Presseinformation

Wirtschaft/Unternehmen/Agenturen/Werbung

pi-five geht neue Wege – BILD

Anhänge zur Meldung unter http://presse.leisuregroup.at/pi-five/pressebilder

Utl.: pi-five, Agentur für innovative Markeninszenierung, hat Ende April 2009 das deutsche clicktivities Network verlassen, um sich künftig verstärkt auf das Kerngeschäft in Österreich zu konzentrieren. Eine weitere partnerschaftliche Zusammenarbeit ist jedoch geplant. =

(LCG9084 – Wien, 05.05.2009) Künftig möchte sich die Agentur mit ihren zwölf Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern wieder stärker auf das Kerngeschäft in Österreich konzentrieren, wo pi-five als Agentur für innovative Markeninszenierung unter anderem die Below-the-Line-Etats von tipp3 und British American Tobacco betreut.

Zwtl.: Über pi-five.

pi-five wurde 1998 als Agentur für innovative Markeninszenierung gegründet, die sich seither auf Promotions, Events und Public-Campaining spezialisiert hat. Mitunter zeichnete sich die Agentur für die Roadshow anlässlich der EURO-Einführung im Auftrag der Euroinitiative der Bundesregierung verantwortlich, betreut aktuell die Promotionaktivitäten von MILKA im Rahmen des Skiweltcups sowie von tipp3 im Rahmen der tipp3 Bundesliga.

Die Agentur steht im Eigentum der Gründer, Georg Linnerth und Wolfgang Peterlik. Linnerth ist Vizepräsident der Austrian Federation of Sales Promotion (AFSP) und Peterlik ist im Vorstand des Event Marketing Boards Austria (EMBA).

(S E R V I C E – pi-five, 1190 Wien, Billrothstraße 58, Website: http://www.pi-five.com)

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter http://www.leisuregroup.at.
(Schluss)

Rückfragehinweis:
leisure communications
Alexander Khaelss-Khaelssberg
Tel.: (+43 664) 8563001
E-Mail: khaelssberg@leisuregroup.at