

AVISO

Mit der Bitte um Ankündigung

Wien/Veranstaltungen/Kunst/Kabarett

Web-Elli hat den Klick zum Glück – BILD

Anhang zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/webelli>

Utl.: One-Woman-Comedy von und mit Elli Colditz beschäftigt sich mit der Prinzensuche im Internet. Aufführungen am 3. Februar und 3. April 2009 im Wiener Spektakel. =

(LCG9019 – Wien, 29.01.2009) Zwei einander unbekannte Frauen, die am Flughafen Wien Schwechat sitzen und Verspätung haben. Die frisch verheiratete Angelika schwärmt von ihrer extrem romantischen Ehe und ist nach einer Stunde endlich fertig damit. Gott sei Dank, denn „Web-Elli“ alias **Elli Colditz** nervt das inzwischen schon wahnsinnig. Endlich kommt die erlösende Frage: „Wenn ich so ungeniert nachfragen darf, sind Sie auch schon unglücklich, äh, ich meine glücklich vergeben?“

Und da beginnt „Web-Elli – Der Klick zum Glück“. Elli Colditz alias „Web-Elli“ und das Publikum alias Angelika. Drei Damen und ein Herr werden jeweils mit einem Satz ausgestattet, mit dem sie mehrere Male ins Stück eingebaut werden. Kurze Probe und Web-Elli's Geschichte kann beginnen:

Web-Elli ist eine Frau in der Blüte ihres Lebens, bodyshopgepflegtes Haar, stöckelschuhtrainierte Wadeln, Hintern zum Hineinbeißen – garagengepflegter geht es nicht. Und serienmäßig alles dabei was dazugehört: humorvoll, witzig, intelligent, zielstrebig, belastbar, selbstbewusst, pünktlich, lieb, unabhängig. Eine Frau die super einparken kann, bügeln, massieren, die auch mal den Mann Recht haben lassen kann und ihn nicht zwingt die Klobrille hochzuheben (es aber sehr begrüßen würde).

Und kaum zu glauben, aber Fakt: single. Und somit geht sie laut dem „Intuitiven Handbuch der modernen selbständigen Frau von Heute“ ganz professionell und strategisch vor, um den

gutaussehenden, treuen Shoppingsackerlträger ihrer Träume zu finden.

Doch leider laufen diese Versuche nicht wie erhofft und es kommt die verhängnisvolle Frage eines Bekannten: „Na hast du schon einmal im Internet geschaut?“ Elli ist skeptisch. Abartig veranlagte Zehenfetischisten, Sneakerschnüffler, Geranienfreaks sind da wohl zu finden, aber der Traumprinz? Aber auf der andern Seite: Wer nicht wagt der nicht verliebt.

Und schon befindet sich Elli in den unendlichen Weiten des Web und erzählt von ihren online Konkurrentinnen die da wären: Red String, Hondagirl und „Spritze auf die Ritze“ - ihrer Online-Profilerstellung die viel zu ehrlich ausgefallen ist und daher überarbeitet werden muss. Denn ihr Bekannter ist der Ansicht, dass sie sich viel begehrenswerter macht, wenn ihre Lieblingsfilme Rocky 3 und 5 sowie Renegade sind und sie von „einem Quickie am Gänsehäufel“ eher träumt als von einer lieben Familie mit Haus und Garten und ihr Beziehungswunsch nicht nur „Feste Beziehung“ einschließt, sondern vor allem „Seitensprung“ und „Sex-Beziehung“. Am Rande bemerkt und gefragt: Was ist eigentlich eine „Kuschelfreundschaft“?

Sie verrät ihre von ihr selbst entwickelte Männerkategorisierung, die darauf basiert, auf welche Art und Weise der Mann „Na Hallo“ sagt. Sie liest ihre empfangenen Mails und schildert von ihrem Blind-Date-Tag, an dem sie alle ihre vermeintlichen Internetprinzen trifft und feststellen muss, dass das so nix werden kann mit dem Traummann. Schon will sie endgültig die Finger von allen Männern lassen, da kommt sie schließlich auf die Idee, ihren Zukünftigen über den Wolken kennen zu lernen – Skydating im Flugzeug - oder vielleicht eher indem sie sich ein Cocker-Spaniel-Hundebaby anschafft um sich den Charming Doktor zu angeln? Einloggen, Profil erstellen, abschicken. Der Klick zum Glück.

Zwtl.: Über Elisabeth Colditz.

Elisabeth Colditz, 29, geboren in Wien, machte Ihren Magister an der Wirtschaftsuniversität Wien, braucht Ihren Titel inzwischen aber nur mehr, um beim Frauenarzt schneller dran zu kommen, da sie anschließend ihre Schauspielausbildung bei Prof. Elfriede Ott absolvierte. „Web-Elli – Der Klick zum Glück“ ist ihr Debüt als Kabarettistin.

(S E R V I C E – Kabarettprogramm „Web-Elli – Prinzensuche im Internet“ von und mit Elli Colditz, 3. Februar und 3. April 2009 um 20.00 Uhr, Spektakel Wien, 1015 Wien, Hamburgstraße 14, Tickets unter Tel.: (+43 1) 5870653, Website: <http://webelli.at>)

+++ AKKREDITIERUNGEN +++

Ihre Presseakkreditierungen richten Sie bitte an Frau Colditz unter Tel.: (+43 699) 15120180 oder per E-Mail an friends@kabsi.at.

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at/presse>. (Schluss)

Rückfragehinweis:

leisure communications, Alexander Khaelss-Khaelssberg
Tel.: (+43 664) 8563001, E-Mail: khaelssberg@leisuregroup.at