



Presseinformation

Medien/Online/Verlage/Sport/Golf

Größtes Community-Portal für Golfer gestartet

Anhänge zur Meldung unter

<http://presse.leisuregroup.at/golfweek/website>

Utl.: Schnellste Golfzeitung Europas startet Community-Portal für Golfer. Gemeinsam mit Mediazone soll die größte Fotodatenbank im Golfbereich aufgebaut werden. Neben Eventfotos erwarten die User auch Reiseangebote in Kooperation mit checkfelix.com sowie zahlreiche andere Features rund um die Sportart. =

(LCG9090 – Wien, 12.05.2009) Die schnellste Golfzeitung Europas wird nun noch schneller. Mit golfweek-events.com startet die Golf Week das erste Community- und Eventportal im deutschsprachigen Raum. Alleine in Österreich werden damit über 100.000 Golferinnen und Golfer in Österreich anvisiert. In Zusammenarbeit mit Mediazone, dem Betreiber des Eventportals szenel.at, erwarten die User ab sofort aktuelle Fotos von ausgewählten Events, die von eigens gebrandeten Eventfotografen auf den über 100 Plätzen des Landes sowie bei zahlreichen Turnieren geschossen werden. Mit dieser Kooperation möchte der Projektverantwortliche, **Max Zillinger**, in kurzer Zeit die größte Fotodatenbank im Golfbereich entwickeln.

Weiters bietet golfweek-events.com aktuelle Wetterdaten von den Golfplätzen an und informiert über die hauseigenen Eventserien wie „Golf meets Poker“ und „Business Challenge“. In Kooperation mit der unabhängigen Suchmaschine für Flug, Hotel und Auto checkfelix.com wird zudem ein umfangreiches Reiseportfolio, das speziell auf die Bedürfnisse von Golfern abgestimmt ist, angeboten. Als besonders Feature bietet golfweek-events.com auch die Möglichkeit, live das Scoring von Turnieren im Internet zu beobachten.



Abseits des reinen Sports wartet [golfweek-events.com](http://www.golfweek-events.com) ebenfalls mit einem umfangreichen Angebot zwischen Clubbings, Kinopremieren und künftig auch Community-Reisen für Golffreunde auf.

„Wir schaffen hier ein neues Service für Golfer, die auch abseits des kleinen weißen Balls viele Interessen haben, die wir hier breit gefächert abdecken möchten“, sagt Golf Week-Herausgeber **Harald Kopp** anlässlich des Launchs des neuen Community- und Eventportals.

Für die grafische Gestaltung der Website zeichnet Golf Week-CD **Florian Steinberger** verantwortlich, während die IT-Schmiede Itellico, die bereits mehrfach für den Verlag tätig war, für die technische Umsetzung verantwortlich zeichnet. Die Vermarktung wird von szenel.at-Betreiber Mediazone durchgeführt.

(S E R V I C E – Golf Week Website: <http://www.golfweek-events.com>)

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>. (Schluss)

Rückfragehinweis:

leisure communications

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 664) 8563001

E-Mail: khaelssberg@leisuregroup.at