

AVISO

Wien/Veranstaltungen/Wirtschaft/Messen/Gesellschaft

Luxuriöse Frühlings-Soirée – BILD

Anhänge zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/luxury08>

Utl.: Mittwochabend stimmt sich Veranstalter Gerhard Krispl mit Ausstellern, Partnern und Freunden im k47 keyclub auf die LUXURY, please.® ein, die heuer von 27. bis 29. November 2009 in den kaiserlichen Prunkräumlichkeiten der Wiener Hofburg bereits zum vierten Mal stattfindet. =

(LCG9074 – Wien, 21.04.2009) Knapp 20.000 Besucherinnen und Besucher konnte Initiator **Gerhard Krispl** im vergangenen Jahr bei der dritten Auflage seiner Luxusausstellung LUXURY, please.® in den kaiserlichen Prunkräumlichkeiten der Wiener Hofburg trotz grassierender Finanzkrise begrüßen und die über 100 Aussteller heimischer unter internationaler Top-Labels attestierten dem Publikum eine starke Kaufkraft.

Unter dem Motto „Invest in Values“ – also in nachhaltige Werte investieren – steht die vierte LUXURY, please.®, die heuer von 27. bis 29. November 2009 in der Wiener Hofburg zu sehen sein wird. „Gerade in wirtschaftlich schwierigen Zeiten ist es wichtig, ein kraftvolles und optimistisches Zeichen für ein Investment in Werte und Wertvolles zu setzen“, kündigt Krispl schon im Vorfeld an.

Morgen, Mittwoch, lädt Krispl Aussteller, Partner und Freunde in den k47 keyclub ein, um die ersten drei Jahre LUXURY, please.® Revue passieren zu lassen und einen ersten Ausblick auf die diesjährige Luxusausstellung zu werfen und natürlich der Frage nachzugehen, welche Rolle die Luxusgüterbranche als Wirtschaftsfaktor und –motor in Zeiten der Krise einnimmt.

Zur Frühlings-Soirée haben sich unter anderem Stoffwerk-Besitzer **Andreas Agh**, Werber **Raffaele Arturo**, Unternehmer **Thomas Bene**,

Panasonic-Marketingchef **Philipp Breitenecker**, Juwelier **Hans-Peter Jucker** (Haban), Procacci-Gastronom **Gottfried Krasser**, Galerist **Rudolf Budja**, Hofburg-Direktorin **Renate Danler**, Erste-Privatbanker **Andreas Bonschak**, Richemont CEE-Chef **Christian Fehrer**, Austria Tabak-Geschäftsführer **Martin Frauendorfer**, L'Oréal Brand-Directrice **Theresa Inama**, Wüstenrot-Geschäftsführerin **Valerija Karsai**, Kapsch PR-Chef **Alf Netek**, Swarovski Marketing Director **Christian Oberleitner**, Montblanc-Geschäftsführer **Rudolf Supan**, Glashütte Brand-Manager **Andreas Zechner**, Herrenausstatter **Dietlieb Georg Linnerth**, Denzel-Marketingchefin **Victoria Maier-Thurnwald**, Immobilienmagnat **Peter Marschall**, Gullivers-Eigentümerin **Carla Maurerbauer**, Juwelier **Hans Schullin** und Werberin **Rapahaela Vallon-Sattler** angekündigt.

Wir ersuchen um Akkreditierung im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>. Wir bitten um Verständnis, dass wir aufgrund des beschränkten Platzangebots die Akkreditierungen in der Folge ihres Eintreffens reihen.

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>. (Schluss)

Rückfragehinweis:

leisure communications

Dorothea Sommeregger, MA

Tel.: (+43 664) 8563004

E-Mail: sommeregger@leisuregroup.at