

Presseinformation

LCG9227 (II)

Mittwoch, 2. Dezember 2009

Medien/Magazine/Print

NAME IT im neuen Look – BILD

Anhänge zur Meldung unter

<http://presse.leisuregroup.at/nameit/relaunch>

Utl.: Österreichs erfolgreichstes Gay-Lifestylemagazin präsentiert sich mit aktueller Ausgabe im runderneuertem Look und mit neuem Corporate Design. Sieben Ressorts führen übersichtlich durch das Heft, Alfons Haider bekommt eigene Interview-Serie. =

Wien – Die aktuelle Ausgabe von NAME IT, Österreichs erfolgreichstem Gay Lifestyle Magazin mit einer Auflage von 20.000 Exemplaren, zeigt sich runderneuert und erstrahlt passend zur Vorweihnachtszeit in neuem Glanz. In mehrmonatiger Vorbereitungszeit verpassten Chefredakteur **Ralf Strobl** und Art Director **Klemens Fischer** dem Hochglanzmagazin neben einem neuen Design samt innovativen Redaktionskonzept auch ein neues Logo, um ein spannendes und frisches Lifestyle Magazin für den schwulen und bisexuellen Mann zu schaffen.

Auffälligstes Erkennungszeichen auf dem mit 23 x 31 cm übergroßen Hochglanzmagazin ist das Logo, das sich nun nicht mehr als Schriftzug, sondern als impactstärkte Wort-Bild-Marke präsentiert und das aktuelle Cover mit **Robbie Williams** ziert.

Inhaltlich wurde das Magazin komplett aufgeräumt und in sieben Ressorts gegliedert, die inhaltlich und grafisch durch das Magazin navigieren: „hot“ ist der aktuelle Einstieg in jede Ausgabe mit heißen News und großen Stories. Unter „vanity“ findet sich der gesamte Lifestyle-Kosmos von Mode bis Beauty, während „balance“ für alles rund um Geist, Körper und Seele steht und „living“ sich mit den Bereichen Design und Wohnen beschäftigt. „speed“ widmet sich der schnellen Welt von

Motorsport und Technik, „art“ verschreibt sich den Künsten und „globetrotter“ weckt die Reiselust in der Leserschaft.

Zwtl.: Haider im Gespräch.

Ein weiterer Fixpunkt künftiger Ausgaben ist die Serie „Haider im Gespräch“, bei der Entertainer **Alfons Haider** bekannte Persönlichkeiten zu aktuellen Themen befragt. Den Auftakt macht ein Gespräch über die Wirtschaftskrise, protestierende Studenten und seinen persönlichen Beitrag zur Emanzipation der Homosexualität mit dem Industriellen **Hannes Androsch**.

Ebenfalls neu ist **Susanne Spiel**, die sich als Fashion Editor künftig dem Modebereich widmen wird und die Herren der Schöpfung in beeindruckenden Produktionen gekonnt in Szene setzt.

„Mit dem Relaunch ist uns ein großer Schritt geglückt, mit dem wir NAME IT noch besser in der interessanten und einkommensstarken Zielgruppe der homo- und bisexuellen Männer positionieren werden“, freuen sich die Herausgeber **Günther Moser** und **Gerd Eichler** anlässlich des Relaunchs.

Zwtl.: Über NAME IT.

Mit einer Auflage von 20.000 Exemplaren ist NAME IT Österreichs führendes Gay-Lifestylemagazin. Die redaktionellen Inhalte umfassen die Bereiche Lifestyle, Reisen, Body, Wohnen, Autos, Beauty, Mode, Wellness und Kultur für den schwulen und bisexuellen Mann in Österreich. NAME IT erscheint zweimonatlich im Überformat von 23 x 31 cm in einem Umfang von 100 Seiten und ist im gut sortierten Zeitschriftenhandel erhältlich. NAME IT ist ein Magazin der Pink Marketing GmbH, die sich seit 17 Jahren auf Gay-Marketing in Österreich spezialisiert hat. Der Copy-Preis beträgt vier Euro.

~

NAME IT Gay Lifestyle Magazin

Herausgeber: Günther Moser, Gerd Eichler

Medieninhaber: Pink Marketing GmbH

Adresse: 1070 Wien, Zieglergasse 3

Telefon: 01/789 1000

Website: <http://www.name-it.at>

Lageplan:

http://maps.google.at/maps?f=q&source=s_q&view=text&gl=at&hl=de&q=zieglergasse+3+wien&ie=UTF8&hq=&hnear=Zieglergasse+3,+Neubau+1070+Wien&z=16&iwloc=A

~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>. (Schluss)

Rückfragehinweis:

leisure communications

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 664) 8563001

E-Mail: khaelssberg@leisuregroup.at