

Presseinformation

Medien/Internet/Veranstaltungen/Gesellschaft

Obamas Wahlkampf im Schnee – BILD

Anhänge zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/summit09>

Utl.: Thomas Gensemer, der Mann hinter Barack Obamas Online- und Fundraising-Erfolg, präsentierte beim dritten, von Rudi Klausnitzer initiierten, „Media&Lifestyle Summit“ im Zürserhof am Arlberg das Erfolgsgeheimnis hinter Obamas Wahlkampf. Internationale Medien- und Lifestyleexperten diskutierten zwei Tage die Auswirkungen von Social Media auf Unternehmen und Medien. =

(LCG9054 – Zürs, 25.03.2009) Rund 175 Millionen Menschen weltweit nutzen Facebook, das als größtes Social Network damit so viele User wie der sechstgrößte Staat der Welt Einwohner hat. **Barack Obamas** Wahlkampf wurde durch eine der größten Online-Kampagnen aller Zeiten geprägt und mehr Menschen besitzen weltweit ein Mobiltelefon (rund 3,5 Milliarden), durch das sie Zugang zum Internet haben, als einen Computer (rund 1,2 Milliarden). Grund genug für DMC-Chairman **Rudi Klausnitzer** bei seinen dritten „Media&Lifestyle Summit“ im Hotel Zürserhof der Familie **Skardarasy** unter dem Motto „The Rise of Social Media“ der Frage nach den Auswirkungen der Social Media auf Unternehmen und Medien nachzugehen.

Zwtl.: Thomas Gensemer präsentierte die Obama-Internet-Strategie.

„Politische Parteien und große Verbände und Organisationen müssen ihre Unterstützerbasis und die Kommunikation zu ihren Kunden neu aufbauen. Die ‚alte Basis‘ dieser Organisationen reicht für Erfolge in der Zukunft nicht mehr aus. Dabei können die digitalen Technologien neue Perspektiven eröffnen“, meint Gensemer, der gerade auch für **Gordon Brown** in England tätig ist.

Zwtl.: Wird es in zehn Jahren noch Zeitungen geben?

Auf die Frage, ob es in zehn Jahren noch klassische Zeitungen geben werde, fanden die rund 45 Teilnehmer des dritten „Media&Lifestyle Summit“ keine eindeutige Antwort. Ein Jobangebot gab es zumindest: „Kann ich bei Ihnen anheuern?“, war die erste Frage von Profilverdredakteur **Christian Rainer** an Gensemer beim anschließenden Round Table zum Thema „Traditionelle Medien vs. Social Media“.

Einer Meinung waren sich die internationalen Medien- und Lifestyleexperten jedoch darüber, dass es für den Erfolg traditioneller Medien aber auch Unternehmen künftig wesentlich sein wird, sich mit Hilfe digitaler Technologien der Netzwerke der Kunden und Mitarbeiter zu bedienen. „Context wird wichtiger als Content!“, so die einhellige Aussage der Teilnehmerinnen und Teilnehmer.

Die Strategien für die Zukunft der Medien sind durchwegs unterschiedlich: „Wir verstehen uns bei der ZEIT als Traditionsmedium vor allem auch als Community von Menschen, die an Inhalt und Form der Information bestimmte Qualitätsansprüche stellen. Dafür nutzen wir digitalen Medien und Netzwerke“, meinte **Rainer Esser**, Geschäftsführer DIE ZEIT.

Am vergangen Montag und Dienstag diskutierten in zahlreichen Vorträgen und Podiumsdiskussionen sowie auf der Skipiste bei traumhaften Schneeverhältnissen neben Gensemer unter anderem **Stan Sugarman** (G+J), **Maria von Welser** (NDR Hamburg), **Rainer Esser** (DIE ZEIT), **Christian Rainer** (PROFIL), Modedesigner **Luca Missoni**, Nokia-Marketingchef **Alexander Oswald**, IAA-Austria Boss **Max Palla**, Post-Sprecher **Marc Zimmermann**, Vienna Insurance Group-Marketer **Harald Riener**, Trend-Journalistin **Isabella Klausnitzer**, **Christine Catasta** (PriceWaterhouseCoopers), Schnitzel-Impressario **Thomas Figlmüller**, Casinos Austria-Sprecher **Martin Himmelbauer**, ÖVP-Kommunikationsleiter **Philipp Maderthaner**, **Herbert Pinzolits** (Mamma Media), Grichemonde-Kommunikator **Gerald Rainer**, Hollywood-Expertin **Elisabeth Sereda**, **Johannes Strohmayer** (Österreichische Staatsdruckerei), Apple Österreich-Chef **Ronald Tremmel** und Newton-Eigentümer **Arjun Ahluwalia** über die Zukunft der Medien.

Am Montagabend stieß auch **Karl Schranz**, der den russischen Präsidenten **Wladimir Putin** in Sachen Olympia berät, zur Runde. Nach den Fachgesprächen ging es zur Casinos Austria „Poker Fun Night“, bei der die Medienprofis zeigten, dass sie auch bluffen können.

Zwtl.: Über den „Media&Lifestyle Summit“.

Der „Media&Lifestyle Summit“ findet jährlich im März im Zürserhof am Arlberg statt und behandelt Themen im Schnittpunkt zwischen Medien, Lifestyle und Marken. Unterstützt wurde die Veranstaltung heuer von A1, Nokia und Casinos Austria.

(S E R V I C E – Website: <http://www.dmc.at>)

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>.

(Schluss)

Rückfragehinweis:

DMC, Nicole Haid

Tel.: (+43 0676) 7552304, E-Mail: nicole.haid@dmc.at

leisure communications, Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 664) 8563001, E-Mail: khaelssberg@leisuregroup.at