

Einladung zur Pressekonferenz

Wirtschaft/Medien/Marktforschung

**Pressekonferenz: Schwule Kaufkraft trotz
Wirtschaftskrise**

(LCG9043 - Wien, 12.03.2009) Wir freuen uns, die Damen und Herren von Presse, Hörfunk, Fernsehen, Foto- und Internetredaktionen zur Pressekonferenz anlässlich der Präsentation der Studie „Schwule Kaufkraft trotz Wirtschaftskrise“, einladen zu dürfen.

Datum: Dienstag, 17. März 2009

Uhrzeit: 10.00 Uhr

Ort: Hotel „Le Méridien“, 1010 Wien, Opernring 13

Es sprechen:

Gabriele M. Benz, Hoteldirektorin Le Méridien

Thomas Schwabl, Geschäftsführer Marketagent.com

Lisa Koestl, Branch Director Diesel Austria GmbH

Günther Moser, Geschäftsführer PINK Marketing GmbH

Themen:

- Kaufkraft
- Lifestyletrends
- aktuelle Konsumtrends und
- Freizeitverhalten schwuler Männer im Vergleich zu heterosexuellen Männern

Im Anschluss an die Pressekonferenz laden wir zu einem kleinen Büffet.

Wir ersuchen um Akkreditierung im Pressebereich
unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>.

Rückfragehinweis:

leisure communications

Dorothea Sommeregger, MA

Tel.: (+43 664) 8563004

E-Mail: sommeregger@leisuregroup.at