch ist als Qualitätsmanager für ein österreichisches Dienstleistungsunternehmen tätig, wo er unter anderem Veränderungs- und Forschungsprojekte initiiert, begleitet und durchführt.

~

Buchrpäsentation „Effectuation – Unternehmergeist denkt anders“

Datum: Mittwoch, 20. Jänner 2010

Uhrzeit: 18.30 Uhr

Location: Domenig Haus

Adresse: 1100 Wien, Favoritenstraße 118

Lageplan:

<http://maps.google.at/maps?q=favoritenstra%C3%9Fe+118+wien&oe=utf-8&client=firefox-a&ie=UTF8&hq=&hnear=Favoritenstra%C3%9Fe+118,+Favoriten+1100+Wien&gl=at&ei=vfxKS5WwHYvWmwPvhZD6Ag&ved=0CAgQ8gEwAA&z=16&iwloc=A>

Website: <http://www.echo.at> und

<http://www.marketinggesellschaft.at>

Wir ersuchen um Akkreditierung im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>.

~

Buch „Effectuation – Unternehmergeist denkt anders“
im Handel ab 20. Jänner 2010

Preis: 24,90 Euro
ISBN-Nr.: 978-3-902672-19-3
Verlag: echomedia verlag

~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei
redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und
Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter
<http://www.leisuregroup.at>. (Schluss)

Rückfragehinweis:

leisure communications
Alexander Khaelss-Khaelssberg
Tel.: (+43 664) 8563001
E-Mail: khaelssberg@leisuregroup.at