

Personaliemeldung

LCG9226 (II)

Dienstag, 1. Dezember 2009

Medien/Unternehmen/Wirtschaft/Karriere

Neue Macher für NAME IT – BILD

Anhänge zur Meldung unter

<http://presse.leisuregroup.at/nameit/team>

Utl.: Ralf Strobl wird Chefredakteur des erfolgreichsten österreichischen Gay-Magazines, Klemens Fischer verpasst dem Hochglanzmagazin als Art Director einen neuen Look. =

Wien – Alles neu macht diesmal nicht der Mai, sondern der Dezember. Österreichs erfolgreichstes Gay-Lifestyle Magazin bekommt mit dem renommierten Journalisten **Ralf Strobl** und Grafiker **Klemens Fischer** eine neue redaktionelle Leitung. NAME IT wurde mit seiner aktuellen Ausgabe einem kompletten Relaunch unterzogen und ist seit 27. November 2009 im Handel erhältlich.

Ralf Strobl studierte Volkswirtschaft in Innsbruck und stieg als Mitglied der Chefredaktion der Wirtschaftsmagazine NEW BUSINESS und CASH FLOW in den Journalismus ein. In der Verlagsgruppe NEWS wirkte er als Gründungsredakteur des Magazins TV-MEDIA, dessen Chefredakteur er bis zu seinem Wechsel zur Tageszeitung ÖSTERREICH war, wo er in der Gründungsphase ebenfalls die Position des Chefredakteurs inne hatte. Seit 2007 ist Strobl geschäftsführender Gesellschafter der Corporate Publishing-Agentur media rocks.

Der Grafiker Klemens Fischer leitet seit 2006 ein Grafikdesign-Atelier in Wien mit Schwerpunkt auf Corporate Design und ist Mitglied von Design Austria. Neben seiner Funktion als Art Director für NAME IT betreut der gebürtige Welser Kunden wie Pfizer Corporation Austria, WIFI, Pharmig, oder die Wirtschaftsuniversität Wien. Fischer ist Preisträger des Agfa Young Designer's Contest.

„Mit der neuen Führungsmannschaft, an deren Spitze Ralf Strobl als erfahrener und profilierter Chefredakteur steht, hat NAME IT alle Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt. Die erste Ausgabe im neuen Design macht schon jetzt Lust auf mehr“, gratulieren die Geschäftsführer **Günther Moser** und **Gerd Eichler** ihrem neuen Team.

Zwtl.: Über NAME IT.

Mit einer Auflage von 20.000 Exemplaren ist NAME IT Österreichs führendes Gay-Lifestyle Magazin. Die redaktionellen Inhalte umfassen die Bereiche Lifestyle, Reisen, Body, Wohnen, Autos, Beauty, Mode, Wellness und Kultur für den schwulen und bisexuellen Mann in Österreich. NAME IT erscheint zweimonatlich im Überformat von 23 x 31 cm in einem Umfang von 100 Seiten und ist im gut sortierten Zeitschriftenhandel erhältlich. NAME IT ist ein Magazin der Pink Marketing GmbH, die sich seit 17 Jahren auf Gay-Marketing in Österreich spezialisiert hat. Der Copy-Preis beträgt vier Euro.

~

NAME IT Gay Lifestyle Magazin

Herausgeber: Günther Moser, Gerd Eichler

Erscheint: zweimonatlich seit Mai 2008

Medieninhaber: Pink Marketing GmbH

Adresse: 1070 Wien, Zieglergasse 3

Telefon: 01/789 1000

Website: <http://www.name-it.at>

Lageplan:

http://maps.google.at/maps?f=q&source=s_q&view=text&gl=at&hl=de&q=zieglergasse+3+wien&ie=UTF8&hq=&hnear=Zieglergasse+3,+Neubau+1070+Wien&z=16&iwloc=A

~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>. (Schluss)

Rückfragehinweis:

leisure communications

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 664) 8563001

E-Mail: khaelssberg@leisuregroup.at