

Presseinformation

Medien/Out-of-Home/Promotions

## **freecard eiert rum – BILD**

Bildmaterial zur Meldung unter

<http://presse.leisuregroup.at/freecard/ostern>

**Utl.: Führender Ambient Media-Anbieter startet spezielle Oster-Promotion am Telefon und verschenkt bis zu 2.405 Euro. =**

(LCG9064 – Wien, 07.04.2009) Pünktlich zu den ersten wirklichen Frühlingstagen des heurigen Jahres startet die zum Echo Medienhaus gehörende freecard Medienservice GmbH eine spezielle Oster-Promotion und sagt der heimischen Werbebranche „rufen nicht Sie uns an, wir rufen Sie an!“ Wer von 13. bis 19. April 2009 vom Sales-Team rund Verkaufsleiter **Christian Hala** angerufen wird, muss nur die Worte „Ei Ei“ am Telefon sagen und spart damit sofort 30 Prozent bei der nächsten freecard-Kampagne. Bei einer zweiwöchigen österreichweiten Kampagne mit den gratis Postkarten können Unternehmen und Agenturen, die „rumeiern“ somit bis zu 2.405 Euro sparen.

„Wir reden nicht von der Krise, sondern versuchen gute Stimmung durch unser Top-Produkt zu verbreiten indem wir durch unseren Aufruf mit geringen Mitteln das Höchstmaß an Effektivität schaffen!“, ergänzt Hala anlässlich der ungewöhnlichen Osterpromotion und greift im selben Atemzug schon zum Telefonhörer.

(S E R V I C E – Website: <http://www.freecard.cc>)

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung.

Weiteres Bild- und Informationsmaterial finden Sie im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>. (Schluss)

Rückfragehinweis:

leisure communications



Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 664) 8563001

E-Mail: [khaelssberg@leisuregroup.at](mailto:khaelssberg@leisuregroup.at)